

## 令和6年度業務概要報告

令和7年1月17日～令和7年3月12日

事業別分類		月日	件名	備考
会議関係	議員総会			
	常議員会	1. 21	第5回常議員会・役員懇談会	
	正副 会頭会議	2. 3 3. 3	第12回正副会頭会議 第13回正副会頭会議	
	監事会			
	部会	2. 4 2. 7 2. 12 2. 14 2. 15 〃 2. 26 〃	庶業部会・第2回部会 工業部会・第2回部会、第2回情報交換会、懇談会 商業部会・図書寄贈セレモニー 商業部会・第2回部会 金融業部会・第2回部会 建設業部会・第1回部会、講話、懇談会 運輸交通業部会・第2回部会 旅館飲食業部会・第2回部会	
	委員会	1. 21 2. 12 2. 19 〃 2. 25 2. 26 2. 27 2. 28	地域振興委員会・第2回会議 商業活性化委員会・第2回会議 まちづくり委員会・第2回会議 情報化推進委員会・第2回会議 総務運営委員会・第4回会議 地域振興委員会・第3回会議 環境整備委員会・第2回会議 観光開発委員会・第2回会議	
事業関係		2. 6 2. 11 2. 13 〃	クレーム対応研修会(20人) 白河だるま市 第66回優良従業員表彰式 新春会員交流大会	
刊行		2. 3 3. 3	会報2月号(第814号) 会報3月号(第815号)	
各種会議		1. 23 1. 31 2. 3 2. 6 2. 18 2. 25 2. 27 2. 28 3. 3 3. 6	白河市商店会連合会新年会 第2回経済取引等デジタル化に係る意見交換会 職員全体会 東京六大学応援団連盟・白河六旗実行委員会幹事会 白河市商店会連合会第3回常任理事会及び商店会長合同会議(小針) 第1回プレストミーティング(仮) 白河地区警察官友の会・白河警察署若手署員との懇談会 白河商工会議所青年部OB会2月定例会(局長) 職員全体会 白河市商店会連合会・第4回常任理事会及び商店会長合同会議(小針)	
その他 会議		1. 22 1. 23 〃 1. 25 1. 27 1. 28 1. 31 〃 2. 3	第2回白河市敬老事業のあり方を考える検討委員会(青木副会頭) 小企業者記帳協議会・税務援助推進協議会(芳賀) 環境アクションプラン&見えサポ～全国商工会議所環境・エネルギー担 当者研修会2024～(オンライン・大竹茜) 白河かるた体験会(伊藤) 元気倶楽部・白河経済懇談会新春講演会(所長) 第12回白河かるた大会実行委員会(伊藤) 白河実業高校課題成果発表会・学校評議員会(専務) 白河だるま市全体打合せ(小針) 一日会	

		2. 4 第2回白河市みらい創造推進会議(芳賀) 2. 5 白河市大河ドラマ「べらぼう」活用推進協議会専門部会(所長) " 大木家住宅建造物群の利活用調査第1回ワーキンググループ(局長) " イノベ構想参画促進セミナー・F-REI市町村座談会・交流会(専務, 局長, 大竹茜) 2. 6 第2回しらかわ地域定住自立圏共生ビジョン懇談会(専務) 2. 8 第2回白河かるた大会(伊藤) 2. 10 「風月の芸術祭」第2回実行委員会(会頭) 2. 12 しらかわ生活応援クーポン事業の実施に係る事務打合せ(局長, 花里) 2. 14 第2回白河地域産業保健センター運営協議会(局長) 2. 18 市商工課・産業サポート白河との担当者間3者協議(所長, 大竹洗) 2. 20 令和7年白河小峰城さくらまつり実行委員会総会(会頭) " 第3回白河市敬老事業のあり方を考える検討委員会(青木副会頭) 2. 21 事例から学ぶスモールコンセッション実践セミナー(オンライン・局長) " 公財)日本電信電話ユーザ協会福島支部・2024年度臨時支部理事会(会頭, 専務) 2. 25 令和6年度施策説明会&白河市DX推進センター活動報告会(小針) 3. 3 一日会 3. 6 白河地方消防防災協会防火管理部会会議(専務) " しらかわ“ならでは”観光マーケティング調査に係る市町村・観光関連事業者向け報告会(鈴木) 3. 7 大木家住宅建造物群の利活用調査第2回ワーキンググループ(局長) 3. 10 ぐるり白河文化遺産めぐり実行委員会総会(小針)	郡山市
検定		2. 9 珠算検定試験 2. 23 第169回簿記検定試験	
関係機関	日商		
	六県連	2. 17 2024年度商工会議所東北ブロック会議・運営研究会(～2/18・専務)	福島市
	県連	2. 4 議員経済交流懇談会(青木副会頭, 鈴木副会頭, 鈴木専務, 増子常議員, 藤田監事)	福島市
慶弔その他		1. 17 白河商工会議所青年部新年会(会頭) 1. 20 白河商工会議所女性会新年会(会頭) 1. 22 福島県宅地建物取引業協会白河支部新年会(会頭) 1. 23 白河市商店会連合会新年会(会頭) 1. 25 白河市町内会連合会講演会及び新年祝賀会(会頭) 1. 26 大信商工会創立60周年記念式典(会頭) 1. 27 白河市経済懇談会新春講演会及び懇親会(会頭) 1. 31 公益財団法人白河青年会議所2025年度新年会(会頭) 2. 4 白河駅前イルミネーション撤去作業 2. 7 福島民友新聞社会頭インタビュー対応(会頭) " 夢みなみ農業協同組合・しらかわ地区稲作部会新酒披露式(青木副会頭) 2. 11 令和7年市神様例祭(会頭, 両副会頭) 2. 12 白河だるま市清掃業務従事(所長他3名) 2. 15 東京六大学応援団連盟・白河六旗の事前協議(鈴木副会頭, 所長) 2. 20 東北白河日東工器㈱・来所対応(専務, 局長) 2. 25 臨時職員・真船佑果氏送別会 2. 26 HINODE㈱代表取締役根一翔氏・来白対応(専務他4名) 3. 1 福島県立白河実業高等学校・令和6年度卒業式(会頭, 専務) 3. 3 福島民報社会頭インタビュー対応(会頭, 専務) 3. 4 東北日東工器㈱白河工場異動挨拶対応(会頭, 専務) 3. 6 ツーリズムガイド白河との懇談会(会頭, 青木副会頭, 専務, 増子委員長) 3. 11 福島民報社・新旧支社長挨拶対応(会頭, 専務) " 菊田白河警察署長退任挨拶対応(会頭, 専務)	東京都
経営改善普及事業		1. 20 敬老祝い商品券換金日 1. 22 業務効率化できるDX活用セミナー(14人) 1. 23 経営分析事業計画策定セミナー【1日目】(10人) 1. 27 伴走型スキルアップ職員研修会 1. 28 専門家派遣(1件) 1. 29 経営分析事業計画策定セミナー【2日目】(8人)	

		2. 4 敬老祝い商品券換金日 2. 5 経営分析事業計画策定セミナー【3日目】(9人) 2. 12 金融相談会【国民生活事業】(2人) " 専門家派遣(1件) 2. 18 無料法律相談会(0人) 2. 20 敬老祝い商品券換金日 2. 25 よろず支援拠点相談会(1人) 2. 28 所得税・消費税確定申告無料相談会(2人) 3. 4 所得税・消費税確定申告無料相談会(3人) 3. 7 所得税・消費税確定申告無料相談会(0人) 3. 11 所得税・消費税確定申告無料相談会(0人) " 無料法律相談会(0人) 3. 12 金融相談会【国民生活事業】(2人)	
	女性会	1. 20 新年会 2. 18 役員会 3. 7 役員会	
	青年部	1. 17 新年会 2. 3 第11回三役会 2. 4 次年度第1回三役会 2. 10 第11回役員会 2. 11 白河だるま市出店 2. 12 次年度第1回役員会 2. 14 第44回全国大会「ほとめきFUKUOKAくるめ大会」(~2/15) 2. 28 しらかわ異業種交流会 3. 3 第12回三役会 3. 4 次年度第2回三役会 3. 10 第12回役員会 3. 11 次年度第2回役員会	久留米市
小規模事業者経営改善資金融資状況			
	審査会	1. 20	小規模事業者経営改善資金審査会(2件・7,200千円)
	推薦件数	期間中	7,200千円(2件)
		年間累計	53,850千円(13件)
その他融資関係			
	内容	1月	創業融資(1件・7,000千円)
	斡旋件数	期間中	7,000千円(1件)
		年間累計	55,810千円(件)

＊事業関係一当所主催

＊各種会議一当所主催（事務局として外郭団体等も含む）

＊その他会議一他機関主催で参加した会議

## 令和7年3月1日付

1. 株式会社福島銀行白河支店  
支店長 中井 智氏の人事異動に伴い  
支店長 大竹 真人(おおたけ まさひと)氏に変更。
2. 三菱ガス化学株式会社QOLイノベーションセンター白河  
管理部部長 毛利 隆太郎氏の人事異動に伴い  
管理部部長 細田正則(ほそだ まさのり)氏に変更。

