

令和5年度 第3回 総務運営委員会

日時: 令和6年2月22日(木)

10時30分から

場所: 白河商工会議所会議室

1. 開会

2. 委員長挨拶

3. 議題

(1) 報告事項

① 令和5年度事業の実施状況について

(2) 協議事項

① 令和6年度事業計画の策定について

② 会報リニューアルについて

4. その他

5. 閉会

第3回白河商工会議所総務運営委員会 出欠名簿

	役職名	氏 名	所 属	出 欠
1	委員長	鈴 木 清 次	(株)鈴木建設	○
2	副委員長	大 高 健 造	白河信用金庫	×
3	副委員長	横 村 勝 己	(株)横村商店	×
4	委員	渡 部 よし子	(有)フタベ印刷所	×
5	//	安 田 好 伸	(株)松河屋	○
6	//	鈴 木 一 男	(株)大谷屋	×
7	//	渡 部 真 樹	医療法人慈泉会	×
8	//	柳 田 浩 志	東北プール(株)白河工場	○
9	//	吉 川 幸 雄	吉川幸雄法律事務所	×

【事務局】

	役職	氏 名	所 属
1	専務理事	金 澤 洋 一	白河商工会議所
2	事務局長	内 藤 亘	
3	企画総務課	今 井 貴 信	
4	企画総務課	伊 藤 美 理	

令和5年度事業計画

1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化

- (1) 会員拡大による組織力の強化
- (2) 共済・保険制度の推進等による財政基盤の安定強化
- (3) 情報発信力強化
- (4) ペーパーレス化の推進
- (5) 会費の研究

2. 会員間の交流促進

- (1) 会員交流大会の再開と会員交流促進のための新事業の企画
立案・実行への取り組み

3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言

- (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行

4. その他

計画 Plan	1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (1) <u>会員拡大による組織力の強化</u>													
事業内容 Do	①会員10件の純増を目標 →2月21日現在で36件の加入、23件の脱会。純増13件。													
評価 Check	成果の達成度： ☒ 達成度はかなり高い ☐ 達成度はやや高い ☐ 達成度は低い													
	①	所属部会名	R05/03/31現在			期間内加入			期間内脱会			R06/02/21現在		
		件数	口数	金額	件数	口数	金額	件数	口数	金額	件数	口数	金額	
		商業部会	293	2,779	5,558,000	4	16	22,000	5	21	42,000	292	2,774	5,538,000
		工業部会	156	2,147	4,294,000	1	5	10,000	3	15	30,000	154	2,137	4,274,000
		運輸交通業部	24	478	956,000	3	13	21,000				27	491	977,000
		金融業部会	28	729	1,458,000							28	729	1,458,000
		建設業部会	190	1,818	3,626,000	8	36	64,000	5	21	32,000	193	1,833	3,658,000
		旅館飲食業部	140	950	1,900,000	3	11	19,000	3	9	18,000	140	952	1,901,000
		庶業部会	296	3,036	6,072,000	17	67	105,000	7	27	54,000	306	3,076	6,123,000
【合計】	1,127	11,937	23,864,000	36	148	241,000	23	93	176,000	1,140	11,992	23,929,000		
年間目標の10件の純増達成。加入は補助金や助成金、セミナーなどの情報収集を目的に加入した事業所が多く、創業支援先については税務支援・金融相談などが主な加入理由となった。役員・議員・会員からの紹介実績は1件あった。脱会の理由については廃業や休業、代表者の高齢化等が全体の半数を占めている。														
今後の方向性 Action	今後の方向性： ☒ 現状のまま継続 ☐ 見直しの上で継続 ☐ 休止 ☐ 廃止 会員の純増を継続するためには、新規会員の獲得と既存会員の脱会の抑制が必要となるため、ニーズの高い会員サービスを企画・提供し、会員満足度の向上を目指す。													

5



【参考】新規入会・脱会事業所一覧(2024.2.21時点)

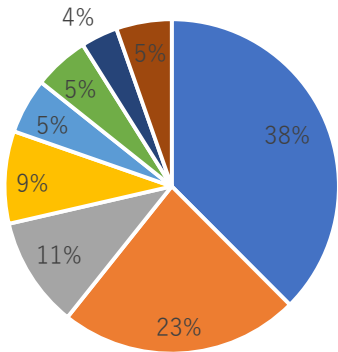
○加入(36件)

