

令和 2 年度 第 2 回臨時議員総会

2020.12.17



白河商工会議所

令和2年度 各委員会・部会の実施状況について

(期間：令和2年8月29日～12月16日)

委員会名	実施日	実施内容
観光開発委員会	9月1日(火)	・「白河の歴史」研修会 ・第2回「渋沢栄一翁を知る」
商業活性化委員会	10月6日(火)	・「白河の歴史」研修会 ・第3回「松平定信と渋沢栄一の関係」
商業活性化委員会	9月7日(月)	・国・県・市・関係機関などに反映させる要望・提言内容の意見集約 ・その他
環境整備委員会	9月9日(水)	・国・県・市・関係機関などに反映させる要望・提言内容の意見集約 ・令和2年度事業計画の推進状況 ・その他
まちづくり委員会	9月10日(木)	・国・県・市・関係機関などに反映させる要望・提言内容の意見集約 ・令和2年度事業計画の推進状況 ・その他
	9月30日(水)	・白河市武道館移設検討の経過報告について ・今後の取り組みについて ・その他
	10月13日(火)	白河市長面談 ・武道及び文化振興拠点の整備促進について
情報化推進委員会	10月9日(金)	・令和2年度事業計画の進捗状況 ・事業所における情報化推進の取り組みの情報交換 (国・県・市・関係機関などに反映させる要望・提言内容の意見集約について)
工業部会	9月17日(木)	第1回正副会長会議 ・今年度事業の具体的な内容の検討について ・その他

様式第4号

監査結果記録書

監査実施日 令和2年10月19日(月)	団体名：白河商工会議所
<p><input checked="" type="checkbox"/> 重要な事項 様式第5号別紙1「改善を要する事項 1 改善措置報告を要する重要な事項」のとおり</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 軽微な事項 様式第5号別紙1「改善を要する事項 2 改善措置報告を要しない軽微な事項」のとおり、又は、様式第6号別紙のとおり</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 口頭指導 該当あり</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>○時間外勤務命令簿について、休憩時間を付箋に記入していたものがあったことから、直接記入するよう改めること。</p> <p>○出金伝票の証拠書類として感熱紙タイプの領収書を添付する際に、保管環境によって印字が一部消失していた事例があったため、写しをとる等により内容を保全することを検討されたい。</p> </div> <p><input type="checkbox"/> 改善を要する事項 なし</p>	
県南地方振興局	記入者職氏名 職名 主事 氏名 佐藤 しおり

改善を要する事項

監査実施日 令和 2 年 1 0 月 1 9 日 (月)	団体名：白河商工会議所
<p>1 改善措置報告を要する重要な事項</p> <p>○ 会計帳簿等の整備について</p> <p>受託事業会計において、現金払いを行った際の受領書又は預かり印がないものが見られたことから、証拠書類を適正に整備すること。</p> <p>○ 会計帳簿等の整備について</p> <p>エネルギー懇談会白河支部会計において、平成 30 年度以降決算書への決裁を受けていなかったことから、適正に決算書を作成した上で決裁を受けること。</p> <p>○ 事務代行について</p> <p>珠算連盟の経費を商工会議所一般会計から立替払いしているものがあつたので、今後、行わないこと。</p> <p>○ 事務代行について</p> <p>受託事業会計において、事業者から提出された換金申請書の処理が漏れている事案があつたことから、再発防止を図ること。</p> <p>○ 現金管理について</p> <p>受託事業会計において、引き出した現金が所要額を上回った際に、預金口座に戻さずに長期保管していた事案があつたことから、定期的に伝票上の残高を確認するとともに、未入力案件との突合などにより処理状況を把握すること。</p> <p>また、特定の担当者に団体の会計処理が一任されることがないよう、内部牽制体制について検討されたい。</p>	

○ 各事業における経費支出について

出金伝票等の作成にあたっては、証拠書類との整合を図るとともに、過小又は過大な会計処理による不適切な自己負担等が発生しないようにすること。

○ 内部牽制について

相互チェックやコンプライアンス意識の欠如に起因する不適切事案が多数発生していた。内部牽制体制について改めて確認するとともに、職員のコンプライアンス意識向上及び風通しの良い職場づくりのための具体的改善策をとること。