## 令和7年3月5日付

1. 株式会社東邦銀行白河支店  
支店長 菊地 広幸氏の人事異動に伴い  
支店長 清野正人(せいの まさと)氏に変更。

## 【委員会】

開催日・曜日	内容	実施内容
総務運営委員会 2月25日(火)	会議	<p>第4回委員会</p> <p>&lt;報告事項&gt;</p> <p>① 令和6年度事業の実施状況について</p> <p>&lt;協議事項&gt;</p> <p>① 令和7年度事業計画の策定について</p> <p>1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化</p> <p>(1) 会員拡大による組織力の強化</p> <p>(2) 共済・保険制度の推進等による財政基盤の安定強化</p> <p>(3) ペーパーレス化の推進</p> <p>2. 会員間の交流促進</p> <p>(1) 会員交流促進のための会員交流大会やビジネス交流会・会員ゴルフ大会などの取り組み</p> <p>3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</p> <p>(1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</p> <p>② 会費の研究について</p>
地域振興委員会 1月21日(火)	会議	<p>第2回委員会</p> <p>① 白河市少子化対策会議ワーキンググループ活動の概要及び経過について</p> <p>白河市保健福祉部こども支援課から資料により説明。以下説明内容。</p> <p>地域アプローチによる少子化対策を推進するため、分野横断的なワーキンググループ（結婚支援、出産・子育て支援、転出・転入対策）を設置し、データ分析や施策の検討を行った。</p> <p>○ワーキンググループからの提案</p> <p>結婚支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「夜活」交流イベント事業（自然な出会いの場の提供）</li> <li>・「小さな芽から大きな花を咲かせよう」プロジェクト（小中学生対象の交流・金融教育）</li> </ul> <p>出産、子育て支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「白河っ子すくすく応援クーポン」拡充（子ども服・靴、0歳児対象追加）</li> <li>・子育て情報発信強化（公式LINEにAIチャットボット導入）</li> <li>・小中学校給食費無償化</li> </ul> <p>転出、転入対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若者・子育て世代住宅取得支援（最大200万円）</li> <li>・SNSを活用した白河市の魅力発信事業</li> </ul>

開催日・曜日	内容	実施内容
地域振興委員会 2月26日（火）	会議	<p>第3回委員会 〈説明事項〉 ①「しらかわLAB」ワークショップの実施結果について 白河市産業部商工課から資料により説明。</p> <p>説明内容 令和6年7月から11月にかけて、市内の中小企業等に勤務する若手や子育て中の若者20名を中心としたワークショップを計5回実施。</p> <p>若者からの主な意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・製造業が多く、文系出身者のスキルを活かしにくい</li> <li>・世代差別を感じる（「ゆとり世代」「Z世代」などのレッテルを嫌う）</li> <li>・本音を話せる職場、意見を尊重する風土が必要</li> <li>・ダブルワークやフリーランスなど多様な働き方</li> </ul> <p>令和7年度「しらかわLAB」計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業の魅力向上を目的とした支援策を検討。</li> </ul> <p>〈報告事項〉 ① 令和6年度事業の実施状況について</p> <p>〈協議事項〉 ① 令和7年度事業計画の策定について</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地方創生の推進             <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）本市における移住・定住促進に資する調査研究</li> </ul> </li> <li>2. 人手不足対策強化             <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）働きやすい環境づくりや人材定着に向けた取り組みの推進、会員企業の意識向上。</li> </ul> </li> <li>3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言             <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</li> </ul> </li> </ol>

開催日・曜日	内容	実施内容
商業活性化委員会 2月12日(水)	会議	<p>第2回委員会 〈報告事項〉 ① 令和6年度事業の実施状況について 〈協議事項〉 ① 令和7年度事業計画の策定について</p> <p><u>1. 事業承継</u> (1) 後継者不在の実態把握と事業引継マッチングスキーム構築への取組み</p> <p><u>2. 観光振興の活性化</u> (1) 地域資源を活用した土産品開発への取組み</p> <p><u>3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u> (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</p>
情報化推進委員会 2月19日(水)	会議	<p>第2回委員会 〈報告事項〉 ① 令和6年度事業の実施状況について 〈協議事項〉 ① 令和7年度事業計画の策定について</p> <p><u>1. 自己変革への挑戦</u> (1) ITの有効性に関する経営者の『気づき』促進 (2) デジタル実装支援（生産性向上、ITセミナー、展示会等）</p> <p><u>2. 業務デジタル化・情報発信力の強化</u> (1) ITを活用した業務の効率化 (2) ホームページのリニューアルによる情報発信力の強化</p> <p><u>3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u> (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</p>


開催日・曜日	内容	実施内容
環境整備委員会 2月27日(木)	会議	<p>第2回委員会 〈報告事項〉 ① 令和6年度事業の実施状況について 〈協議事項〉 ① 令和7年度事業計画の策定について <u>1. 人手不足対策強化</u> (1) 人手不足対策への取り組み ・人手不足に関する実態調査、省力化の取組み等の調査・研究 <u>2. エネルギー・環境政策の推進</u> (1) 「環境アクションプラン」策定のための調査・研究 (2) 会報誌等を用いた環境対策事例の情報発信 <u>3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u> (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</p>
観光開発委員会 2月28日(金)	会議	<p>第2回部会 〈報告事項〉 ① 令和6年度事業の実施状況について ② 白河市大河ドラマ活用推進協議会専門部会の報告について 〈協議事項〉 ① 令和7年度事業計画の策定について <u>1. 観光振興の推進</u> (1) 歴史をつなぐ観光ロード化への実現に向けた取組（R294白河バイパス利活用） ① 観光ロード化に向けた調査・研究（必要に応じて先進事例の視察） ② 関係機関との意見交換会 (2) 大河ドラマ・観光キャンペーンを活用した観光振興の推進 <u>2. 会員企業や地域の抱える課題の克服に繋がる政策提言・要望活動・調査</u> (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行 ① 観光開発委員会としての政策提言 ② 上記以外での政策提言</p>



開催日・曜日	内容	実施内容
まちづくり委員会 2月19日(水)	会 議	<p>第2回委員会</p> <p>&lt;報告事項&gt;</p> <p>① 令和6年度事業の実施状況について</p> <p>&lt;協議事項&gt;</p> <p>① 令和7年度事業計画の策定について</p> <p><u>1. 地方創生及び中心市街地活性化の推進</u></p> <p>(1) 複合施設整備事業を活かしたまちづくりの調査・研究</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 空き家利活用</li> <li>・ 駐車場のあり方</li> <li>・ 魅力ある店舗づくり</li> </ul> <p><u>2. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u></p> <p>(1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</p> <p>① 旅館飲食業部会としての政策提言</p> <p>② 上記以外での政策提言</p>

## 【部会】

開催日・曜日	内容	実施内容
商業部会 2月14日(金)	会議	<p>第2回部会</p> <p>&lt;報告事項&gt;</p> <p>① 令和6年度事業の実施状況について</p> <p>&lt;協議事項&gt;</p> <p>① 令和7年度事業計画の策定について</p> <p><u>1. 売上維持拡大</u></p> <p>(1) 販路開拓・販売促進のための取組み</p> <p>(2) ITツール活用支援の強化</p> <p><u>2. 有益情報の発信強化</u></p> <p>(1) 商業部会メーリング登録の促進及び補助金等のタイムリーな情報発信</p> <p><u>3. 人材発掘・人材育成</u></p> <p>(1) 新分野に有望な人材発掘ならびに次世代を担う人材の育成</p> <p><u>4. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u></p> <p>(1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</p>

開催日・曜日	内容	実施内容
工業部会 2月7日（金）	会議	<p>第2回部会            &lt;報告事項&gt;            ① 令和6年度事業の実施状況について            &lt;協議事項&gt;            ① 令和7年度事業計画の策定について  <u>1. 人手不足対策強化</u>            (1) 人手不足対策への取り組み            ・雇用環境改善や情報発信力強化等のセミナーの開催            (2) 地元企業を知る機会の創出            ・「エールしらかわ」事業による地元企業の周知と学生との接点強化            ・ポータルサイト掲載企業数の強化            ・市内小中学校への出前授業、講座の検討            (3) 企業間の情報共有            ・「情報交換会」の実施  <u>2. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u>            (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</p>
	情報交換会	<p>第2回情報交換会            【目 的】 部会員間の情報共有や共通課題の検討、交流            【視察事業所】 アズビル金門エナジープロダクツ(株)            【参加人数】 14社・25名            【事業内容】            ・会社概要説明と質疑            ・工業見学            ・5Sマネジメント</p> 

開催日・曜日	内容	実施内容
<p>運輸交通業部会 2月26日(水)</p>	<p>会議</p>	<p>第2回部会 〈報告事項〉 ①令和6年度事業の実施状況について 〈協議事項〉 ①令和7年度事業計画の策定について <u>1.人手不足対策への対応</u> (1) 人手不足対策への調査研究（勉強会の開催等） <u>2.エネルギー・環境政策の推進</u> (2) カーボンニュートラル対策の研究 (3) （必要に応じて）先進企業の視察 <u>3.会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u> (1) 部会独自の要望・提言事項について (2) 全体的な政策提言・要望活動の実行</p>
<p>金融業部会 2月20日(木)</p>	<p>会議</p>	<p>第2回委員会 〈報告事項〉 ①令和6年度事業の実施状況について 〈協議事項〉 ①令和7年度事業計画の検討について <u>1. スタートアップ支援</u> (1) スタートアップセミナーの開催 (2) 部会員の情報発信 <u>2. 研修会・交流会</u> (1) 白河を知る研修会の開催 (2) 部会員の交流促進 <u>3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u> (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</p>

開催日・曜日	内容	実施内容
建設業部会 2月20日(木)	会議	<p>第1回部会 〈報告事項〉 ①令和6年度事業の実施状況について 〈協議事項〉 ①令和7年度事業計画の策定について</p> <p><u>1. 人手不足対策強化</u>            (1) 人手不足対策と働き方改革への取り組み            ・人材確保・人材定着を図るための職場環境改善に向けたセミナー等の開催            ・2025年問題解決のための取り組み（働き方改革、技術の導入、外国人労働者の受入、女性活躍推進等）            (2) 白河実業高校との関係強化            ・職場見学の受入提案の実施            ・（必要に応じて）意見交換会の開催</p> <p><u>2. 勉強会・情報交換・視察</u>            (1) 白河市建設行政に関する勉強会の開催            (2) 部会員との交流会の開催            (3) （必要に応じて）視察研修会の開催</p> <p><u>3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u>            (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</p>
	講話・懇談会	<p>白河市建設部長等による講話（参加者31名（事務局4名））            場所：白河商工会議所会議室            講師：白河市建設部長 鈴木 秀一氏            白河市建設部都市計画課長 木田 克氏            内容：白河市における建設行政・南湖基本構想について</p> <p>懇談会            場所：四季彩 柔（参加者23名（事務局4名））</p> <div data-bbox="1447 1211 1792 1469" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1812 1211 2157 1469" data-label="Image"> </div>