コード	事業所名	所属部会	加入日
5808	ファイブス	運輸交通業部会	2023/4/1
5809	おそうじ本舗 白河店	庶業部会	2023/4/1
5810	福島交通株式会社 白河営業所	運輸交通業部会	2023/4/1
5811	Dog Salon のんのん	庶業部会	2023/4/13
5812	あべ果樹園	庶業部会	2023/4/13
5814	更紗	商業部会	2023/4/18
5815	エリア・マークス株式会社	庶業部会	2023/4/25
5816	鈴木功業株式会社	建設業部会	2023/4/28
5817	株式会社高橋工材	建設業部会	2023/4/28
5818	ガトーカフェル・クール	商業部会	2023/5/16
5819	アクセルロードサービス株式会社	庶業部会	2023/5/16
5820	穂積塗装	建設業部会	2023/5/16
5821	合同会社FJC	建設業部会	2023/5/24
5822	Funfunny Wedding	庶業部会	2023/5/29
5823	株式会社FLOWER KING	商業部会	2023/6/12
5824	株式会社焼肉天心	旅館飲食業部会	2023/6/16
5825	株式会社あっとリフォーム	建設業部会	2023/6/21
5826	彩り惣菜 にじの木	旅館飲食業部会	2023/6/21
5827	DIMPLE	庶業部会	2023/7/19
5828	今井農園	庶業部会	2023/7/20
5829	特定非営利活動法人みらいワーク	庶業部会	2023/8/16
5830	社会福祉法人 優樹福祉会	庶業部会	2023/8/28
5831	株式会社徳進興業	建設業部会	2023/8/28
5832	株式会社武田産業 白河工場	工業部会	2023/9/1
5833	株式会社丞商事	運輸交通業部会	2023/10/13
5834	株式会社ケイリーパートナーズ	庶業部会	2023/10/16
5835	行政書士武藤良作事務所	庶業部会	2023/10/16
5836	株式会社rapportie	庶業部会	2023/10/18
5837	建翔	建設業部会	2023/10/31
5838	有限会社全賀	商業部会	2023/4/1
5839	win-win	旅館飲食業部会	2023/12/7
5840	株式会社SAIDEN	建設業部会	2023/12/14
5841	群馬総合スタッフ株式会社白河サテライト	庶業部会	2024/1/22
5842	社会保険労務士事務所 富永人事労務経営	庶業部会	2024/1/22
5843	ジョルダン株式会社白河支店	庶業部会	2024/1/23
5844	INFOMAN	庶業部会	2024/1/24

○脱会(23件)

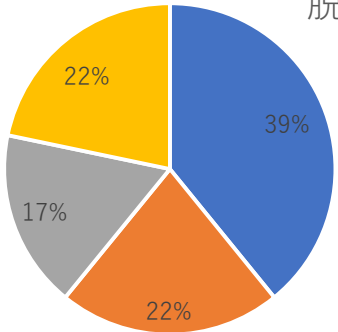
コード	事業所名	所属部会	脱退日
494	かけはぎセンター	商業部会	2023/12/31
553	マルハシ洋品店	商業部会	2024/1/23
773	(有) 鈴木金型製作所	工業部会	2023/6/28
794	(有) 根本鋳金工業	工業部会	2023/12/13
1215	鈴木石材加工	建設業部会	2023/12/12
1293	理容 大塩	庶業部会	2023/6/6
1505	(株)メフォス福島第二事業部	工業部会	2023/5/25
2739	深谷不動産	庶業部会	2023/9/15
3911	ドコモショップ白河店	商業部会	2024/1/31
4171	(株)あかね福祉	商業部会	2023/5/15
4198	(有) 中川高志建築設計室	建設業部会	2024/2/14
4210	(有) 小峰	庶業部会	2023/5/30
4437	小針左官工業	建設業部会	2023/6/29
4448	Munakata	旅館飲食業部会	2024/1/31
5423	小川工業 (株)	建設業部会	2023/4/4
5709	ほの字	旅館飲食業部会	2023/5/23
5746	太極整体	庶業部会	2023/6/30
5760	新日きのこ販売 (株)	商業部会	2023/5/26
5776	リラクゼーション響	庶業部会	2023/5/26
5783	有限会社ジャパンディエス	建設業部会	2023/9/7
5799	ビジネスホテル中川	旅館飲食業部会	2023/5/30
5801	小松 照	庶業部会	2023/9/1
5803	一般社団法人こころのケア まごころ	庶業部会	2023/5/23

入会目的



- 情報収集
- 補助金申請
- 会員サービス
- 青年部・女性会入会
- 税務・金融相談
- 共済制度利用
- 労働保険事務組合加入
- その他

脱会理由



- 廃業・休業
- 高齡化・病氣
- 移転
- その他(会社都合等)