2 改善措置報告を要しない軽微な事項

○ 総会について

総会の委任状について、規則に定められた押印が漏れているものがあったので、委任状が提出された時点で不備があれば押印を依頼するなど、適切に処理すること。

○ 現金管理について

現金の取扱いにあたっては、「福島県小規模事業経営支援事業費補助金の運用」八の 6 の規定に基づき、残高確認を日ごとに行うこと。

○ 会計帳簿等の整備について

出金伝票に添付する領収書等の証拠書類に宛名や領収日の記載がない、又は宛名等が不適切なものが散見されたことから、適正な書類を添付すること。

○ 会計帳簿等の整備について

商工会議所が発行した領収書の控えに記載された金額と、振替伝票等に表示された実際の入金額が異なっている事案が見られたことから、領収書は正確に作成すること。

○ 事務代行について

受託事業団体の会費徴取に際して、納入者不明のまま入金処理していたものがあったことから、名簿の消し込み等により随時把握に努めること。

○ 旅費について

旅費支出調書について、私有車使用承認欄や領収欄への押印漏れ、領収日の未記入等が見られたことから、適正に作成すること。

○ 超過勤務手当について

時間外勤務命令簿の記載誤りによる手当の支給漏れがあったことから、適切な支給を行うこと。

県南地方振興局

記入者職氏名

職名 主事

氏名 佐藤 しおり

令和 2 年度 知事を囲む県下商工会議所 正副会頭会議 要望書

会議所名	白河商工会議所
担 当 部	事務局長
担 当 者	内藤 亘

(1) 単会としての要望

要 望 項 目	都市計画道路白河中央線国道 2 8 9 号交差点以南の整備促進と都市計画道路白河駅棚倉線（現国道 2 9 4 号交差点～関辺松並地内）の 4 車線化の早期実現について
要 望 内 容	<p>現在整備中の国道 2 9 4 号白河バイパスは、通勤・通学など市民生活の利便性の向上はもとより、小峰城と南湖公園を直線で結ぶ新たな観光ルートの構築、さらには白河中央スマート IC 及び国道 4 号と国道 2 8 9 号が直結されることから、国道 2 8 9 号沿いに立地する住友ゴム工業(株)白河工場、「表郷第一工業団地」及び「白河東工業団地」の物流の新たな動脈として期待されております。</p> <p>一方において、国道 2 9 4 号白河バイパス供用開始後は、接続する国道 2 8 9 号交差点において、さらなる道路交通の集中が見込まれており、日常的な交通渋滞や事故が心配されるなど基幹的な道路としての機能が十分果たせない可能性があることから、次の 2 点について強く要望いたします。</p> <p>(1) 都市計画道路白河中央線国道 2 8 9 号交差点以南の整備促進</p> <p>(2) 都市計画道路白河駅棚倉線（現国道 2 9 4 号交差点～関辺松並地内）の 4 車線化の早期実現</p>

要 望 項 目	地域救急医療対策のための近隣県との広域連携体制構築について
要 望 内 容	<p>白河市は、福島県南部に位置し、栃木県北東部との歴史上の関わりも深いことから、令和元年5月24日、栃木県大田原市との文化振興と地域経済の発展に寄与することを目的に文化交流協定が締結されました。さらには、本年9月30日、災害時における相互応援に関する協定が締結されるなど、行政間において連携・交流が図られております。</p> <p>そのような中、白河市を含む県南地域において、誰もが安心して生活できる地域づくりを推進していくためには、「医療」の充実が重要課題であり、県南地域には第3次救急医療機関がないため、栃木県北部との広域連携による救急医療対策が強く求められております。</p> <p>特に、栃木県大田原市の第3次救命救急医療機関である「那須赤十字病院」に新たなドクターヘリの基地病院とすることで、県境を越えた運行範囲が可能となり、ドクターヘリの出動要請は人命に関わり一刻一秒を争う救急搬送が求められるため、身近に救急医療体制が構築されると誰もが安心して生活できる地域づくりにつながります。</p> <p>つきましては、福島県におけるドクターヘリについては、自県全域を運行範囲としてはいるものの、当地域から基地病院までの搬送時間は約20分を要し、傷病者の重症度や緊急度によっては人命に関わることから、栃木県との広域連携を図り、新たな救急医療対策を講じていただきますよう強く要望いたします。</p>

要 望 項 目	工業の森・新白河 A 工区の早期造成について
要 望 内 容	<p>白河市・西白河郡及び東白川郡の「しらかわ地域」は東北新幹線や福島空港などの高速交通ネットワークが整備され、さらに本地域は首都圏に隣接している恵まれた地域となっております。こうした地理的優位性を有していることから企業の進出が相次ぎ、誘致企業と地域企業との連携による経済活動が活性化し、雇用の拡大が図られているところであります。</p> <p>コロナ禍による、企業を取り巻く状況は大きく変化し、グローバル経済の過度の発展によるサプライチェーン毀損のため、製造業の国内回帰が進むと考えられ、その受け皿として地方への企業誘致の期待が高まっていくものと考えております。</p> <p>既に県においては、雇用の確保、産業の集積等のため、精力的に企業誘致に取り組まれており、大きな成果を上げられております。</p> <p>その一方では、企業誘致の受け皿となる大区画の工業団地用地が極めて少ない状況にあると伺っております。</p> <p>そのため、本地域にある「工業の森・新白河 A 工区」は計画面積では、約 20ha の工場用地を確保されておりますので、現在のオーダーメイド造成方式から早急に造成工事を行い、完成された優良工業団地として企業誘致に取り組むことにより、更なる地域経済の発展に資することになりますので、造成工事の開始を強く要望いたします。</p>

(2) 県連としてすべき全体に関わる要望

要 望 項 目	
要 望 内 容	

令和2年度職員採用計画について

1. 募集職種・採用人数

一般事務職・若干名【令和3年4月1日採用（予定）】

2. 募集対象（応募資格）

次のいずれかに該当する者

① 4年生大学又は大学院を令和3年3月に卒業（修了）見込みの者（学部、学科不問）
および大学卒業後3年以内の者

② 4年生大学又は大学院を卒業した者で、民間企業等における職務経験を直近5年中（平成28年4月1日から令和3年3月31日まで）の期間において、通算3年以上有する40歳未満の者