開催日・曜日	内容	実施内容
旅館飲食業部会 2月26日(水)	会 議	<p>第2回部会            &lt;報告事項&gt;            ① 令和6年度事業の実施状況について            &lt;協議事項&gt;            ① 令和7年度事業計画の策定について  <u>1. 売上維持・拡大支援</u>            (1) LINE公式アカウントを利用したタイムリーな情報提供            (2) 消費喚起のための商店街活性化事業の企画立案・実行  <u>2. 人手不足対策強化</u>            (1) 人手不足に関する調査・研究  <u>3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u>            (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行            ① 旅館飲食業部会としての政策提言            ② 上記以外での政策提言</p>
庶業部会 2月4日(火)	会議	<p>第2回部会            &lt;報告事項&gt;            ① 令和6年度事業の実施状況について            &lt;協議事項&gt;            ① 令和7年度事業計画の策定について  <u>1. 先進地視察・交流会</u>            (1) 最先端技術の先進地視察研修            ・先端技術関連施設などの視察研修の実施            (2) 部会員との交流会の開催            ・庶業部会員の事業所見学や講演などを行う交流会と部会員同士の親睦を深める懇親会の実施  <u>2. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言</u>            (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行  <u>3. その他必要な事項</u></p>

白河商工会議所 年間主要行事予定表\_案  
(2025 年 3 月～2026 年 3 月)

(2025 年 3 月 12 日現在)

月	所内行事				対外行事						
2025 年 3	3 日(月)	15:00-17:30	第 13 回正副会頭会議	会議所応接室	19 日(水)	14:30-18:30	[日商]通常会員総会・会 員懇親会(正副会頭・専務)	帝国ホテル			
	17 日(月)	16:00-20:00	第 6 回常議員会・懇談会	会議所会議室							
	27 日(木)	15:00-17:30 17:30-20:00	第 2 回通常議員総会 議員懇談会	シ鹿島 〃							
4	1 日(火)	14:30-15:00 15:00-17:30	辞令交付式 第 1 回正副会頭会議	会議所会議室 会議所応接室	17 日(木)－ 18 日(金)	14:30－	[日商]移動常議員会・議 員総会・万博視察 (正副会頭・専務)	帝国ホテル大阪			
5	1 日(木)	14:30-15:00 15:00-17:30	春の共済キャンペーン進発式 第 2 回正副会頭会議	会議所会議室 会議所応接室	15 日(木)－ 16 日(金)		全国商工会議所専務理 事・事務局長会議 (専務・局長)	鹿児島市			
	13 日(火)	16:00-20:00	第 1 回常議員会・懇談会	会議所会議室							
	27 日(火)	15:00-17:30 17:30-20:00	第 1 回通常議員総会 議員懇談会(顧問・参与)	シ鹿島 〃							
6	2 日(月)	15:00-17:00	第 3 回正副会頭会議	会議所応接室							
7	1 日(火)	15:00-17:30	第 4 回正副会頭会議	会議所応接室	10 日(木)－ 11 日(金)		[六県連]2025 年度定期 総会(会頭・専務)	盛岡市			
	23 日(水)	16:00-20:00	第 2 回常議員会・懇談会	会議所会議室							
8	4 日(月)	15:00-17:30	第 5 回正副会頭会議	会議所応接室							
	21 日(木)	15:00-16:00 16:00-17:30 17:30-20:00	第 1 回臨時議員総会 第 39 回議員全体協議会 議員懇談会	シ鹿島 〃 〃							
	9	1 日(月)	15:00-17:30	第 6 回正副会頭会議					会議所応接室	9 日(火)－ 10 日(水)	9:30-13:00
16 日(火)		16:00-20:00	第 3 回常議員会・懇談会	会議所会議室							
19 日(金)		13:30－	3 号議員選任委員会	会議所会議室	18 日(木)	[日商]通常会員総会・懇 親パーティー(正副会頭・専務)	帝国ホテル				
22 日(月)－ 30 日(火)			7 部会(2 号議員選任)	会議所会議室	25 日(木)	郡山商工会議所創立 100 周年記念式典(会頭・専務)	郡山市				
10	1 日(水)	14:30-15:00 15:00-17:30	秋の共済キャンペーン進発式 第 7 回正副会頭会議	会議所会議室 会議所応接室							
	24 日(金)	16:00-20:00	第 4 回常議員会・懇談会	会議所会議室							
11	4 日(火)	15:00-17:30 17:30-20:00	第 2 回臨時議員総会 議員懇談会	シ鹿島 〃	20 日(木)	11:10-13:30	[日商]臨時会員総会・懇 親パーティー(正副会頭・専務)	東京會館			
	10 日(月)	15:00-17:30	第 8 回正副会頭会議	会議所応接室							
	25 日(火)	16:00-20:00	第 5 回常議員会・懇談会	会議所会議室							
12	1 日(月)	15:00-17:30	第 9 回正副会頭会議	会議所応接室							
	23 日(火)	15:00-16:00 16:00-17:30 17:30-20:00	第 3 回臨時議員総会 第 40 回議員全体協議会 議員懇談会(顧問・参与)	シ鹿島 〃 〃							
2026 年 1	5 日(月)	11:00－	仕事始め式・挨拶まわ り・新春市民交歓会	会議所会議室他	14 日(水)－ 15 日(木)		全国商工会議所専務理事 研修会(専務)	未定			
	9 日(金)	15:00-17:30	第 10 回正副会頭会議	会議所応接室							
	21 日(水)	16:00-20:00	第 6 回常議員会・懇談会	会議所会議室							
2	2 日(月)	15:00-17:30	第 11 回正副会頭会議	会議所応接室							
	上旬		新春会員交流大会	シ鹿島							
	中・下旬		各委員会・部会開催	会議所会議室							
3	2 日(月)	15:00-17:30	第 12 回正副会頭会議	会議所応接室	19 日(木)	14:30-18:30	[日商]通常会員総会・会 員懇親会(正副会頭・専務)	未定			
	17 日(火)	16:00-20:00	第 7 回常議員会・懇談会	会議所会議室							
	26 日(木)	15:00-17:30 17:30-20:00	第 2 回通常議員総会 議員懇談会	シ鹿島 〃							
※ 委員長・部会長合同会議 適宜開催 ※ 各委員会・部会 随時開催					※ 県連総会は、例年 6 月・12 月。※12 月は県知事要望 ※ その他、県連議員フォーラム						

\* 開催日・会場等は、変更となる場合はございます。



**発行金額** 1人あたり2,000円 (額面250円×8枚) ※前回1人あたり2,500円

**有効期間** 令和7年6月中旬～8月31日(日)

**委託期間** 4月臨時議会後(4月末から) ※予算成立を待つてからの着手だと間に合わないため、「参加店募集」等は、3月から着手。

事業費	事業費総額(予算)	うちクーポン換金費	うち会議所収入(換金手数料＋一般管理費)
第7弾①	119,147千円	95,466千円(換金率93%)	6,915千円(換金割合71%)
第6弾②	146,855千円	135,125千円(換金率92%)	7,407千円(換金割合71%)
差(①-②)	▲27,708千円	▲39,659千円	▲492千円

## クーポン券のデザイン

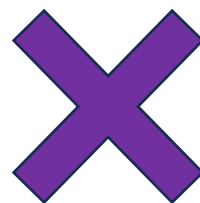
NHK大河ドラマ「べらぼう」効果を高めるために、「さだのぶくん」と東京都台東区のキャラクター「つたいやん」とのコラボさせたデザインを予定。



松平定信ゆかりの地  
福島県白河市



さだのぶくん



つたいやん



葛重ゆかりの地



- 1.事業名 しらかわエール便
- 2.内 容 親元を離れて勉学に励んでいる白河市出身で市外在住の学生を応援するため、白河の特産品を詰め合わせた「しらかわエール便」を贈る。

3.申込期間 令和7年1月26日(日)まで

4.エール便当選者数


163人

5.LINE登録者数


1,136人 うち、有効登録者数 916人

(学生 290人・保護者 273人・その他 353人)

※エール便事業開始前から95人増



白河市在住の保護者の皆さんへ  
白河市出身の学生の皆さんへ



ふるさと白河学生応援

# しらかわエール便

学生本人が応募してね!

親元を離れて勉学に励んでいる白河市出身で市外在住の学生の皆さんを応援するため、白河のお米・特産品を詰め合わせた「しらかわエール便」を贈ります!

限定  
300セット

無料で  
お届け

詰め合わせ商品内容 (3,000円相当)

- 白河産米
- 白河ラーメン
- ご飯の素
- ハンバーグ缶
- 味噌 など

※内容が変更になる場合もございます。

事業主体：白河商工会議所

申込期間

令和6年12月1日(日)  
～ 令和7年1月26日(日)まで

対象者

基準日(令和6年4月1日)以降、以下の要件をすべて満たす方(1人1回限り)

- ① 大学院・大学・短期大学・専修学校等に在学している学生
- ② 市外に居住していること(住民票の異動は問わない)
- ③ 保護者の住民登録が白河市内であること

申込方法


LINE公式アカウント「エールしらかわ」より、学生本人が申込してください。  
※保護者の方は、お子様に本事業の情報をお知らせください。

- ① LINE公式アカウント「エールしらかわ」に友だち登録する
- ② プロフィール設定をする
- ③ 「しらかわエール便お申込アンケート」に回答する  
また、アンケート内に下記内容をご登録お願いします。
- ④ 氏名
- ⑤ しらかわエール便お届け先住所
- ⑥ ご連絡先電話番号
- ⑦ 保護者の氏名・ご住所
- ⑧ 学生本人の学生証の写しまたは在学証明証の写しの添付  
※写真画像はトーク画面のメッセージでご送信ください。  
以上の条件を満たした方のみ申込できます。

当選された場合

当選者へは「ご当選通知」を送りいたします。  
※当選者への発送は、原則「市外居住先」に発送いたします。  
ただし、発送が不要の場合(学生が自宅にいる場合)は、白河商工会議所での受け取りを可能としますので、その旨を備考欄に入力してください。  
その際、「当選通知」画面をご提示ください。

【お問合せ先・お申込先】  
白河商工会議所



こちらからお申込できます!