計画 Plan	1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (1) <u>会員拡大による組織力の強化(続き)</u>
事業内容 Do	②会員サービス事業の検討による会員満足度の向上 →健康診断事業、会員ゴルフ大会・優良従業員表彰式の実施。
評価 Check	成果の達成度： ☐ 達成度はかなり高い ☒ 達成度はやや高い ☐ 達成度は低い
	◇健康診断事業 提携病院:白河厚生総合病院 利用期間:令和6年1月～3月平日 利用実績:PET検診4件(昨対比-1件) ◇<u>会員ゴルフ大会・優良従業員表彰式</u> ≪会員ゴルフ大会≫ 日 時:令和5年10月14日(土) 場 所:NPO法人白河ゴルフ倶楽部 参 加 者:55名 ≪第65回優良従業員表彰式≫ 日 時:令和5年12月21日(木) 場 所:東京第一ホテル新白河 被表彰者 :15名

白河商工会議所会員限定

令和5年度

健康診断

サービス事業のご案内

当所では、会員サービス事業の一環で白河厚生総合病院と提携した健康診断の創設事業を開始します。皆様のニーズに合った各種健診が会員限定価格で受診いただけます。また、当所共済生命加入者はさらに割安価格で受診できます。会員の皆様はもとより、従業員の皆様の健康管理にぜひお役立てください！



白河厚生病院で受診するPETがん健診・人間ドック

1 PETがん検診 (1～3月 平日) 46,000円 (税込)～

検査項目(所要時間)	白河商工会議所コース	ベジタリアンコース(9割)	スタンダードコース(9割)	メガデータコース(9割)
PET-CT検査	○	○	○	○
血液一般検査	○	○	○	○
血液生化学検査	○	○	○	○
腫瘍マーカー	○	○	○	○
便潜血(二回法)	○	○	○	○
尿一般検査	○	○	○	○
内臓脂肪測定	○	○	○	○
身体測定	○	○	○	○
医師診察	○	○	○	○
胸部CT検査	○	○	○	○
上腹部超音波検査	○	○	○	○
骨盤部MRI検査	○	○	○	○
経鼻胃部内視鏡検査	○	○	○	○
ヘリコバクター・ゼロリ菌	○	○	○	○

2 人間ドック (1～3月 平日 日帰りAコース) 35,620円 (税込)～

検査内容 ①問診・診察 ②身体測定 ③肺機能 ④血圧 ⑤尿検査 ⑥尿検査
⑦血液検査 ⑧心電図検査 ⑨眼底・眼圧検査 ⑩聴力検査
⑪胸部X線撮影 ⑫腹部X線撮影 ⑬超音波検査

所要時間 8:30～14:30頃まで ※当日の状況によって変更します

各料金・お申込み・お問合せは裏面をご覧ください

計画 Plan

1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (1) 会員拡大による組織力の強化(続き)

今後の方向性： ☒現状のまま継続 ☐見直しの上で継続 ☐休止 ☐廃止

会員交流促進のため、満足度の高い事業の企画・推進を行い、SNSやHP等のPRツールを活用した周知により、会員サービス事業の利用促進・満足度向上を図る。

今後の 方向性 Action



計画 Plan	1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (2) <u>共済制度の推進などによる財政基盤の安定強化</u>
事業内容 Do	①・共済制度春のキャンペーン(4月～6月) 実績:成約保険料14,315千円、達成率267.82%、全国11位 ・共済制度秋のキャンペーン(9月～11月) 実績:成約保険料12,849千円、達成率245.6%、全国14位
評価 Check	成果の達成度: ☐ 達成度はかなり高い ☒ 達成度はやや高い ☐ 達成度は低い キャンペーン時の成約保険料合計27,164千円に対して、3%の手数料増が見込まれる。収入増要因815千円(@27,164千円×3%)
今後の 方向性 Action	今後の方向性: ☒ 現状のまま継続 ☐ 見直しの上で継続 ☐ 休止 ☐ 廃止 次年度以降もアクサ生命保険(株)と連携し、積極的な制度推進により、財政基盤の安定強化に向けて役職員一丸となり実施する。

計画 Plan	1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (2)共済制度の推進などによる財政基盤の安定強化(続き)
事業内容 Do	②白河市委託事業 →白河市生活交通バス回数券・定期券販売事業の実施。
評価 Check	成果の達成度：□達成度はかなり高い ☒ 達成度はやや高い □達成度は低い 白河市の委託事業として、循環バスの回数券・定期券の販売事業を継続して実施し、10,420円の手数料収入があった。 販売実績:1ヶ年定期券4件【手数料収入3,900円(@19,500円×4件×5%)】 3ヵ月定期券4件【手数料収入3,420円(@17,100円×4件×5%)】 1ヵ月定期券6件【手数料収入1,200円 (@3,000円×4件×5%、@6,000円×2件×5%)】 回数券38冊【手数料収入1,900円(@1,000円×38件×5%)】
今後の 方向性 Action	今後の方向性： ☒ 現状のまま継続 □見直しの上で継続 □休止 □廃止 継続して事業を行い、購入窓口になっていることを周知していく。