3. 応募者数

11名（内訳：男性6名、女性5名。新卒5名、中途6名）

4. 第一次試験

①実施日：令和2年10月3日（土）

②受験者数：9名（内訳：男性5名、女性4名。新卒4名、中途5名）

③試験種目：筆記（教養・適性）、集団面接

④試験委員：中上副会頭、鈴木総務運営委員長、金澤専務理事、内藤事務局長

5. 第一次試験合格者

5名（内訳：男性4名、女性1名。新卒3名、中途2名）

6. 第二次試験

①実施日：令和2年12月5日（土）

②受験者数：4名【内訳：（男性）新卒21歳、新卒21歳、中途37歳、（女性）新卒24歳】

③試験種目：論文、個別面接

④試験委員：中上副会頭、鈴木副会頭、鈴木総務運営委員長、金澤専務理事、内藤事務局長

7. 内定者

審査中

白河市委託事業・飲食店等緊急応援事業

1. 事業名

クーポンDEしらかわんチームキャンペーン事業

2. 事業内容

白河市内約25,000世帯を対象に、一世帯あたり250円分×12枚(3,000円)のクーポンを配布し、参加店でお会計時500円毎に、1枚(250円)を使用できる取扱いの事業。さらに、クーポン利用の半券を応募券とする「応募キャンペーン(ダブルチャンス・トリプルチャンス付き)」を同時に実施し、クーポンの利用促進と消費喚起を図る。

3. 参加店舗数

229店(白河地域173店、表郷地域21店、大信地域18店、東地域17店)

4. 利用期間・応募期間

令和2年8月6日(木)～令和2年10月31日(土)の約3ヶ月間

5. 換金実績

						発行金額	75,000,000円
回数	換金日	白河商工会議所	表郷商工会	大信商工会	ひがし商工会	計	予算執行率
1	8月17日	452,000円	87,250円	134,750円	112,250円	786,250円	1.0%
2	8月25日	1,509,250円	491,250円	167,500円	472,000円	2,640,000円	3.5%
3	9月15日	5,292,250円	896,750円	343,750円	1,600,750円	8,133,500円	10.8%
4	9月25日	3,989,250円	435,000円	524,750円	171,500円	5,120,500円	6.8%
5	10月15日	7,032,250円	722,500円	298,250円	2,104,750円	10,157,750円	13.5%
6	10月26日	2,932,000円	281,000円	683,250円	181,250円	4,077,500円	5.4%
7	11月16日	15,367,000円	711,500円	14,000円	2,758,000円	18,850,500円	25.1%
8	11月25日	842,250円	円	36,250円	70,250円	948,750円	1.3%
合計		37,416,250円	3,625,250円	2,202,500円	7,470,750円	50,714,750円	67.6%
構成比		73.8%	7.1%	4.3%	14.7%	100.0%	

※参考. 第一弾(テイクアウトDEクーポン事業)一世帯あたり1,000円分のクーポン配布。

発行金額 25,000,000円、換金実績 7,131,600円、予算執行率 28.5%

6. 抽選応募数

8,279通(うち通常抽選8,074通、ダブルチャンス6,797通、トリプルチャンス抽選6,702通)

7. 抽選賞品

総数 1,048本(通常649本、Wチャンス170本、トリプルチャンス229本)

※内訳 ・家電25本(55型テレビ①、炊飯器①、ホットクック⑤、食洗機③、加湿空気清浄機⑤、スチームクリーナー⑤、ストレッチロール⑤)

- ・共通商品券170本(1万円30本、5千円40本、3千円100本)
- ・参加店協賛品55事業所454本
- ・地場産品170本(肉詰め合わせ⑤、宿泊券⑮、地酒③⑩、地場産商品120)
- ・その他229本(協賛団体分)

8. 抽選会

- ・開催日：令和2年12月1日(火)午後4時30分～
- ・場 所：白河商工会議所会議室
- ・出席者：白河市長、表郷商工会長、ひがし商工会長、商連会長、会頭、両副会頭)



9. 当選者

令和2年12月4日(金)～順次、発送。

福島県飲食店等緊急応援事業

1.事業名

がんばる地元の飲食店応援券事業

2.事業内容

新型コロナウイルス感染症の影響で利用が大幅に落ち込んでいる飲食店を応援するため、即座の現金収入の確保と利用促進を図ることを目的に、福島県内で飲食業を営む事業者で取り扱うことができる「プレミアム付前払利用券」を発行する。

3.発行者

福島県

4.取扱対象者

福島県内で飲食業を営む個人事業主及び法人事業者

5.販売方法

①取扱店での店頭販売

②取扱店が利用券に店舗名と電話番号を記載し、利用者へ販売する。

6.販売価格・プレミアム率

1枚1,000円。

個人事業主：プレミアム率 20% 法人事業者：プレミアム率 10%

7.販売期間

令和2年7月1日（水）～令和3年1月31日（日）

8.有効期限

令和3年1月31日（日）まで

9.販売店舗

県内1,689店舗 うち白河地域 62店舗

10.応援券配布枚数（令和2年12月8日現在）

個人事業主：57,010枚 法人事業者：31,100枚

11.換金実績（令和2年12月14日現在）

個人事業主： 6,141,600円 法人事業者： 1,167,500円

総 額： 7,309,100円

G o T o E A Tキャンペーンふくしまについて

～福島県内の飲食店で使えるお食事券!!～

・食事券の概要

販売価格1冊10,000円で12,500円分のお食事券として利用できます。

(1,000円×10枚と500円×5枚の計15枚つづり)