〒961-0957 福島県白河市道場小路96番地5  
☎ 0248-23-3101

令和6年度福島県地域創生総合支援事業(サポート事業)

詳しくは裏面をご覧ください

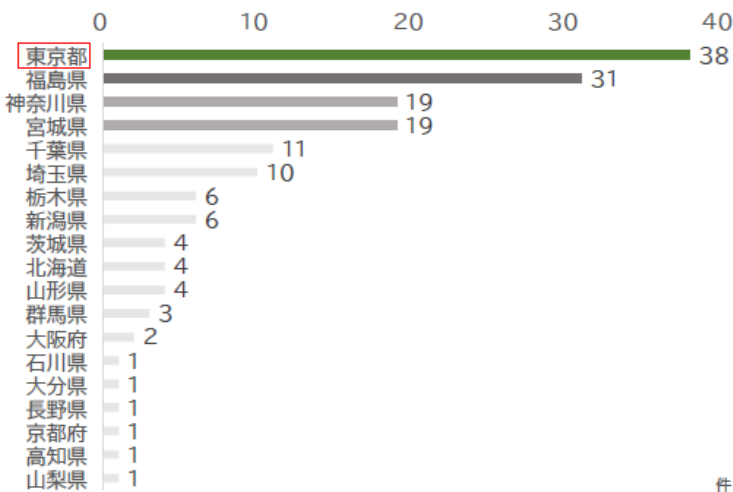
「学生意識調査」結果抜粋 ※詳細は[会議所新着情報](#)をご確認ください。

- 調査の目的  
白河市出身の学生の就職観や白河市に対する要望を把握し、政策提言や事業推進のための基礎資料とすること。
- 調査対象  
LINE公式アカウント「エールしらかわ」登録者
- 調査方法  
LINEのアンケート機能
- 回収状況  
170件（うち、有効申込者163件）

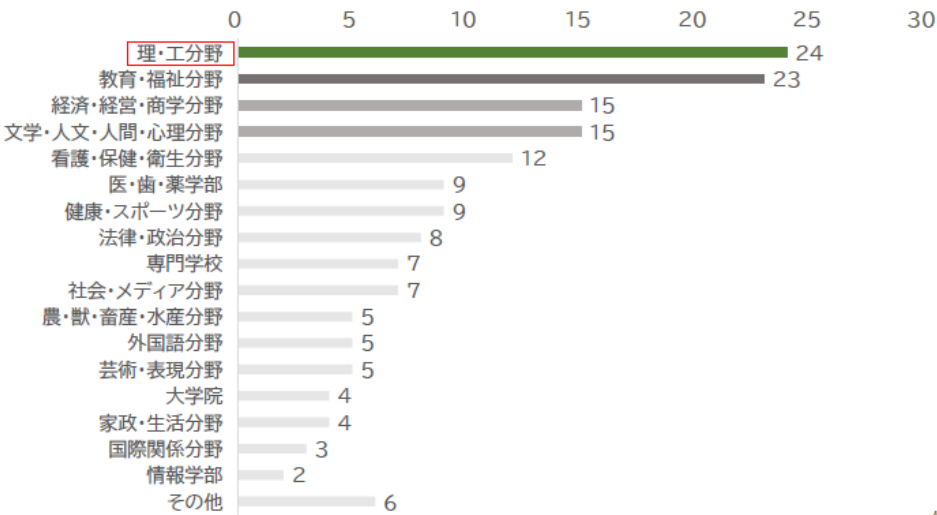
性 別

男性：66名 女性：97名 計 163名

所 在 地

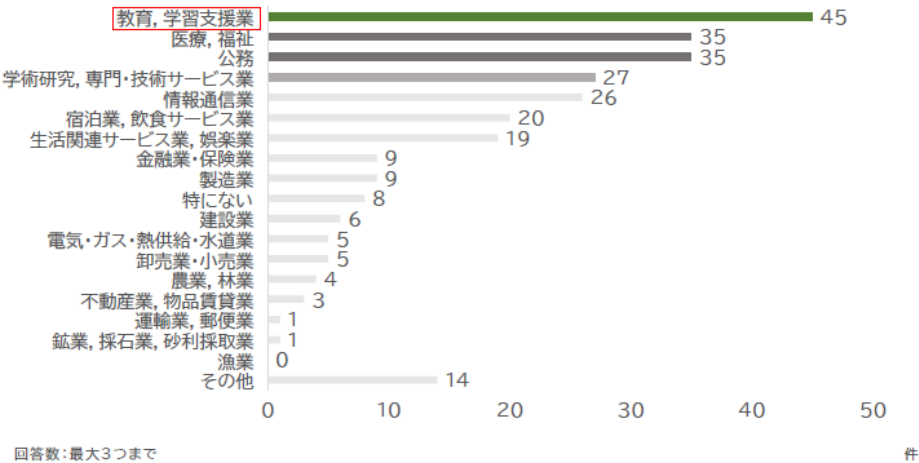


学 部 構 成



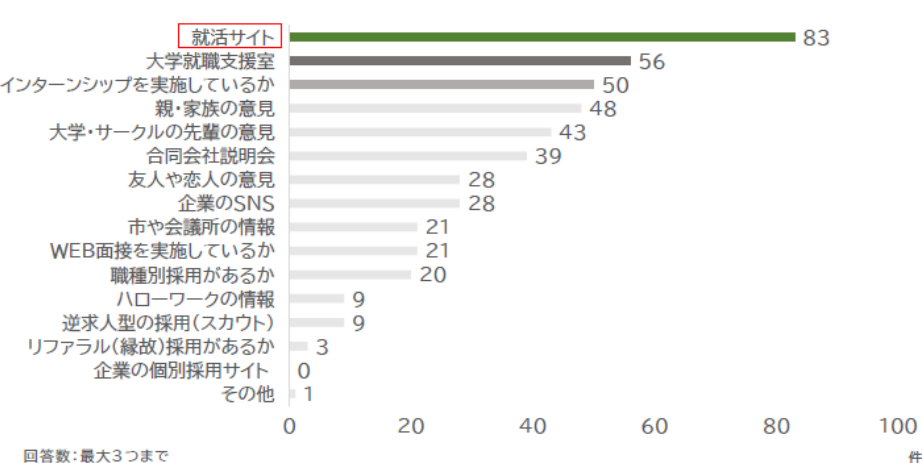
1 現在、志望している業種

「志望している業種」について、「教育・学習支援業」、「医療・福祉」、「公務」が上位となり、昨年度とほぼ同様の結果となった。



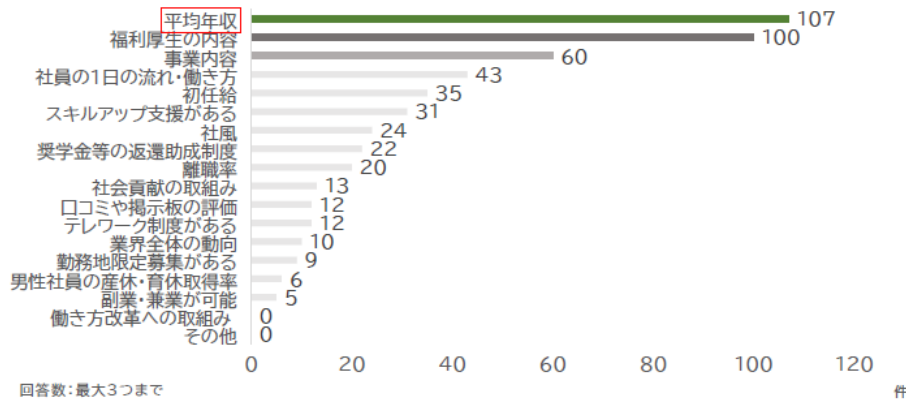
2 就職活動をする上で参考または利用するもの

「就職活動をする上で参考または利用するもの」について、上位3項目は「就活サイト」、「大学就職支援室」、「インターンシップを実施しているか」となった。



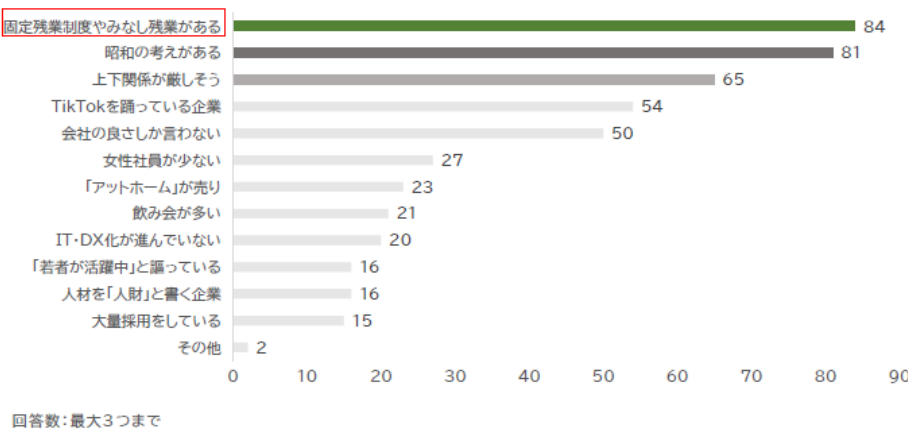
3 地元企業に就職しようとした際に重視していること

「地元企業に就職しようとした際に重視していること」について、上位3項目は「平均年収」、「福利厚生の内容」、「事業内容」といった直接的なメリットを重視する傾向がある。一方、「働き方改革」「副業兼業」「男性育休」といった柔軟な働き方や制度への関心は低い結果となった。これは、安定性や待遇面を優先する学生が多く、これらの制度に対する認知度や理解度が低い傾向があると推測される。



4 「こんな会社は避けよう」「受けるのをやめよう」と感じる『企業の特徴』

学生が避ける「企業の特徴」として、上位3項目は「固定残業制度やみなし残業がある」、「昭和の考えがある」、「上下関係が厳しそう」となった。年功序列や古い慣習が残る企業への懸念がうかがえ、大学生は透明性のある労働条件、柔軟性のある働き方、そして良好な人間関係を求めていると推測される。