計画 Plan	1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (3)情報発信力強化
事業内容 Do	①SNSを活用した情報発信の充実 →SNSを活用し、各種事業やセミナー等の情報をタイムリーに発信した。 昨年度に運用を開始したLINE公式アカウントの友達登録者数は、年度当初の87人から232人に増加している。また、拡張機能を実装し、リッチメニューの機能を補強した。 ②会議所ニュース(会報)のリニューアル化 →毎月発行している会議所ニュース(会報)の充実化のため、紙面構成やデザインについてリニューアル内容を検討中。
評価 Check	成果の達成度： ☐達成度はかなり高い ☒達成度はやや高い ☐達成度は低い LINE公式アカウントの機能拡張により、登録者や閲覧数は増加傾向にある。 また、会議所ニュース(会報)のリニューアルを行うことで、これまで以上に充実した内容・情報を発信することができ、幅広いニーズに対応した情報提供が期待できる。
今後の 方向性 Action	今後の方向性： ☒現状のまま継続 ☐見直しの上で継続 ☐休止 ☐廃止 今後もSNSの更新頻度や内容を充実させ、積極的に情報発信に取り組む。 また、会議所ニュースは5月号からのリニューアルに向け、内容の検討を継続していく。

計画 Plan	1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (4)ペーパーレス化の推進
事業内容 Do	①会議資料等のデータ提供の推進 →会議時の資料を議員70名の内41名(昨対比±0、全体比率60%)にHP等を活用し、データ提供を行った。また、第2回委員会では、資料をモニターに映し出す形で会議を開催し、資料については、会議終了後にHP上の役員・議員ページにアップした。 ②デジタル会報サービス →登録事業者163社(前年比+88社、全体比率14%)にメールで会報発行のお知らせを送付。また、LINE公式アカウントのリッチメニューに会報のバックナンバーを閲覧できるアプリの掲載を開始した。  LINE公式アカウント
評価 Check	成果の達成度： ☐達成度はかなり高い ☒達成度はやや高い ☐達成度は低い ペーパーレス化に向けた取り組みについては、議員の約60%にデータ提供を行っているが、昨年度からの昨対比は±0となっている。委員会としては初めてペーパーレス会議を行った。また、デジタル会報サービスの登録者数は増加傾向にあるが、会員全体の14%に留まっている。昨年度と比較すると郵送作業の軽減・郵送料圧縮等の効果はあった。
今後の方向性 Action	今後の方向性： ☒現状のまま継続 ☐見直しの上で継続 ☐休止 ☐廃止 データによる会議資料の提供や、デジタル会報サービスの利用促進のため、次年度も継続して周知を図り、更なるペーパーレス化の推進を目指す。