※お一人様1回あたり2冊まで購入できます。

・食事券の利用期間（有効期限）

令和2年11月2日～令和3年3月31日

・販売期間

第一期 令和2年11月 2日（月）～ 240,000冊（県全体）

第二期 令和2年12月21日（月）～ 240,000冊（ 〃 ）

・食事券販売店（白河エリア）

白河商工会議所／白河信用金庫13支店／NewDays ミニ新白河1号

・食事券販売状況（令和2年12月15日現在）

日付	冊数	金額	割当残高
11月 2日～11月 9日	637冊	6,370,000円	13,630,000円
11月10日～11月16日	266冊	2,660,000円	10,970,000円
11月17日～11月20日	170冊	1,700,000円	9,270,000円
11月24日～11月30日	254冊	2,540,000円	6,730,000円
12月 1日～12月 7日	135冊	1,350,000円	5,380,000円
小計	1,462冊	14,620,000円	

＊加盟店登録申請期限：令和3年1月15日（金）まで

＊申請方法：Web及び郵送

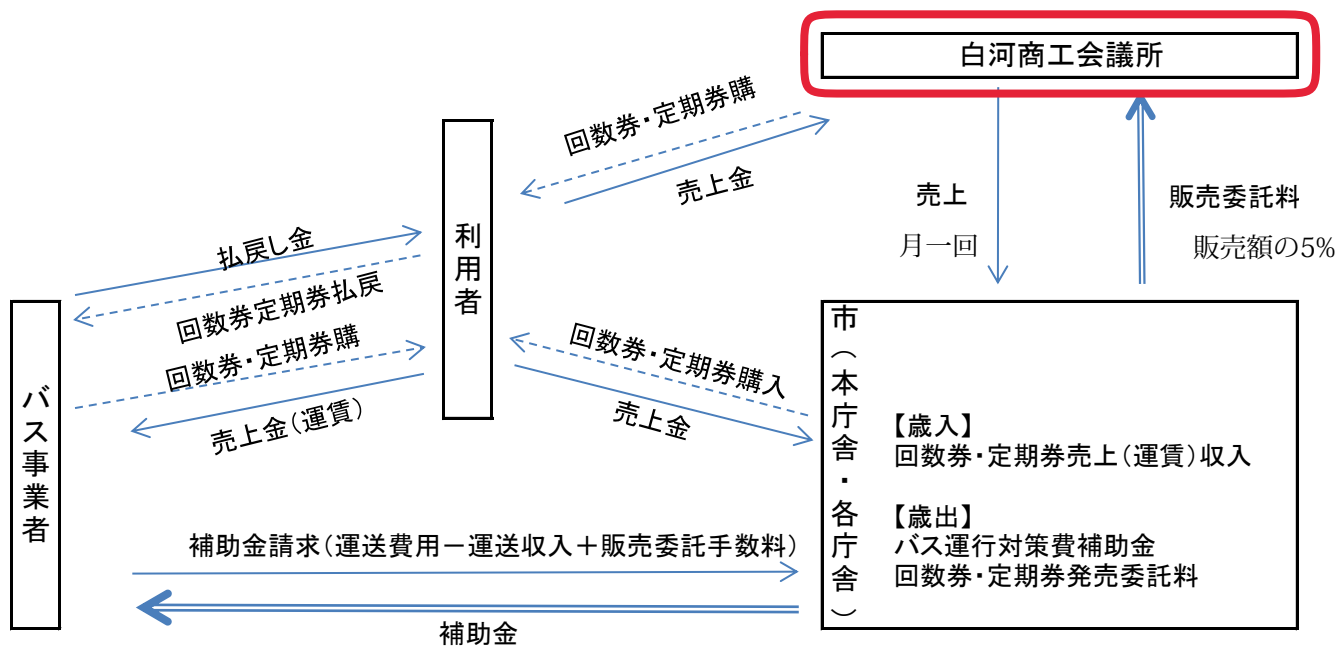
必要書類 ☐飲食店営業許可証 ☐振込口座通帳写し

☐代表者または担当者本人確認書類の写し

・白河市内登録飲食店（令和２年１２月９日現在） ※県内全体２，６３１店舗
 ９１店舗

1. デニーズ白河昭和町店	44. そば処 第一藤駒
2. つば八 新白河店	45. 白河蕎麦 新駒本店
3. ガスト 白河店	46. 川亀
4. ダイニングはなたれ	47. 湖畔亭
5. そば処 丸八	48. 寿司ダイニング 心
6. ミスタードーナツ 白河店	49. 居酒屋一番星 祭り亭
7. 菜々家 白河店	50. 養老乃瀧新白河店
8. 道とん堀 白河店	51. 居酒屋 北海
9. 魚べい 白河店	52. 四季彩 柔
10. 赤から 白河店	53. コメダ珈琲店 ベイシア白河店
11. アビラ	54. 料理屋 こうりんぼう
12. こだわりやま 白河店	55. 焼喜亭
13. 食道楽ひさご 白河店	56. 海鮮処 浜のや
14. ステーキ宮 ベイシア白河モール店	57. 大衆割烹みこし
15. ちゃあしゅう屋 新白河店	58. グリル銀座
16. くいもんや暖	59. 梅寿
17. ビッグボーイ 白河	60. グリーンアカデミーカントリークラブ内 レストラン
18. カレーハウス CoCo 壱番屋 ベイシア新白河店	61. 火風鼎
19. 日本料理 楓	62. きつねうち温泉内 お食事処
20. ブラッスリーラセゾン	63. リールブロス
21. 酒彩海山亭	64. 手打ちそば 和楽
22. 美酒・鮮菜 Haru	65. 日比谷鳥こまち 新白河店
23. やまだや	66. Bar four ace
24. すき家 289 号白河店	67. チャイニーズダイニング四川
25. 櫓	68. 山頭火
26. 焼肉天心	69. 旬菜かふえ アゼリア
27. だいにんぐ膳	70. 風雲児・醬
28. 太鼓のぼお	71. ワイズコレクション
29. レストランカフェプラネット	72. 海鮮居酒屋 美国