## ◇新春会員交流大会

日 時:令和7年2月13日(木) 16:30～

場 所:シン鹿島

内 容:【第1部】記念講演会

テーマ:「地域全体の人材確保を考える」

～今どきの若者の意識からリスキリングまで～

講 師:(公財)東北活性化研究センター

常務理事・事務局長 瀬戸 勇 氏

【第2部】会員交流大会

参 加 者 :124名(事務局含む)

協賛景品:46事業所(109点)





第1号様式の別紙1

地域創生総合支援事業（サポート事業）計画（変更計画）書

(※太線内は記入しないでください)

年度	7	整理番号		提出年月日	令和7年2月14日
事業名	しらかわ地域産業人材確保事業				
団体名	(※市町村以外の団体の場合は、組織名簿、団体規約・会則等を添付してください。) 白河商工会議所				
代表者	会頭 鈴木 俊雄		連絡責任者	(※代表者と異なる場合は、記載してください。) 大竹 茜	
連絡先	(※電話番号、メールアドレスを記載してください。) TEL：0248-23-3101 / MAIL：ootake@shirakawa-cci.or.jp				

(※該当する枠と事業を丸で囲んでください。)	
<div>一般枠</div> （健康課題解決関連事業・風評対策関連事業・ <div>その他</div> ）市町村枠 過疎・中山間地域活性化枠（集落等活性化事業・課題解決実証事業）	
事業期間	令和 7 年 4 月 1 日 ～ 令和 8 年 3 月 31 日
事業を実施する理由と目標	(※地域の現状、課題は何でしょうか。事業の実施によって、地域がどのようになることを考えているか記載してください。) <b>【地域の現状】</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 2019年経済センサスによると、白河市の製造品出荷額は「約3,376億円」であり、いわき市（約9,735億円）、郡山市（約6,321億円）、福島市（約4,768億円）に次いで「県内第4位」を誇る。広域的にみると、白河市が含まれる県南地域の製造品出荷額は「約9,403億円」となり、人口約13万人の県南地域が人口約33万人のいわき市と同水準の規模を誇り、<u>白河市を含めた県南地域は製造業の集積が強みであり、雇用を支える主要産業である。</u></li><li>● 令和5年8月に白河商工会議所で実施した「人材確保等に関するアンケート調査結果」では、<u>製造業の「人材を確保できていない」という回答が64.3%に達し、深刻な人手不足であることが伺える。</u></li><li>● ハローワーク白河管内の有効求人倍率は「1.67倍」（令和4年12月）と、平成20年以降では最高の倍率を記録しており、<u>管内求人企業の「人手不足」は直近でも顕著である。</u></li><li>● 福島県「令和4年度学校基本統計学校基本調査結果」によると、白河市内4校（白河・白河旭・白河実業・白河第二）の高校卒業生629人のうち、大学進学者は53.3%（約335人）と高い進学率ではあるが、就職率は26.2%（約165人）である。このことは、<u>白河地域の若年者は進学により流出し、一度流出すると流入が少ない地域特性のため、人手不足である企業側の若年労働者確保が難航している要因にもなっている。</u></li></ul>

	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 白河地域に高等教育機関が存在しないため、進学により一度流出すると地元へ回帰する人が少ない。</li> <li>● 白河地域の求人企業は深刻な人手不足にあり、企業経営に大きな影響を及ぼしている。</li> </ul> <p>【あるべき姿（目標）】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 流出した進学生の地元回帰による地元就職促進。</li> <li>● 若年労働者確保による企業経営の安定化。</li> <li>● 企業の生産性向上・イノベーションの実現。</li> </ul>						
事業内容	<p>(※誰が、誰を対象に、いつ、どこで、どんな内容の事業を、どの様な方法で行うのかなど、具体的に記載してください。過疎・中山間地域活性化枠(集落等活性化事業)の集落等再生計画策定事業の場合は、検討時期、場所、検討メンバー、テーマなど、計画の検討過程について具体的に記載してください。)</p> <p>当地域の課題解決を図るために、しらかわ地域の産業人材確保に資する取り組みを年度毎に計画を立てて、あるべき姿に向けて「県外進学者の地元就職につながる取り組み（しらかわ地域県外進学者等応援事業）」と「企業のイノベーション創出・実現につながる取り組み（しらかわ地域中小企業イノベーション創出事業）」の2本柱の事業を実施する。</p> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 300px;">しらかわ地域産業人材確保事業</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 45%;">1. しらかわ地域 県外進学者等応援事業</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 45%;">2. しらかわ地域 中小企業イノベーション創出事業</div> </div> </div> <p><b>1. しらかわ地域県外進学者等応援事業【3年目】</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">誰に</td><td>● 県外へ進学した「学生」と「その保護者」</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">何を</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 登録者増加に向けた取り組み・つながり強化</li> <li>● 学生の意識調査</li> <li>● 求人企業の実態調査結果に基づく施策立案・実行</li> </ul> </td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">どのように</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 登録者増加に向けた取り組み・つながり強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ LINE公式アカウント活用（拡張機能含む）</li> <li>➢ 登録勧奨用「チラシ」による周知・PR</li> <li>➢ 登録者確保・増加のための「特典等の提供」（特典案）エール便（詰め合わせ品）</li> </ul> </li> <li>● 学生の意識調査 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 回答特典を付したアンケート調査の実施（LINEにて）</li> </ul> </li> </ul> </td></tr> </table>	誰に	● 県外へ進学した「学生」と「その保護者」	何を	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 登録者増加に向けた取り組み・つながり強化</li> <li>● 学生の意識調査</li> <li>● 求人企業の実態調査結果に基づく施策立案・実行</li> </ul>	どのように	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 登録者増加に向けた取り組み・つながり強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ LINE公式アカウント活用（拡張機能含む）</li> <li>➢ 登録勧奨用「チラシ」による周知・PR</li> <li>➢ 登録者確保・増加のための「特典等の提供」（特典案）エール便（詰め合わせ品）</li> </ul> </li> <li>● 学生の意識調査 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 回答特典を付したアンケート調査の実施（LINEにて）</li> </ul> </li> </ul>
誰に	● 県外へ進学した「学生」と「その保護者」						
何を	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 登録者増加に向けた取り組み・つながり強化</li> <li>● 学生の意識調査</li> <li>● 求人企業の実態調査結果に基づく施策立案・実行</li> </ul>						
どのように	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 登録者増加に向けた取り組み・つながり強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ LINE公式アカウント活用（拡張機能含む）</li> <li>➢ 登録勧奨用「チラシ」による周知・PR</li> <li>➢ 登録者確保・増加のための「特典等の提供」（特典案）エール便（詰め合わせ品）</li> </ul> </li> <li>● 学生の意識調査 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 回答特典を付したアンケート調査の実施（LINEにて）</li> </ul> </li> </ul>						

	誰に		● 白河地域の求人企業		
	何を		● 実態調査（大卒求人の有無・求める人材など） ● 企業情報収集・発信（企業PR、インターンシップなど） ● 求人企業の実態調査結果に基づく施策立案・実行 ● 調査結果を踏まえた企業向けセミナーの実施		
	どのように		● 実態調査 ➢ アンケート調査の実行 ● 企業情報収集・発信 ➢ 会員事業所情報及び有益情報の定期発信 ➢ 企業紹介サイトの登録者数増加に向けた取り組み ● 求人企業の実態調査結果に基づく施策立案・実行 ➢ 求人企業の実態調査の分析 ➢ 調査結果に基づく企業向けセミナーの実施		
	2. しらかわ地域中小企業イノベーション創出事業【3年目】				
	誰に		● 製造業を中心とした白河地域の企業		
	何を		● 生産性向上・イノベーション創出のための気づき促進 ● 国家プロジェクトの福島イノベーション・コースト構想への理解・交流促進（フィールドワーク・立地企業との交流会） ● 福島イノベ関連企業との連携や商取引等の実現可能性調査		
	どのように		● 生産性向上・イノベーション創出のための気づき促進 ● 国家プロジェクトの福島イノベーション・コースト構想への理解・交流促進（フィールドワーク・立地企業との交流会） ➢ 福島イノベーション・コースト構想に関心がある白河地域企業を対象とした現地視察研修の実施 ➢ 福島国際研究教育機構（F-REI）と県南企業のマッチング可能性把握		
事業費等 （※継続事業の場合、前年度欄は実績額で記載してください。）	補助金の要望（予定）年度		令和5年度	令和6年度	令和7年度
	事業費（千円）（a）		2,789	2,213	2,724
	財 源 内 訳	自己 財源 （b）	市町村からの補助金	0	0
			自己資金	915	679
			その他の収入	16	60
		サポート事業補助金（c）		1,859	1,474
	補助金依存率（c／a）		66.6%	66.6%	66.6%

## 1 事業計画の概要

補助金を要望して実施する年度の事業計画	令和5年度	1. 県外進学者の地元就職につながる取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>● 学生・保護者との接点・つながりづくり</li> <li>● 学生の意識調査</li> <li>● ポータルサイト構築</li> <li>● 求人企業（白河市）の実態調査</li> </ul> 2. 企業のイノベーション創出・実現につながる取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>● フィールドワーク・立地企業との交流会の実施</li> </ul>	補助金終了年度以降の事業計画	（※補助金受給終了後、どのような事業を予定し、どのようにして資金を確保しますか。補助の年度だけ事業を実施予定の場合は、その理由を記載してください。）  継続事業として取り組めるよう企業協賛や広告収入などの財源確保を図り、事業継続していく。
	令和6年度	1. 県外進学者の地元就職につながる取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>● つながり強化</li> <li>● 学生の意識調査</li> <li>● 求人企業調査範囲の拡大（県南地域）</li> <li>● 調査結果に基づく施策立案・実行</li> </ul> 2. 企業のイノベーション創出・実現につながる取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>● マッチング可能性調査</li> <li>● 施策・立案</li> </ul>		
	令和7年度	1. 県外進学者の地元就職につながる取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業紹介サイトの充実化・発信強化</li> <li>● 企業向けセミナーの開催</li> </ul> 2. 企業のイノベーション創出・実現につながる取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>● 発展的取り組みの実施</li> <li>● 関連事業の参画・進出企業の実現</li> </ul>		
取得財産		（※不動産及びその従物の取得、50万円以上の機械、器具、その他の備品を購入する場合は記載してください。）		
		財産名		
		管理方法	（※どこに設置され、どのように使われ、誰が管理しますか。）	