計画 Plan	1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (5)会費の研究																																																																																																																																																						
事業内容 Do	※2022年3月31日現在(令和3年度)																																																																																																																																																						
	全国の商工会議所会費の研究 →第2回委員会で県内外の会費について研究し、意見交換を行った。																																																																																																																																																						
	追記: 相馬商工会議所については、令和6年度より年会費の値上げを決定した。 個人:10,000円(+4,000円) 法人:20,000円(+10,000円)																																																																																																																																																						
	<table><tr><th rowspan="2"></th><th rowspan="2">会議所名</th><th rowspan="2">会員数</th><th colspan="2">個人</th><th colspan="2">法人</th><th rowspan="2">会費収入</th><th rowspan="2">備考</th></tr><tr><th>最低年額</th><th>1口会費額</th><th>最低年額</th><th>1口会費額</th></tr><tr><td rowspan="9">県内</td><td>福島</td><td>3,716</td><td>10,000</td><td>7,000</td><td>16,000</td><td>10,000</td><td>89,626,000</td><td></td></tr><tr><td>郡山</td><td>4,817</td><td>10,000</td><td>5,000</td><td>15,000</td><td>5,000</td><td>138,431,000</td><td>会費は入会月にかかわらず、年会費をお支払いいただく</td></tr><tr><td>会津若松</td><td>2,501</td><td>10,000</td><td>5,000</td><td>15,000</td><td>5,000</td><td>65,190,000</td><td></td></tr><tr><td>いわき</td><td>3,503</td><td>12,000</td><td>6,000</td><td>18,000</td><td>6,000</td><td>80,249,000</td><td>1口目が6,000円、2口から3,000円になる</td></tr><tr><td>白河</td><td>1,118</td><td>6,000</td><td>2,000</td><td>10,000</td><td>2,000</td><td>23,721,000</td><td></td></tr><tr><td>原町</td><td>1,207</td><td>10,000</td><td>2,500</td><td>15,000</td><td>2,500</td><td>20,412,000</td><td></td></tr><tr><td>会津喜多方</td><td>974</td><td>16,000</td><td>8,000</td><td>24,000</td><td>8,000</td><td>24,722,000</td><td></td></tr><tr><td>相馬</td><td>1,181</td><td>6,000</td><td>2,000</td><td>10,000</td><td>2,000</td><td>19,400,000</td><td></td></tr><tr><td>須賀川</td><td>1,109</td><td>30,000</td><td>3,000</td><td>30,000</td><td>3,000</td><td>46,102,000</td><td></td></tr><tr><td>二本松</td><td>803</td><td>10,000</td><td>2,000</td><td>20,000</td><td>2,000</td><td>28,111,000</td><td>4回の分納ができる</td></tr><tr><td rowspan="6">県外</td><td>東京</td><td>82,645</td><td>10,000</td><td>10,000</td><td>資本金・従業員数に応じて</td><td>15,000</td><td>－</td><td>入会金3,000円</td></tr><tr><td>大阪</td><td>30,252</td><td>10,000</td><td>10,000</td><td>資本金・従業員数に応じて</td><td>18,000</td><td>1,241,640,000</td><td>入会金3,000円</td></tr><tr><td>名古屋</td><td>17,098</td><td>10,000</td><td>10,000</td><td>資本金に応じて</td><td>15,000</td><td>648,371,000</td><td>入会月が1～3月の場合は会費無料</td></tr><tr><td>仙台</td><td>9,082</td><td>15,000</td><td>5,000</td><td>25,000</td><td>5,000</td><td>－</td><td></td></tr><tr><td>むつ</td><td>1,070</td><td>従業員数に応じて</td><td>3,000</td><td>資本金・従業員数に応じて</td><td>3,000</td><td>34,603,000</td><td>入会金 10,000円</td></tr><tr><td>北上</td><td>1,889</td><td>6,000</td><td>3,000</td><td>12,000</td><td>3000</td><td>－</td><td></td></tr></table>									会議所名	会員数	個人		法人		会費収入	備考	最低年額	1口会費額	最低年額	1口会費額	県内	福島	3,716	10,000	7,000	16,000	10,000	89,626,000		郡山	4,817	10,000	5,000	15,000	5,000	138,431,000	会費は入会月にかかわらず、年会費をお支払いいただく	会津若松	2,501	10,000	5,000	15,000	5,000	65,190,000		いわき	3,503	12,000	6,000	18,000	6,000	80,249,000	1口目が6,000円、2口から3,000円になる	白河	1,118	6,000	2,000	10,000	2,000	23,721,000		原町	1,207	10,000	2,500	15,000	2,500	20,412,000		会津喜多方	974	16,000	8,000	24,000	8,000	24,722,000		相馬	1,181	6,000	2,000	10,000	2,000	19,400,000		須賀川	1,109	30,000	3,000	30,000	3,000	46,102,000		二本松	803	10,000	2,000	20,000	2,000	28,111,000	4回の分納ができる	県外	東京	82,645	10,000	10,000	資本金・従業員数に応じて	15,000	－	入会金3,000円	大阪	30,252	10,000	10,000	資本金・従業員数に応じて	18,000	1,241,640,000	入会金3,000円	名古屋	17,098	10,000	10,000	資本金に応じて	15,000	648,371,000	入会月が1～3月の場合は会費無料	仙台	9,082	15,000	5,000	25,000	5,000	－		むつ	1,070	従業員数に応じて	3,000	資本金・従業員数に応じて	3,000	34,603,000	入会金 10,000円	北上	1,889	6,000	3,000	12,000	3000	－	
		会議所名	会員数	個人		法人		会費収入				備考																																																																																																																																											
				最低年額	1口会費額	最低年額	1口会費額																																																																																																																																																
	県内	福島	3,716	10,000	7,000	16,000	10,000	89,626,000																																																																																																																																															
		郡山	4,817	10,000	5,000	15,000	5,000	138,431,000	会費は入会月にかかわらず、年会費をお支払いいただく																																																																																																																																														
		会津若松	2,501	10,000	5,000	15,000	5,000	65,190,000																																																																																																																																															
		いわき	3,503	12,000	6,000	18,000	6,000	80,249,000	1口目が6,000円、2口から3,000円になる																																																																																																																																														
白河		1,118	6,000	2,000	10,000	2,000	23,721,000																																																																																																																																																
原町		1,207	10,000	2,500	15,000	2,500	20,412,000																																																																																																																																																
会津喜多方		974	16,000	8,000	24,000	8,000	24,722,000																																																																																																																																																
相馬		1,181	6,000	2,000	10,000	2,000	19,400,000																																																																																																																																																
須賀川		1,109	30,000	3,000	30,000	3,000	46,102,000																																																																																																																																																
二本松	803	10,000	2,000	20,000	2,000	28,111,000	4回の分納ができる																																																																																																																																																
県外	東京	82,645	10,000	10,000	資本金・従業員数に応じて	15,000	－	入会金3,000円																																																																																																																																															
	大阪	30,252	10,000	10,000	資本金・従業員数に応じて	18,000	1,241,640,000	入会金3,000円																																																																																																																																															
	名古屋	17,098	10,000	10,000	資本金に応じて	15,000	648,371,000	入会月が1～3月の場合は会費無料																																																																																																																																															
	仙台	9,082	15,000	5,000	25,000	5,000	－																																																																																																																																																
	むつ	1,070	従業員数に応じて	3,000	資本金・従業員数に応じて	3,000	34,603,000	入会金 10,000円																																																																																																																																															
	北上	1,889	6,000	3,000	12,000	3000	－																																																																																																																																																
評価 Check	成果の達成度： ☐ 達成度はかなり高い ☒ 達成度はやや高い ☐ 達成度は低い																																																																																																																																																						
	県内の商工会議所、県外の同規模の商工会議所の会費額を含めても全国的に低くなっている。また、全国的には資本金や従業員数で会費口数に変更になるケースや入会金などが発生する商工会議所もみられた。																																																																																																																																																						
今後の方向性 Action	今後の方向性： ☒ 現状のまま継続 ☐ 見直しの上で継続 ☐ 休止 ☐ 廃止																																																																																																																																																						
	当所会費額の適正化のため、今後も継続して研究を行っていく。																																																																																																																																																						