30. MUNAKATA	73. 菜華軒
31. ラウンジパブレストラン二光	74. 瀬谷ビル じゅん子
32. モルトブオーノ	75. 彩旬彩香 寿美鈴
33. モスバーガー 白河昭和町店	76. 第二かどや本店
34. 吉田屋	77. えきかふえ SHIRAKAWA
35. かどや	78. 日本料理 すずき
36. かっぱ寿司 白河店	79. 陸奥の國 廻鮮寿司 八千代
37. かこい食堂	80. 炭火串焼きと創作料理 曾良
38. 双葉寿司	81. 串焼き 鳥いち
39. 麺屋雅宗	82. カフェド・タントウ
40. Kitchen dining iitte-micca	83. 王王楼
41. ワインバル たけぞう	84. そば処 大福家
42. 申酉	85. 牛角 白河店
43. コリアレストラン明洞	89. 串亭
86. てふちん亭	90. 焼肉ムトウ
87. 炭火焼肉 牛楽	91. 銀寿し
88. 茅の器	

運賃収入・回数券・定期券売上金の流れ



- 販売場所
 - ・バス車内
 - ・福島交通(株)白河営業所
 - ・ジェイアールバス関東(株)白河支店
 - ・市役所各庁舎地域振興課
 - ・(株)楽市白河
 - ・白河商工会議所

- 払戻し場所
 - ・福島交通(株)白河営業所

令和 2 年 8 月 2 7 日

白河商工会議所 代表者 様

福島県県南地方振興局長



令和 2 年度福島県地域創生総合支援事業（サポート事業）補助金の
内示について（通知）

このことについて、下記のとおり補助金が交付される見込みですので、「福島県地域創生総合支援事業補助金交付要綱」（以下「要綱」という。）第 3 条の規定により、補助金交付申請書を提出してください。

なお、事業の実施に当たっては、別紙「実施団体の皆様へ（重要事項説明書）」に御注意ください。

記

- | | | |
|---|----------|---------------------------|
| 1 | 事業名 | 白河特産品等 EC サイト構築・試作品開発販売事業 |
| 2 | 要望時全体事業費 | 690,000 円 |
| 3 | 補助金交付見込額 | 460,000 円 |
| 4 | 申請書提出期限 | 事業着手前日まで |
| 5 | 申請書提出部数 | 1 部 |
| 6 | 添付書類 | |

（1）要綱第 3 条第 3 項に定める書類

（2）「地域創生総合支援事業（サポート事業）の事務取扱について」1（4）に定める書類

7 事業実施に係る留意事項

- （1）本通知は補助金の交付を決定するものではありません。要綱第 3 条に基づく補助金交付申請を必ず行ってください。交付決定前に執行した経費については補助対象外となりますので御注意ください。
- （2）新型コロナウイルス感染症拡大等の諸事情により、補助金要望時から計画が変更になる場合は、補助金交付申請前に振興局に相談してください。
- （3）食品の製造、加工、販売、提供等には食品衛生法に基づく許可、その他の届出等が必要になる場合や、食品表示法に基づき表示を行わなければならない場合がありますので、事前に福島県県南保健福祉事務所生活衛生部衛生推進課食品衛生チームに相談してください。