## 2 事業の広域性又は先駆性・モデル性（一般枠を申請する場合のみ記載してください。）

（※どのような点で広域性又は先駆性、モデル性がありますか。）

（広域性）

- ターゲットの足がかりは、白河市の学生・保護者及び企業とするが、行く行くは「県南地域」まで対象範囲を拡大することから、広域性を有する。

（先駆性）

- 県外へ進学した学生とその保護者を対象とした事業は、当該地域には取り組みが存在していないため、先駆性がある。また、イノベーションを創出するための製造業を中心とし



た白河地域の企業を対象とした事業も同様である。

(モデル性)

- 産業人材確保事業は、事業主体（白河商工会議所）単独での取り組みではなく、関係機関（県・市・産業サポート白河など）との連携・協働で推進していくため、地域ぐるみの取り組みであり、モデル性を有する。

### 3 事業の効果等

(1) 事業の地域振興上の効果	<p>(※事業の実施によって、地域の経済や文化などにどのような効果があると考えていますか。)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 産業人材確保事業は、即効性があるものではなく、息長く継続していくことで効果が表れてくるものであるが、あるべき姿に向けての足がかりとなり、地域経済活性化への効果が期待できる。</li> </ul>
(2) 前年度に行った事業の効果と課題	<p>(※継続事業の場合は記載してください。)</p> <p>(効果)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● LINE公式アカウントの昨年度末の登録者数約850人に対し、今年度は目標値1100人を達成した。これは、学生に対する広報活動の強化、LINE公式アカウントの活用、しらかわエール便キャンペーンなどが奏功したと考えられる。これにより、会員事業所情報・その他の有益情報をより広域的に発信することができたと評価できる。</li> <li>● また、LINEを通じた学生へのアンケート調査、および紙面による県南地域求人企業への実態調査では、前年度に比べ、企業と学生間の価値観のミスマッチの有無、学生が企業に求める働き方、白河市の発展に繋がる学生からのアイデア、地元企業が求める人材像など、より詳細な項目を調査することができた。これらの調査結果は、今後の施策を検討する上で重要な基礎資料となる。</li> <li>● しらかわ地域中小企業イノベーション創出事業については、国家プロジェクトの福島イノベーション・コースト構想への理解・交流促進を目的に、エネルギー関連の研究施設と福島国際研究教育機構（F-REI：エフレイ）との交流会を予定している。</li> </ul> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● しらかわ地域県外進学者等応援事業の課題としては、県南地域企業の情報収集とその発信方法である。学生登録者数が増加した一方、企業側の申込みが伸び悩んでいる。企業への働きかけを強化し、本事業のメリットをより具体的に伝える必要がある。</li> </ul>
(3) 前年度より発展的な部分	<p>(※継続事業の場合は、前年度と比べてどういった点が発展しているのか記載してください。)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● しらかわ地域県外進学者等応援事業の前年度の取り組みは、学生・保護者と繋がる「きっかけ」づくりから「つながり」へとステップアップに取り組んだ。今年度の事業としては、継続事業であるエール便の他に、前年度構築した「企業紹介ポータルサイト」において、写真や動画を中心に企業の魅力発信を図る。企業向けには、雇用環境改善や若者向けの情報発信方法に加え、学生の価値観や考え方を理解するためのセミナーを実施する。セミナー内容は、学生・企業への実態調査結果を踏まえ、ニーズに合ったテーマを設定する。</li> <li>● しらかわ地域中小企業イノベーション創出事業は、前年度と同様のフィールドワークを中心に展開を想定しており、イノベ機構とF-REIの取組みの中で、県南企業がより関心の高い分野を中心に企画検討していく。</li> </ul>

#### 4 事業の目標達成度を把握するための指標名及び数値

(一般枠、市町村枠を申請する場合のみ記載してください。)

項 目	左の目標及び効果を把握するための指標名及び数値
目標の達成度を把握するために適当な数値	指標名 ( LINE登録者数 (現状値: 約1,100件) )
<input type="checkbox"/> 順調に達成された場合の数値	( LINE登録者数 ) が ( 1,200 ) 以上
<input type="checkbox"/> ほぼ順調に達成された場合の数値	( LINE登録者数 ) が ( 1,101~1,199 )
<input type="checkbox"/> 順調には達成されなかった場合の数値	( LINE登録者数 ) が ( 1,100 ) 以下

項 目	左の目標及び効果を把握するための指標名及び数値
目標の達成度を把握するために適当な数値	指標名 ( 現地視察参加企業数 )
<input type="checkbox"/> 順調に達成された場合の数値	(現地視察参加企業数) が ( 20 ) 以上
<input type="checkbox"/> ほぼ順調に達成された場合の数値	(現地視察参加企業数) が ( 10 ~ 19 )
<input type="checkbox"/> 順調には達成されなかった場合の数値	(現地視察参加企業数) が ( 9 ) 以下

第1号様式の別紙1

# 地域創生総合支援事業（サポート事業）計画（変更計画）書

（※太線内は記入しないでください）

年度	7	整理番号		提出年月日	令和7年 2月14日
事業名	若年者地元就職・転職支援事業				
団体名	（※市町村以外の団体の場合は、組織名簿、団体規約・会則等を添付してください。） ふくしま県南地元企業説明会実行委員会				
代表者	委員長 鈴木 俊雄	連絡責任者	（※代表者と異なる場合は、記載してください。） 白河商工会議所 今井貴信		
連絡先	（※電話番号、メールアドレスを記載してください。） 0248-23-3101 メール imai@shirakawa-cci.or.jp				

(※該当する枠と事業を丸で囲んでください。)

一般枠 健康課題解決関連事業 ・ 風評対策関連事業 ・ その他 市町村枠  
過疎・中山間地域活性化枠 ( 集落等活性化事業 ・ 課題解決実証事業 )

事業期間 令和 7 年 4 月 1 日 ~ 令和 8 年 3 月 31 日

事業を実施  
する理由と  
目標

(※地域の現状、課題は何でしょうか。事業の実施によって、地域がどのようになることを考えているか記載してください。)

福島県県南地域は、少子高齢化や若者の地域外流出による人口減少が続き、産業を支える労働力確保の点で大きな課題がある。

福島県高校教育課の調査 (R6. 12. 31時点) によると県南地区 (西白河郡、東白川郡) の令和7年3月卒業予定者の就職状況調査によると、卒業予定者の69% (590名 R5より2%増) が進学等の就職以外を希望している。

就職希望者は、31% (270名、R5より2%減・61名減) となっており、県南地区卒業生の県内企業への就職内定は90.6% (243名) となっていて、他地域より高い地元就職率 (県内平均82%) となっている。

高卒者と大卒者の就職3年以内の離職率 (2021年) は、大卒者が34.9% (32.3%) に対し高卒者は38.4% (37%) と3.5%高卒者が高い状況になっている。(独立行政法人労働政策研究・研修機構調べ)

特に企業規模が小さいほど離職率が高い現状となっており、5人未満は62.5%、5~29人は54.4%となっており、非常に高い離職率となっている。

離職率を低下させるためには、高校在学中の企業分析が非常に重要である。

高校生の応募には、「一人一社制」や「内定辞退の禁止」等の制約があり、かつ短い期間 (7月~9月) で会社選定から応募までを行わなければならない。3年生になってから比較検討するのは、圧倒的に時間が足りていない。

さらには、学生時代に地元企業と接する機会が限られているため、雇用のミスマッチが生じる要因にもなっていることから、企業説明会を開催することで、雇用のミスマッチを防ぐことと地元定着を目的に実施をする。

現在、WEBの発達により各地の企業情報を入手することは可能となったが、職場の雰囲気や社員の人の柄など、直接目にしないと感ずることのできない情報が多く存在している。

そこで、企業説明会参加企業をライブ配信することで、求職者が企業の雰囲気を感じることと企業選定の一助になると考える。

事業① 企業研究情報として、ガイドブックと企業別特設WEBサイトを学生に提供  
事業② “直接説明を聞く場”として集合対面型説明会を開催。  
事業③ 集合対面型説明会のライブ配信及びオンデマンド型企業説明の実施

【目標】

(高校生) 地元企業への就職促進と雇用のミスマッチ防止による地元定着化  
(地元企業) 労働力確保による人手不足解消  
(地 域) 労働人口の流失防止による地域の活性化

事業内容

(※誰が、誰を対象に、いつ、どこで、どんな内容の事業を、どの様な方法で行うのかなど、具体的に記載してください。過疎・中山間地域活性化枠(集落等活性化事業)の集落等再生計画策定事業の場合は、検討時期、場所、検討メンバー、テーマなど、計画の検討過程について具体的に記載してください。)

(誰が) ふくしま県南地元企業説明会実行委員会  
(構成団体) 白河商工会議所/県南地区商工会連絡協議会/西郷村商工会  
表郷商工会/ひがし商工会/泉崎村商工会/中島村商工会  
矢吹町商工会/大信商工会/棚倉町商工会/矢祭町商工会  
塙町商工会/鮫川村商工会/ (一社) 産業サポート白河  
白河地区経営者協会

(誰を) (1) 県南地域の高校2年生 (集合型説明会)  
①白河実業高校、②修明高校、③光南高校、④白河第二高校、⑤白河旭高校  
(2) 全国の求職者・転職希望者 (ライブ・オンデマンド型説明会)

(いつ・内容)

事業①企業ガイドブックの作成、配布 (高校生)  
時期: 令和7年10月  
内容: 企業情報を掲載した企業ガイドブックを作成し、生徒に配布  
事業②専用ホームページの作成、公開 (高校生、求職者等)  
時期: 令和7年10月  
内容: 地元企業説明会参加企業の情報を掲載したHPを作成  
企業作成の企業紹介動画を提供いただき、HP内で公開する。