13

計画 Plan	2. 会員間の交流促進 (1)<u>会員交流大会の再開と会員交流促進のための新事業の企画立案・実行への取り組み</u>
事業内容 Do	①会員交流大会の再開 →会員の連携強化と活力増進のため、会員交流大会を4年ぶりに開催。 ②新事業ビジネス交流会の実施 →新事業としてビジネス交流会を企画し、企業相互の交流・情報交換を目的に実施。
評価 Check	成果の達成度：☑達成度はかなり高い ☐達成度はやや高い ☐達成度は低い ◇<u>新春会員交流大会</u> 日 時:令和6年1月29日(月) 17:00～ 場 所:東京第一ホテル新白河 参 加 者:209名 内 容:都ひばりものまねショー・大抽選会 協賛景品:78事業所(196点) ◇<u>ビジネス交流会2023</u> 日 時:令和6年1月29日(月) 14:30～ 場 所:東京第一ホテル新白河 参 加 者:企業26社(58名)・来場者36名

計画
Plan

2. 会員間の交流促進

(1)会員交流大会の再開と会員交流促進のための新事業の企画立案・実行への取り組み

今後の
方向性
Action

今後の方向性： ☒現状のまま継続 ☐見直しの上で継続 ☐休止 ☐廃止

4年ぶりの会員交流大会の開催となったが、多くの会員事業所に参加していただくことができた。次年度も会員交流の場として継続して実施をしていきたい。

新事業として開催したビジネス交流会については、ネットワークづくり・ビジネスマッチングの場として好評をいただいたが、ブースレイアウト等改善点も見受けられたため、次年度については、開催規模や開催内容・レイアウトについて再検討し、事業を推進していきたい。

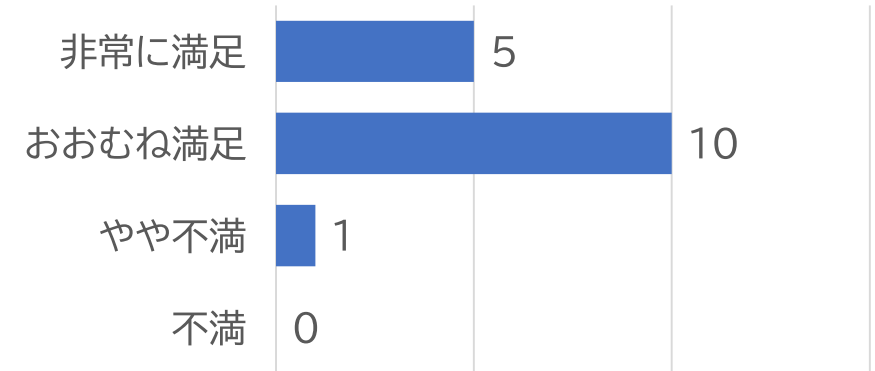


ビジネス交流会2023アンケート結果 (2024.2.21時点)