（事務担当 企画商工部地域づくり・商工労政課 主事 日塔 電話 0248-23-1546）

ふるさと白河学生応援「小さなお世話便」事業報告書

1. 財源

企業協賛 82事業所 1,380,000円

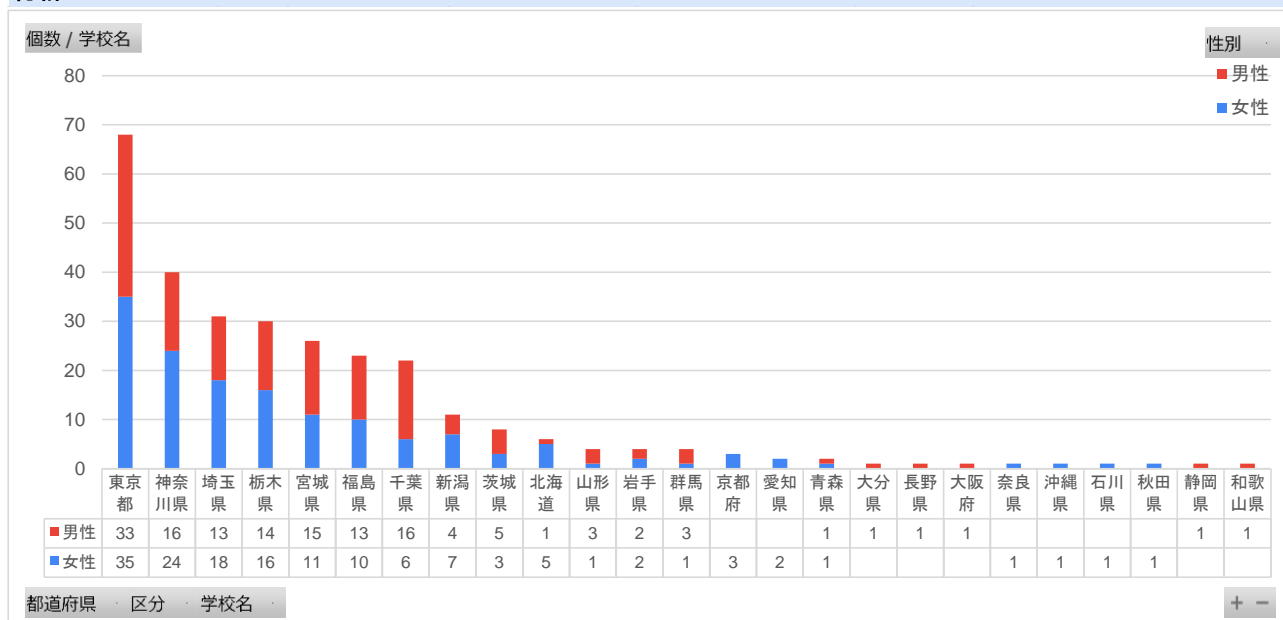
物品協賛品 7事業所（レトルトカレー、お米、煎餅、クッキー、種子、緩衝材）

2. 申込受付数・発送数

293件

《都道府県別》

列	女性	男性	全体の個数 / 都道府県
行ラベル	個数 / 都道府県	個数 / 都道府県	個数 / 都道府県
東京都	35	33	68
神奈川県	24	16	40
埼玉県	18	13	31
栃木県	16	14	30
宮城県	11	15	26
福島県	10	13	23
千葉県	6	16	22
新潟県	7	4	11
茨城県	3	5	8
北海道	5	1	6
山形県	1	3	4
岩手県	2	2	4
群馬県	1	3	4
京都府	3		3
愛知県	2		2
青森県	1	1	2
大分県		1	1
長野県		1	1
大阪府		1	1
奈良県	1		1
沖縄県	1		1
石川県	1		1
秋田県	1		1
静岡県		1	1
和歌山県		1	1
総計	149	144	293



《所属別》

大学 256 件 (87.37%)、専修学校 21 件 (7.17%)、大学院 12 件 (4.10%)、短期大学 4 件 (1.37%)

