

2018

白河商工会議所

折込チラシ一覧

- ▶ ふとんハウス若松屋様
- ▶ 白河市倫理法人会
- ▶ 県南保険福祉事務所
- ▶ 白河商工会議所青年部

4月号

第731号

白河会議所ニュース

URL: <http://www.shirakawa-cci.or.jp/> E-mail: cci@shirakawa-cci.or.jp

白河商工会議所 平成30年度事業計画の基本方針に基づき事業を推進して参ります!!

●基本方針

1 中小企業・小規模事業者を元気にする活動の強化【個別支援】

(1)事業承継への対策	気づき促進、マッチング、第二創業
(2)生産性向上への対応	IT導入促進、第4次産業革命
(3)売上・利益拡大への支援	新商品・既存商品等改良促進
(4)創業者支援	創業塾、個別相談、空き店舗
(5)人手不足への対応	人材育成、環境整備 (AI・ロボット)
(6)経営者・従業員の学びによる経営支援	経営者塾、従業員の階層別塾
(7)経営発達支援計画による小規模企業の経営力向上支援	計画に基づいた支援

2 地域や地域経済を活性化する活動の強化【地域支援】

(1)地域ブランドづくりへの取り組み	農工商連携、地域資源活用、商標
(2)白河戊辰150年と観光誘客への取り組み	小峰城石垣修復と観光資源等の連携
(3)中心市街地活性化のための取り組み	旧市民会館跡地利活用、民間掘起し
(4)人口減少への取り組み	高校生の地元定着、UIJターンの推進
(5)中小企業・小規模企業振興基本条例による産業・地域振興	意識の醸成、制定への取り組み
(6)飲食業支援を通じた地域活性化の取り組み	飲食業(夜)リーフレット作成等
(7)女性会・青年部との連携強化による地域活性化	連携強化による事業の実施

3 地域や中小企業・小規模事業者のニーズに即した政策提言・要望活動の強化【成長後押し支援】

(1)中小企業・小規模事業者のニーズに即した要望活動等の実践	事業者の課題やニーズの把握と対応
(2)地域活性化のための政策要望活動の実践	地域の課題解決のための要望活動
(3)委員会や部会活動の活発化	参画向上のための取り組み
(4)LOBO調査等の各種調査を通じた課題把握による施策立案・実行	景況調査等、各種調査を通じた対応

4 未来を拓く商工会議所のための創立70周年記念事業の実施【未来開拓】

(1)創立70周年記念事業実行委員会による事業の推進	事業計画による実行
(2)会館機能の拡充のための整備	事業計画による実行
(3)友好都市商工会議所との交流	桑名・行田会議所招待

5 組織・財政基盤と運営体制の強化【持続組織確立】

(1)会員拡大による組織力の強化	組織化による計画・実行
(2)共済制度の推進などによる財政基盤の安定強化	組織化による計画・実行
(3)会員サービス事業の開発・拡充	事業所への提案・依頼
(4)運営体制の見直しと強化	課題把握、提案、実行
(5)業務効率化による商工会議所活動の強化	課題把握、提案、実行

6 商工会議所活動の見える化【認知度・信頼性の向上】

(1)メディアを通じた、事業者や市民に対する商工会議所活動の認知度向上の取り組み強化	わかりやすい内容と適切な方法による発信
(2)商工会議所事業（政策提言、事業所支援、イベント等）の情報発信強化	メディアに取り上げてもらいやすい内容とアプローチの適切な方法による発信

●中小企業相談所が取り組む小規模事業者支援事業の基本的な考え方

地域経済を支える中小・小規模企業は、少子高齢化に伴う人材不足や大企業との生産性の格差など、構造的とも言える課題に直面している。

そのため、以下の基本方針を定め、中小・小規模企業への「稼ぐ力」を強化する取り組みに向けて、効果的できめ細かな伴走型支援に取り組む。

第一に、地域企業のライフステージ（創業・成長・成熟・承継）に応じた総合パッケージ支援を実施するためには、職員の資質向上が必須であるため、実践での経験・ノウハウ・情報を共有する体系的な仕組みを構築し、組織全体としての支援力向上を図り、総力を挙げて経営発達支援事業をはじめとする経営改善普及事業を推進する。

第二に、中小・小規模企業にとっての喫緊の課題である「円滑な事業承継」に向けた支援体制を構築し経営者の早期の気づき促進から事業承継、第二創業まで切れ目のない支援を展開する。また、「人手不足への対応」に向けた生産性革命を牽引するため生産性向上につながるIT導入を推進する。

第三に、国等の政策・施策の動向を的確に把握し、他の支援機関及び専門家と連携し、創業促進・創業支援の強化、ビジネスプランに基づくイノベーションの推進及び需要・販路開拓に向けた取り組みを支援するなど、「稼ぐ力」を強化する個社支援を積極的に実施する。

第四に、行政をはじめとした関係諸団体と強い連携のもと、地域ブランドづくりの取り組みを強化し、中心市街地の活性化、農工商連携の促進など、地域経済を活性化させるための面的な環境整備に取り組む。



Twitter : https://twitter.com/shirakawa_cci



Facebook : <https://www.facebook.com/shirakawacci>