※回答企業数16社

Q1. 今回の「ビジネス交流会2023」の満足度
及びその理由をお聞かせください。

→約94%満足したと回答。



【理由】

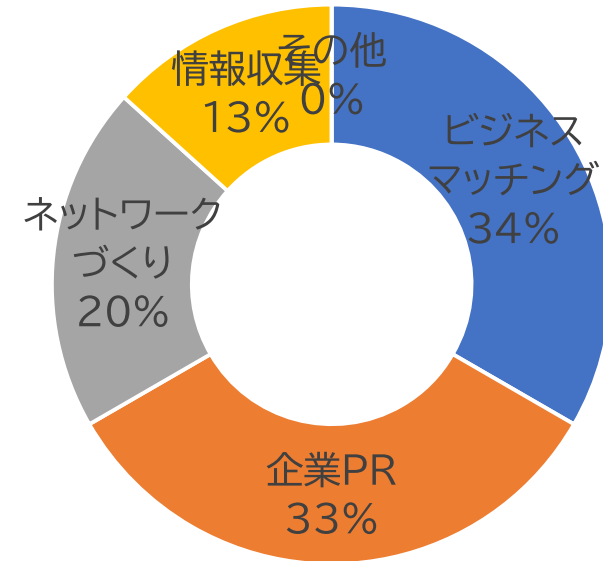
- ・開催時間が短かった。ブースレイアウトが細かく、回ってこれない企業も多々あったと思います。
- ・他社の方とお話する時間が足りませんでした。ですが、有意義な時間を過ごせたと思います。
- ・隣のブースの会社と取引がスタートになるかもしれないので。
- ・PRタイムが完全劇場型になってしまっていた。聞いてもらえる環境としては◎、自由度という意味では×。
あの形であればBGMが欲しい。
- ・PRタイム終了後の交流の時間がもっと長い方が良い。
- ・今まで関わりを持てなかった企業様との交流の場となった。実際にご連絡をくださった企業様もいた為。
- ・当工場の各種活動や製品を知っていただく貴重な機会となりました。
- ・お取引がある会社様とはもちろん、多種多様な会社の方々とご挨拶、交流することができ、ビジネスチャンスへも繋げることができました。
- ・他の事業者さんへ自分のビジネスをPRできた。
- ・コンセプトが判らず、集客が思うように行かなかった。

ビジネス交流会2023アンケート結果 (2024.2.21時点)

※回答企業数16社

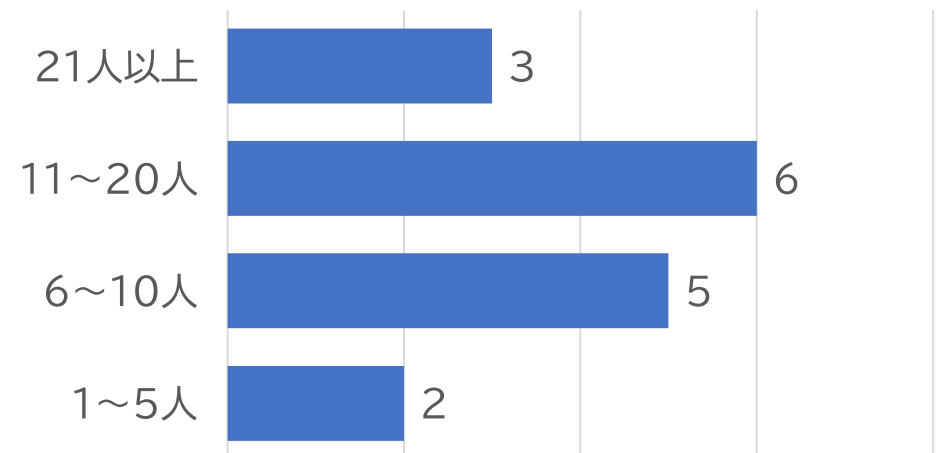
Q2. 今回の「ビジネス交流会2023」に
期待したことをお聞かせください。(複数可)

→ 1 番期待したことは、
「ビジネスマッチング」、次いで「企業PR」。



Q3. 当日の訪問者数について
お聞かせください。

→ 半数以上が11人以上の訪問があり、
最大で30名の訪問者数があったと回答。



ビジネス交流会2023アンケート結果 (2024.2.21時点)