大学	256	神奈川県	36	東京都	54	専修学校	21
愛知県	2	横浜市立大学	3	日本大学	4	茨城県	1
中京大学	1	明治学院大学	3	亜細亜大学	3	アジア動物専門学校	1
愛知県立大学	1	関東学院大学	3	中央大学	3	宮城県	2
茨城県	7	玉川大学	2	東京女子大学	2	東北動物看護学院	1
筑波大学	3	立正大学	2	国士舘大学	2	仙台医療・スポーツ&こども専門学校	1
茨城大学	2	駒沢女子大学	2	東京農工大学	2	埼玉県	1
つくば国際大学	1	相模女子大学	2	法政大学	2	東京電子専門学校	1
常磐大学	1	神奈川大学	1	大東文化大学	2	新潟県	3
沖縄県	1	青山学院大学	1	立教大学	2	北里大学保健衛生専門学院	1
名桜大学	1	鎌倉女子大学短期大学	1	明治学院大学	2	新潟医療技術専門学校	1
岩手県	4	慶應義塾大学	1	東京外国語大学	2	国際ベトナム専門学校	1
岩手県立大学	2	文教大学	1	東京工芸大学	2	神奈川県	4
岩手医科大学	1	多摩美術大学	1	東洋大学	2	聖徳大学幼児教育専門学校	1
城西大学	1	桜美林大学	1	日本獣医生命科学大学	1	城西放射線技術専門学校	1
宮城県	21	昭和女子大学	1	東京都市大学	1	横浜こども専門学校	1
東北大学	7	東京工科大学	1	駒澤大学	1	新東京歯科技工士学校	1
東北福祉大学	4	湘南工科大学	1	東京大学	1	東京都	7
仙台大学	3	仙台白百合女子大学	1	専修大学	1	東京スポーツレクリエーション専門学校	1
東北学院大学	2	東京医療保健大学	1	玉川大学	1	東京スクールオブミュージック&ダンス専門学校	1
東北文化学園大学	1	大妻女子大学	1	帝京大学	1	東洋美術学校	1
東北生活文化大学	1	日本社会事業大学	1	駒沢女子大学	1	日本リハビリテーション専門学校	1
東北医科薬科大学	1	東京農業大学	1	実践女子大学	1	東放学園映画専門学校	1
石巻専修大学	1	東海大学	1	清泉女子大学	1	日本工学院八王子専門学校	1
宮城教育大学	1	日本女子大学	1	北京語言大学東京校	1	東京メディカル・スポーツ専門学校	1
京都府	2	横浜国立大学	1	明星大学	1	栃木県	3
龍谷大学	1	日本大学	1	國學院大学	1	国際自動車・ビューティーク専門学校	1
立命館大学	1	青森県	2	帝京平成大学	1	国際医療福祉大学塩谷看護専門学校	1
群馬県	4	北里大学	1	東京家政大学	1	那須看護専門学校	1
高崎経済大学	2	八戸工業大学	1	電気通信大学	1	大学院	12
高崎健康福祉大学	1	静岡県	1	東京学芸大学	1	宮城県	2
群馬バース大学	1	常葉大学	1	立正大学	1	東北大学	2
埼玉県	29	石川県	1	上智大学	1	京都府	1
埼玉大学	5	金沢美術工芸大学	1	共立女子大学	1	京都大学	1
女子栄養大学	3	千葉県	21	聖心女子大学	1	山形県	1
文教大学	2	日本大学	5	日本女子大学	1	山形大学	1
東洋大学	2	千葉工業大学	4	ヤマザキ動物看護大学	1	千葉県	1
城西大学	2	東京情報大学	1	テンブル大学ジャパンキャンパス	1	東京都	5
埼玉工業大学	2	東邦大学	1	栃木県	26	東京大学	2
東京家政大学	2	開智国際大学	1	国際医療福祉大学	11	電気通信大学	1
日本医療科学大学	1	神田外語大学	1	白鷲大学	6	東京音楽大学	1
帝京平成大学	1	国際武道大学	1	宇都宮大学	4	東京工業大学	1
武蔵野大学	1	聖徳大学	1	作新学院大学	2	栃木県	1
芝浦工業大学	1	順天堂大学	1	日本体育大学	1	宇都宮大学	1
獨協大学	1	千葉大学	1	足利大学	1	福島県	1
西部文理大学	1	横浜美術大学	1	文星芸術大学	1	会津大学	1
早稲田大学	1	川村学園女子大学	1	奈良県	1	短期大学	4
日本大学	1	国際医療福祉大学	1	帝塚山大学	1	宮城県	1
駿河台大学	1	帝京平成大学	1	福島県	22	仙台青葉学院短期大学	1
跡見学園女子大学	1	大阪府	1	福島大学	13	埼玉県	1
立教大学	1	大阪芸術大学	1	会津大学	2	埼玉医科大学短期大学	1
山形県	3	大分県	1	医療創生大学	2	東京都	2
山形大学	2	立命館アジア太平洋大学	1	福島県立医科大学	1	東放学園音響専門学校	1
山形県立米沢栄養大学	1	長野県	1	福島学院大学	1	女子美術大学短期大学部	1
秋田県	1	長野大学	1	東日本国際大学	1		
秋田県立大学	1			日本大学	1		
新潟県	8			山形大学	1		
新潟大学	5			北海道	6		
新潟県立大学	2			北海道大学	4		
新潟医療福祉大学	1			酪農学園大学	1		
				帯広畜産大学	1		
				和歌山県	1		
				近畿大学	1		

3. 發送

10月30日(金)100名分、11月6日(金)100名分、11月13日(金)93名分発送済み。

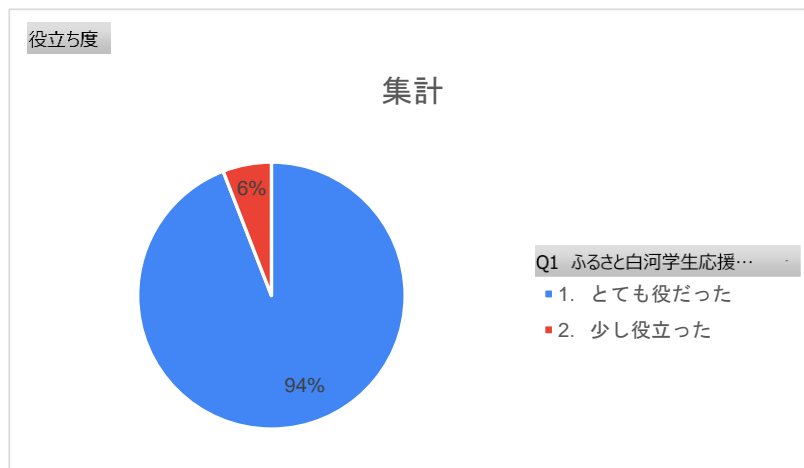


4. アンケート結果

回答数 17 人 / 293 人中 (回答率 5.08%)

