



I. 中小企業・小規模事業者を元気にする活動の強化【個別支援】

項目	主な取り組み
1. 中小・小規模事業者の自己変革・成長への支援	● 伴走支援強化 ● 事業継続支援(資金繰り等) ● デジタル実装支援(生産性向上、DX 相談、専門家派遣等) ● 補助金申請サポート(省力化投資、新事業等)
2. 売上維持・拡大への支援	● 消費喚起策の継続実施、販路開拓支援
3. 新たな制度や制度改正への対応	● インボイス・電帳法への対応(個別相談等) ● 働き方改革への対応(個別相談等)
4. 事業承継支援・スタートアップ支援	● 個別相談、セミナー
5. 新・経営発達支援事業計画の推進	● 小規模事業者支援(1 年目)

II. 地域や地域経済を活性化する活動の強化【地域支援】

1. 地方創生の推進	● 移住・定住対策 ● デジタル田園都市国家構想 ● 空き家等対策
2. 観光振興の活性化	● 道の駅構想検討 ● 国道 294 号白河バイパス利活用策 ● 6 次化・農商工連携による土産品開発
3. 人手不足対策強化	● 人手不足対策(実態調査等) ● 若者の流出対策(説明会、エールしらかわ)
4. エネルギー・環境政策の推進	● ゼロカーボンシティしらかわの推進
5. 中心市街地活性化の推進	● 第 4 期計画の推進(1 年目)
6. 女性会・青年部との連携強化	● 各種事業の連携

III. 会員企業や地域の抱える課題の克服に繋がる政策提言・要望活動、各種調査【後押し支援】

1. 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行	● 課題把握に基づく政策提言・要望活動
2. 委員会・部会活動の活発化による討議の場拡充	● 調査・研究、交流、意見集約
3. 各種実態調査の実施、地域経済の実態把握	● 経営状況調査、ビッグデータ活用・分析

IV. 組織財政基盤の強化・会議所活動の見える化【持続組織確立・プレゼンス強化】

1. 会員拡大、共済・保険制度推進	● 組織率の向上、組織の充実化、財政基盤強化
2. 会員間の交流促進・会議所活用の理解促進	● 会員交流大会、新事業企画・実行、会員訪問
3. 商工会議所機能の高度化・業務デジタル化	● 業務効率化、IT 利活用、経営指導の高度化
4. 情報発信力の強化	● 会報紙面構成充実、HP・SNS の活用
5. 職員の資質・支援力向上	● OJT・支援ノウハウ共有、OFF-JT

<具体的な数値目標>

- | | |
|----------------|----------------------------------|
| 1. 会員数 | : 年間 50 件(職員一人 5 件)を達成し、10 件の純増。 |
| 2. 共済・保険福祉制度推進 | : BWC キャンペーン目標達成、生命共済 50 口。 |
| 3. 積立金 | : 年間 1 千万円以上の内部積立。 |

各部会・委員会の担当重点分野項目

資料2

【委員会】

①総務運営委員会	「会員拡大」・「会員間の交流促進」
②地域振興委員会	「地方創生の推進」・「人手不足対策強化」
③商業活性化委員会	「事業承継」・「観光振興の活性化」
④情報化推進委員会	「自己変革の挑戦」・「地方創生の推進」・「地域経済の実態把握」 「業務デジタル化・情報発信力の強化」
⑤環境整備委員会	「人手不足対策強化」・「エネルギー・環境政策の推進」
⑥観光開発委員会	「観光振興の活性化」
⑦まちづくり委員会	「地方創生の推進」・「中心市街地活性化の推進」
⑧道の駅検討特別委員会	「観光振興の活性化(道の駅構想検討)」

【部会】

①商業部会	「売上維持・拡大支援」
②工業部会	「人手不足対策強化」・「インフラ整備」
③運輸交通部会	「制度改正への対応」・「インフラ整備」
④金融部会	「スタートアップ支援」
⑤建設部会	「制度改正への対応」・「人手不足対策強化」
⑥旅館飲食部会	「売上維持・拡大支援」
⑦庶部会	「会員拡大」

※参考

①自己変革への挑戦	④情報化推進	⑨エネルギー・環境政策の推進	⑤環境整備
②売上維持・拡大支援	⑥旅館飲食業・商業	⑩中心市街地活性化の推進	⑦まちづくり
③事業承継	③商業活性化	⑪インフラ整備	⑧工業・運輸交通業
④スタートアップ支援	⑦金融業	⑫地域経済の実態把握	④情報化推進
⑤制度改正への対応	⑧運輸交通業・建設業	⑬会員拡大	①総務運営、⑦庶業
⑥地方創生の推進	②地域振興・情報化推進・まちづくり	⑭会員間の交流促進	①総務運営
⑦観光振興の活性化	⑥観光開発・道の駅検討・商業活性化	⑮業務デジタル化・情報発信力の強化	④情報化推進
⑧人手不足対策強化	②地域振興・環境整備 ⑧工業・建設業		