※回答企業数16社

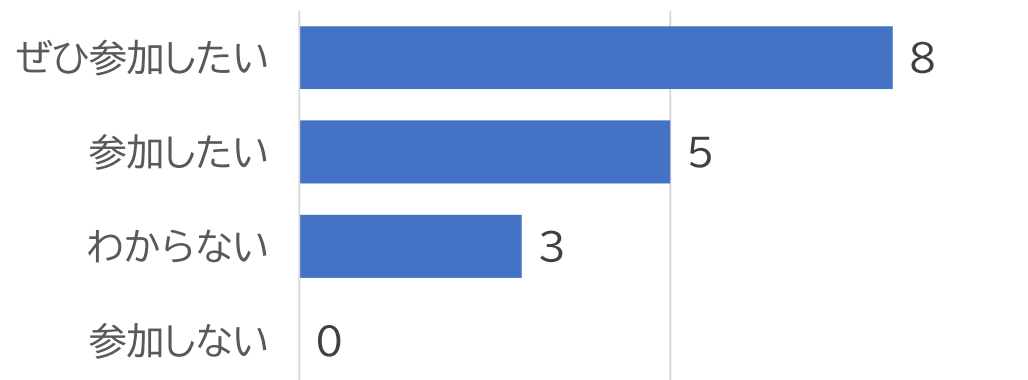
Q4.「企業PR」の発表時間
(各社2分)はいかがでしたか。

→約75%が適当と回答。
一方で、出展社数が多いため
全体で長時間になっていると
いう意見もあった。



Q5. 次回のビジネス交流会にも
参加したいですか。

→約80%が参加したいと回答。



ビジネス交流会2023アンケート結果 (2024.2.21時点)

※回答企業数16社

Q6. その他、気づいた点やご意見・ご要望等について、ご自由にご記入ください。

【ご意見・ご要望】

- ・DMCさんと連携し、観光ステーションのラーメンDBを展示できたのは大変良かった。
- ・パーティーションが高いと思います。
- ・会議所メンバーが全精力を上げた一大行事だと思いました。皆さん大変ご苦労さまでした！
- ・第1回目との事で今後に期待したいイベントでした。お疲れ様でした！
- ・メインステージの様子が出展者側からは見えにくい状況だったため、次回は出展者側からもステージが見えるよう会場レイアウトをご配慮いただければと思います。
- ・企業PRの時間が全体の約半分を占めていたため、交流の時間が短かったと感じました。
- ・地域外であるイノベ機構にお声がけいただきありがとうございました。引き続き、県南でのネットワークづくりをしていきたいと思いますので、ご支援いただけたら幸いです。
- ・会場が狭く感じた。
- ・パーティーションの高さ寸法を低くしてほしい。会場全体を見渡すことができないため。
- ・出展に伴い、白河商工会議所スタッフの皆様にご後押しやサポートをいただき誠にありがとうございました。

計画 Plan	3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言 (1)課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行
事業内容 Do	第2回委員会にて、次の通り意見を集約した。 ① 地域救急医療対策のための近隣県との広域連携による救急医療対策の整備について ② Suica対応機器の設置について ③ 東北新幹線新白河駅停車の最終便の時間延長について ④ 都市計画道路白河中央線国道289号交差点以南の整備促進と都市計画道路白河駅棚倉線(国道294号交差点～関辺松並地内)の4車線化の早期実現について ⑤ 道の駅検討委員会の早期設置について ⑥ 新武道館の建設について ⑦ 観光案内のデジタル化について
評価 Check	成果の達成度：□達成度はかなり高い ☒達成度はやや高い □達成度は低い 常議員会に委員会集約意見として報告した。また、上記①・④については、県知事へ要望。その他事項については、必要な機関へ今後要望することを検討。
今後の 方向性 Action	今後の方向性：☒現状のまま継続 □見直しの上で継続 □休止 □廃止 時勢に合った地域振興・会議所活動の活発化に向けた課題把握と要望事項等の協議を行い、県や市、関係団体に提言を行う。

○令和6年度総務運営委員会事業計画の策定について

以下の別紙参照

- ・ 白河商工会議所令和6年度基本方針
- ・ 各部会・委員会の担当重点分野項目

資料1

資料2

○委員からの意見（(有)ワタベ印刷所 渡部よしこ委員）

- ・ 個人商店の見学等

令和6年度事業計画(案)

1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化

- (1) 会員拡大による組織力の強化
- (2) 共済・保険制度の推進等による財政基盤の安定強化
- (3) 情報発信力の強化
- (4) ペーパーレス化の推進
- (5) 会費の研究

2. 会員間の交流促進

- (1) 会員交流大会の実施と会員交流促進のためのビジネス交流会開催への取り組み

3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言

- (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行

○会報のリニューアルについて

毎月1日発行白河商工会議所会報の5月号からのリニューアルを検討中。

【リニューアル(案)】

- ①ページ数の追加(現行4ページ)
- ②カラーページの追加(表紙・最終ページ)
- ③紙面構成の規格化

以下の別紙参照

- ・構成リニューアル(案) 資料3・4
- ・紙面レイアウト(案) 資料5・6
- ・会議所ニュース2月号