事業内容	事業③集合開催での地元企業説明会（高校生） <u>及びライブ配信（求職者等）</u>					
	時期：令和7年11月下旬					
	内容：集合対面型且つ、ライブ配信の企業説明会を開催					
	場所：棚倉町総合体育館					
	※昨年度、ライブ配信した企業以外を対象として実施する。					
	<u>事業④収録した企業説明会のオンデマンド配信（高校生、求職者等）</u>					
	時期：令和7年12月中					
	内容：ライブ配信を行った放送内容のオンデマンド配信					
	場所：WEB 配信					
事業費等 (※継続事業 の場合、前年 度欄は実績額 で記載してくだ さい。)	補助金の要望（予定）年度		令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	事業費（千円）（a）		3,564	3,610	3,610	
	財 源 内 訳	自己 財源 (b)	市町村からの補助金			
			自己財源	332	160	160
		サポート事業補助金（c）	その他収入	880	1,043	1,043
				2,352	2,407	2,407
	補助金依存率（c／a）		65.9%	66.6%	66.6%	

## 1 事業計画の概要

補助金を要望して実施する年度の事業計画	令和6年度	①企業情報の提供 ②集合型企业説明会の開催 ③説明会のライブ配信・オンデマンド配信 ④企業ガイドブックの作成	補助金終了年度以降の事業計画	(※補助金受給終了後、どのような事業を予定し、どのようにして資金を確保しますか。補助の年度だけ事業を実施予定の場合は、その理由を記載してください。)  参加企業、関係機関・団体の負担金による自主運営を目指す。
	令和7年度	①企業情報の提供 ②集合型企业説明会の開催 ③説明会のライブ・オンデマンド配信 ④企業ガイドブックの作成		
	令和8年度	①企業情報の提供 ②集合型企业説明会の開催 ③説明会のライブ・オンデマンド配信 ④企業ガイドブックの作成		
取得財産	(※不動産及びその従物の取得、50万円以上の機械、器具、その他の備品を購入する場合は記載してください。)			
	財産名			
	管理方法	(※どこに設置され、どのように使われ、誰が管理しますか。)		

## 2 事業の広域性又は先駆性・モデル性(一般枠を申請する場合のみ記載してください。)

(※どのような点で広域性又は先駆性、モデル性がありますか。)

(広域性)

- ・福島県内のみならず全国の求職者が対象となるため、広域性を有する。
- ・福島県南地域の9市町村を対象としているため、広域性を有する。

(モデル性)

・地元就職を希望する県南地域の高校2年生を対象とし、企業を深く知るための取り組みは、雇用のミスマッチの解消に貢献でき、当地域内で類似事業が存在しないため、モデル性を有する。

(先進性)

- ・企業説明会のライブ配信は、当地域内で類似事業が無いいため、先進性を有する。
- ・オンデマンド型の企業説明会は、当地域内で類似事業が無いため、先進性を有している。

## 3 事業の効果等

(1) 事業の地域振興上の効果	(※事業の実施によって、地域の経済や文化などにどのような効果があると考えていますか。)
	<p>高校生や求職者等に対しては、地元企業の就職促進と雇用のミスマッチ防止による定着化が期待できる。</p> <p>地元企業に対しては、労働力確保による生産性向上が期待できる。</p> <p>地域は、労働人口の流失を防ぐことができ、地域の活力につながる。</p>

(2) 前年度に行った事業の効果と課題	(※継続事業の場合は記載してください。) ライブ配信を今年度初めて開催したが、視聴者数は全体を通して162名となった。1社平均では12.5人となり、同様の内容を行っている全国規模（国内大手企業）の場合は、一社あたりの平均値視聴者数は119人（Web就職博インターネット＆キャリア編調べ）となっており、まだまだ改善の余地があると考ええる。
(3) 前年度より発展的な部分	(※継続事業の場合は、前年度と比べてどういった点が発展しているのか記載してください。) 白河ハローワークにのみの告知になったが、令和7年度は近隣ハローワークにも案内し、視聴者数増加に取り組む。

#### 4 事業の目標達成度を把握するための指標名及び数値

(一般枠、市町村枠を申請する場合のみ記載してください。)

項 目	左の目標及び効果を把握するための指標名及び数値
目標の達成度を把握するために適当な数値	指標名（ 学生・企業に対するアンケート調査 ）
<input type="checkbox"/> 順調に達成された場合の数値	（非常に満足度が高い ）が（90% ）以上
<input type="checkbox"/> ほぼ順調に達成された場合の数値	（非常に満足度が高い ）が（71% ～89% ）
<input type="checkbox"/> 順調には達成されなかった場合の数値	（非常に満足度が高い ）が（70% ）以下

第1号様式の別紙1

地域創生総合支援事業（サポート事業）計画（変更計画）書

（※太線内は記入しないでください）

年度	7	整理番号		提出年月日	令和7年 月 日
事業名	うまいもん！けんなん！				
団体名	（※市町村以外の団体の場合は、組織名簿、団体規約・会則等を添付してください。） 白河商工会議所青年部				
代表者	会長 齋藤 俊輔	連絡責任者	（※代表者と異なる場合は、記載してください。） 白河商工会議所 佐藤 弘樹		
連絡先	（※電話番号、メールアドレスを記載してください。） 電話：080-6620-4890 E-mail:h.sato@satotype.com				

1 事業計画の概要

（※該当する枠と事業を丸で囲んでください。）	
<input type="checkbox"/> 一般枠 （健康関連事業 ・ 風評対策関連事業 ・ <input type="checkbox"/> その他 ） <input type="checkbox"/> 市町村枠 （健康関連事業 ・ その他 ） <input type="checkbox"/> 過疎・中山間地域活性化枠 （集落等活性化事業 ）	
事業期間	令和 7 年 4 月 3 日 ～ 令和 8 年 2 月 23 日
事業を実施する理由と目標	<p><b>理由</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の伝統と文化の継承：地元の伝統的な料理や文化を紹介することで、地域のアイデンティティを大切に、次世代に伝えること</li> <li>・地域住民の交流の場：野外の飲食イベントを通じて、地域住民同士の交流を深め、コミュニティの結束を強化すること</li> <li>・地元の資源を活用：地元で生産された食材や製品を使用し、地域の経済を支援し、地元の資源を活かしたユニークなイベントを企画することで、地域の特性をアピールする。</li> <li>・自然との調和：県南地域の魅力を活かし、野外での開催によって地域の美しい景観や県南地域でしか見れない風物詩を楽しんでもらいます。</li> </ul> <p><b>目標</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の魅力を発信：イベントを通じて地域の魅力を広く伝え、観光客を呼び込みます。これにより、地域経済の活性化を図ります。</li> <li>・地元企業の支援：地元の飲食店や生産者との協力を強化し、彼らのビジネスチャンスを増やすこと。</li> <li>・持続可能なイベント運営：環境に配慮した持続可能な方法でイベントを開催し、未来のイベント開催に向けた基盤を作ること。</li> <li>・地域ブランドの確立：福島県県南地域を代表するイベントとして定着させ、地域ブランドの向上を目指します。</li> </ul>



事業内容	(1) 事業名:(案)しらかわ魂2025～未定～ 日 時:8月上旬(2日間) 場 所:未定 主 旨:白河市を含む県南地域の歴史・伝統・文化芸術・自然・食などの魅力を総合的にPRし、白河市及び県南地域への愛着と誇りを再認識していただく。 内 容: ① 飲食販売 市内外(県南地域など)から飲食店を募り、白河市及び県南地域の地場のものを使用した限定メニューを販売していただき、地域の食材・飲食店の魅力を伝え、イベント後の白河市及び県南地域の交流人口拡大に繋げる。  ② 地域の食材の販売 県南地域でとれる食材を販売し、県南地域の一次産業の力をPRするブースを設置。地域住民へ県南地域の農業・酪農畜産・林業・漁業のすばらしさを伝え、自然豊かな県南地域ならではの食の魅力を再認識していただく。					
	(2) 事業名:(案)しらかわ冬屋台 日 時:12月初旬(金・土の二日間) 場 所:JRしらかわ駅前イベント広場 主 旨:コロナ禍で不足している人と人との「ふれあい」や「つながり」の大切さを感じ取っていただき、県南地域の魅力を発信することを目的とする。 内 容: ① 飲食販売 市内外(県南地域など)から飲食店を募り、地域の食の魅力を伝え、イベント後の白河市及び県南地域の交流人口拡大に繋げる。  ② イルミネーション事業との共同開催 今年は冬の風物詩イルミネーション事業が行われるので、その事業と共同開催し、県南地域に賑わいと冬ならではの魅力をPRする。屋台横丁＋イルミネーションによる相乗効果が生まれ、県南住民の活性化が促せる。県南地域は寒さが厳しく、冬は住民たちが外出を控えるが、イルミネーションの様な目玉があることによって、地域住民の行動範囲を広げ、地域住民の交流人口の拡大に繋げる。					
事業費等 (※継続事業の場合、前年度欄は実績額で記載してください。)	補助金の要望(予定)年度		令和5年度	令和6年度	令和7年度	
	事業費(千円)(a)		7,172	7,248	7,506	
	財源内訳	自己財源(b)	市町村からの補助金	1,000	1,000	1,000
			参加料・協賛金	0		100
		自己財源		1,441	1,590	1,609
		サポート事業補助金(c)		4,731	4,658	4,797
	補助金依存率(c/a)		66.0%	64.2%	64.0%	

補助金を要望して実施する年度の事業計画	令和5年度	・しらかわ魂2023～Shirakawa Youthful Heart～ ～うまいもん！しらかわ～の開催 ・しらかわ屋台横丁	補助金終了年度以降の事業計画	・白河市の顔となるようなイベントに定着させ、毎年開催していく。 ・PR活動を活発にし、白河市の認知度や交流人口、定住人口の増加に働きかける。 ・地元企業のPRを行うことでスポンサーを定着させ安定した協賛金で運営できるようにする。 また出店企業にもメリットを与えることで協賛金を安定して出していただけるようにする。 新たな情報発信地として定着することができれば、出展料や事業の拡大による収益性が増し、安定した運営を行うことができる。
	令和6年度	・しらかわ魂2024 ・魅力発見やんた祭 ・しらかわ冬屋台		
	令和7年度	・(仮)しらかわ魂2025 ・地域の飲食店と実行委員会を作り 合同で事業を開催する。		
取得財産	(※不動産及びその従物の取得、50万円以上の機械、器具、その他の備品を購入する場合は記載してください。)			
	財産名			
	管理方法			

## 2 事業の広域性又は先駆性・モデル性(一般枠を申請する場合のみ記載してください。)

県南地域全体の交流人口拡大の一翼となる点で広域性を有すると言える。 ・地域住民が運営に協力し、実行委員会の立ち上げへつなげることや、地域密着型の事業モデルの構築を試みる点でモデル性を有すると言える。
--

## 3 事業の効果等

(1) 事業の地域振興上の効果	・子どもから高齢者までの発表できる全年層参加型のイベントを開催することでより様々な団体のPRを行うことで交流人口の拡大が見込め、県南地域の経済の発展を促すことができる。  ・地域の皆様にとって外食産業が衰退することは娯楽が少ない地方にとってはマイナス要素でしかありません。娯楽を外に求めるようになってしまえば、地域の他の産業にとっても衰退を促す要因になります。そこでこの事業により、改めて県南地域の飲食店のレベルの高さを再認識してもらい、県南地域で娯楽としての外食を取り戻し、白河の産業の発展を促す。  ・また子ども達に県南の食文化を伝え、地元の食を大事にすることで県南地域に戻って暮らしたいという意識につながり、将来Uターンのきっかけになる。 また市外県外に出たときに、県南地域の良さを市外県外の人達に伝えることができ、県南地域のPRにつながる。
(2) 前年度に行った事業の効果と課題	(※継続事業の場合は記載してください。) 昨年度は秋のイベントを増やし、開催回数を増やしました。この結果、新規の来場者数を増やすことには成功しましたが、イベントが分散することで、組織の負担増加や運営者の減少など、さまざまな問題が発生しました。
(3) 前年度より発展的な部分	(※継続事業の場合は、前年度と比べてどういった点が発展しているのか記載してください。) 今年は来場者数の多い夏のイベントに一極集中を目標とし、積極的に発展させたいと考えています。そのため、予算の配分を最も多くし、より多くの来場者を獲得できるように計画しています。

## 4 事業の目標達成度を把握するための指標名及び数値

(一般枠、市町村枠を申請する場合のみ記載してください。)

### ① (仮)夏祭り2023～うまいもん！しらかわ！～

項 目	左の目標及び効果を把握するための指標名及び数値
目標の達成度を把握するために適当な数値	指標名( 来場者数(単位:人) )
<input type="checkbox"/> 順調に達成された場合の数値	( 来場者数 )が( 1万 )以上
<input type="checkbox"/> ほぼ順調に達成された場合の数値	( 来場者数 )が( 5000 以上 ～ 1万 未満 )
<input type="checkbox"/> 順調には達成されなかった場合の数値	( 来場者数 )が( 5000 )未満

### ② しらかわ屋台横丁

項 目	左の目標及び効果を把握するための指標名及び数値
目標の達成度を把握するために適当な数値	指標名( 参加人数 )
<input type="checkbox"/> 順調に達成された場合の数値	( 来場者数 )が( 500 )以上
<input type="checkbox"/> ほぼ順調に達成された場合の数値	( 来場者数 )が( 250 以上 ～ 500 未満 )
<input type="checkbox"/> 順調には達成されなかった場合の数値	( 来場者数 )が( 250 )以下

# 報告⑨ PayPayポイント5%戻ってくるクーポンキャンペーン実績について

## 事業内容

- 1.事業名 PayPayポイント5%戻ってくるクーポンキャンペーン
- 2.主催 白河商工会議所
- 3.目的 昨今のDX推進の動きや新札発行によるキャッシュレス対応ニーズのもと、市内の小規模事業者等においても、来街者の支払時における利便性を高める必要がある。そこで、電子決済システム導入を併せた本事業実施を契機に小規模事業者のキャッシュレス化を推進し消費喚起を促すことによって、当該小規模事業者の売上拡大効果を図ることを目的とする。
- 4.開催期間 **令和6年1月14日(火)～1月31日(金)**
- 5.内容 一定期間中、参加店で500円以上の会計をPayPayで決済することにより、決済額に応じたポイント5%を付与する(1決済あたり最大1,000円相当付与)。

## 実績報告

- |                |            |
|----------------|------------|
| 1.参加店数         | 24店        |
| 2.総決済者数        | 316名       |
| 3.決済者数伸長率(前年比) | 149%       |
| 4.決済総額         | 2,245,857円 |
| 5.売上伸長率(前年比)   | 225%       |



## 1. 事業名称

中心商店街シールラリー

## 2. 主 催

白河市中心市街地活性化協議会

白河市商店会連合会

## 3. 事業目的

新型コロナの「5類」移行後、利用客の回復に苦慮する各店舗への来店機会を創出し、もって商店等での消費拡大と回遊性の向上を図り、商店街の活力の回復に繋げることを目的として「中心商店街レシートラリー」を実施する。

## 4. 事業内容

一定期間中、お客さまが各参加店にて会計した後、レシート金額の合計が2,000円以上になるようにスマートフォン等で写真を撮り(複数のレシートを1枚の写真に収める)、所定のQRコードをスマートフォンでスキャンし当該レシート画像をアップロードすることによって、当該ユーザーは応募フォームより抽選に応募することができる。そして、キャンペーン期間後に抽選会を行い、当選者に景品を贈呈する。

## 5. 参加店舗数

56事業所

## 6. キャンペーン実施期間

令和7年4月7日(月)～令和7年5月16日(金)

## 7. 景品抽選会

令和7年5月下旬予定

## ■事業報告

### 1.白河商工会議所青年部 令和7年 新年会

日 時： 令和7年1月17日(金) 午後6時30分から

場 所： シン鹿島

出席者： 61名(来賓34名、青年部会員25名、事務局1名)

内 容： 次年度体制の発表

#### ■三役・顧問・監事

役職	氏名	事業所名
会 長	齋 藤 俊 輔	有限会社 斉藤鉄工
相 談 役	安 田 貴 久	有限会社 松新酒店
顧 問	菊 地 一 寛	株式会社 共和建商
顧 問	鈴 木 桂 祐	有限会社 桂設計
監 事	和 知 健 明	ダルライザープランニング
監 事	鈴 木 靖 信	白河観光交通 株式会社
副 会 長	小 野 謙太郎	有限会社 オートピット小野
副 会 長	有 賀 裕二郎	有賀醸造 合資会社
副 会 長	石 塚 健 二	有限会社 石塚商会
副 会 長	吉 見 優一郎※	緑川呉服店
専 務 理 事	鈴 木 光 顕	株式会社 昭和堂
事 務 局 長	松 本 泰 季	株式会社 松本工務店

#### ■委員長・室長・理事

委員会	氏名	事業所名
総務広報委員会 委員長	佐久間 宜 央	株式会社 佐久間組
// 副委員長・理事	吉 村 晋 吾	彩り惣菜 にじの木
YEG向上委員会 委員長	難 波 祥 平	有限会社 難波平八郎商店
// 副委員長・理事	長 田 将 宜	長田理美容院
みらい創生・交流委員会 委員長	齋 藤 大 誉	株式会社 旭建設
// 副委員長・理事	吉 成 翔 太	有限会社 東北オートマシン
まちおこし企画室 室長	吉 見 優一郎※	緑川呉服店
// 副室長・理事	佐 藤 弘 樹	有限会社 さとう総合印刷



## ■事業報告

### 2.だるま市出店協力

日 時： 令和7年2月11日(火) 午前9時～午後6時

場 所： 白河信用金庫本店前

内 容： 豚汁の販売



### 3.しらかわ異業種交流会 ※会員拡大事業

日 時： 令和7年2月28日(金) 午後6時～午後9時

場 所： ジャック&ベティ

出席者： 44名(一般参加者18名、青年部会員26名)

内 容： オープン定例会、白河商工会議所青年部活動の紹介



### 4.茅ヶ崎YEG・白河YEG 交流会

日 時： 令和7年3月1日(土) 午後3時30分から午後9時

場 所： 佐川だるま製造所 だるま絵付け体験

有賀醸造合資会社 日本酒製造見学

韓焼居マウン 懇親会

出席者： 24名(茅ヶ崎商工会議所青年部9名、白河商工会議所青年部15名)



## ■今後の予定

### 1.令和6年度卒業生を送る会

目 的: これまで青年部活動に尽力された卒業生への感謝と労いを示すとともに、残る会員の意識向上と結束力の強化を図ることを目的とする。

日 時: 令和7年3月14日(金) 午後7時から

場 所: 東京第一ホテル新白河

### 2.南湖DEトレジャーハント ※南湖フェスティバル同日開催

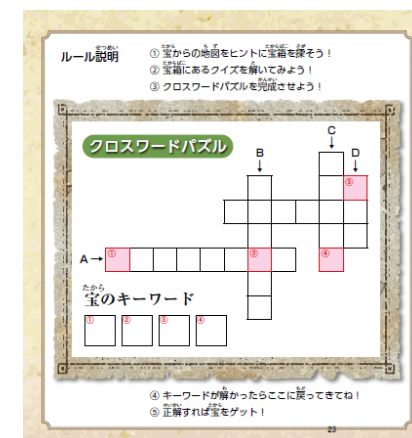
目 的: 南湖公園は令和6年に国史跡名勝指定100周年を迎え、渋沢栄一翁や松平定信公に関連し注目を集めている。これを機に、子供達が楽しみながら南湖の歴史を学び、白河市の歴史的遺産への親しみと誇りを育む事業を開催する。

日 時: 令和7年3月22日(土) 午前10時～午後3時

場 所: 南湖公園周辺

内 容: 南湖周辺に隠された宝箱を探し出すイベント。各宝箱にはクイズが入っており、それを解くことでクロスワードパズルを完成させる。最終的に浮かび上がる「宝のキーワード」を報告することで、達成者には南湖周辺の店舗で利用できる商品券(300円分)を進呈する。

対象者: 市内外の子ども(高校生以下 ※小学3年生以下は保護者同伴)





## ■ 事業報告

### 1. 令和7年新年会

日 時: 令和7年1月20日(月)

場 所: シン鹿島

参加者: 20名