①お役立ち度

行ラベル	▼ 役立ち度
1. とても役立った	16
2. 少し役立った	1
総計	17

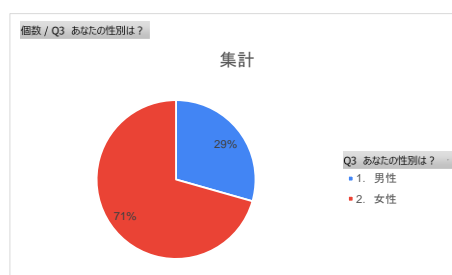


②事業についてのご意見・ご感想

- ・このような事業があることを父が教えてくれて応募させて頂きました。本当にありがたかったです。
- ・コロナで帰れていないので、地元のお菓子や麺類などが久しぶりに食べられてとても嬉しかったです。
- ・ご支援ありがとうございます。とても助かります
- ・とても助かった。
- ・どれも一人暮らしに役立つものでとても良かったです。機会があればまたお願いしたいです。
- ・一人暮らしで生活費の内の食費をどれだけ少なくするか考える毎日なので、こうして沢山の詰め合わせを頂けて嬉しいです。
- ・嬉しいです。懐かしい気分になりました。
- ・県外で生活していると中々地元に戻る機会がなく、忙しい生活を送っています。今回このような機会を頂き白河の名産品をたくさん届けてくださって、安心感や温かな気持ちになりました。ありがとうございました。
- ・多くの企業ご支援と白河商工会議所の方々の学生への思いに心が温まりました。とても感謝しています。
- ・多くの詰め合わせ、とても嬉しかったです。白河を思い出し、元気になりました。
- ・地域の特産品等がたくさん入っていて、温かみを感じるものでした。なかなか地元に戻れてないので、このような支援をしていただき本当に嬉しかったです。
- ・地元の懐かしいと思えるものが入っていて嬉しかった。届けられた時、ダンボールに貼られていたシールに思わずほっこりした。これから、少しずつ楽しみに食べていきたい。ありがとうございました。
- ・届いて開けて見たらたくさん品物が入っていて、びっくりしました。特に白河ラーメンや自分の家の近くにある根田醤油さんの醤油は地元を感じさせるものでした。学生の1人暮らしにはとてもありがたい物ばかりです。本当にありがとうございました！
- ・白河にコロナを持ち込むのが怖くてずっと帰省出来ずにいた。久しぶりに白河を感じて嬉しかったし懐かしかった。
- ・白河を思い出せた内容の物をいただいて本当に感謝しています。
- ・白河市からこのような企画を実施していただけて嬉しいです。一点だけ、もう少し添加物などが少ない学生の健康にも優しい物が増えるといいなと思いました。ありがとうございます。

③性別

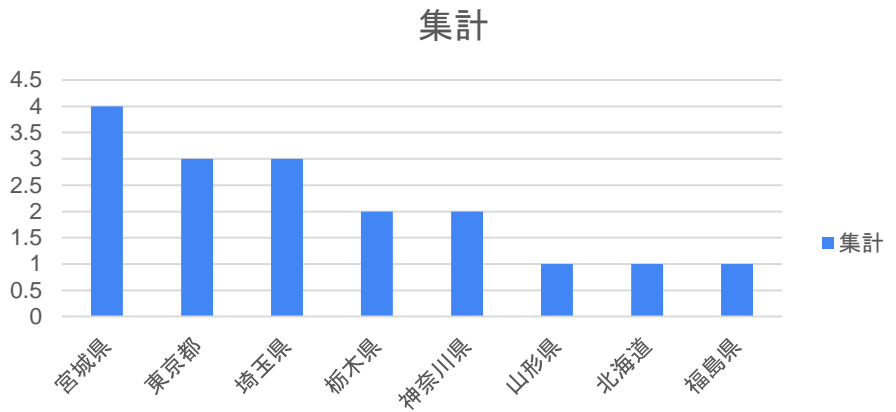
行ラベル	▼ 個数 / Q3
1. 男性	5
2. 女性	12
総計	17



④現在の住まいは。

行ラベル	個数 / Q4	集計
宮城県	4	
東京都	3	
埼玉県	3	
栃木県	2	
神奈川県	2	
山形県	1	
北海道	1	
福島県	1	
総計	17	

個数 / Q4 あなたの現在のお住まいはどこですか。

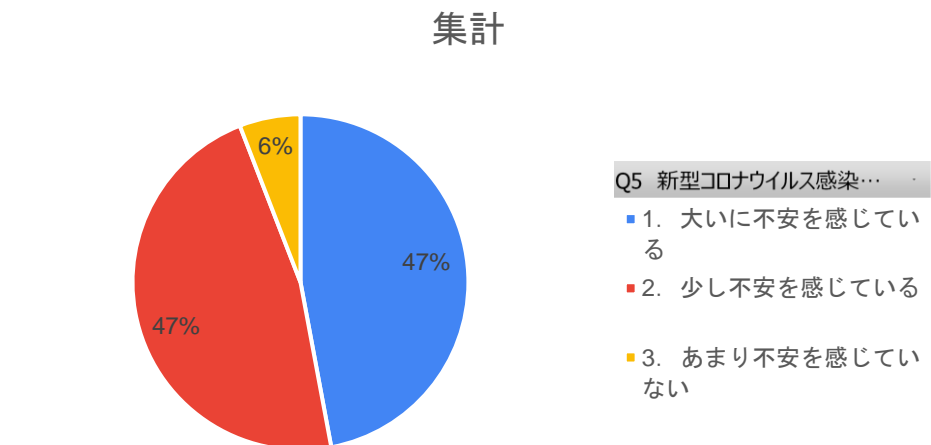


Q4 あなたの現在のお住まいはどこですか。

⑤新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、現在の生活に不安を感じているか。

行ラベル	個数 / Q5	集計
1. 大いに不安を感じている	8	
2. 少し不安を感じている	8	
3. あまり不安を感じていない	1	
総計	17	

個数 / Q5 新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、現在の生活に不安を感じています…

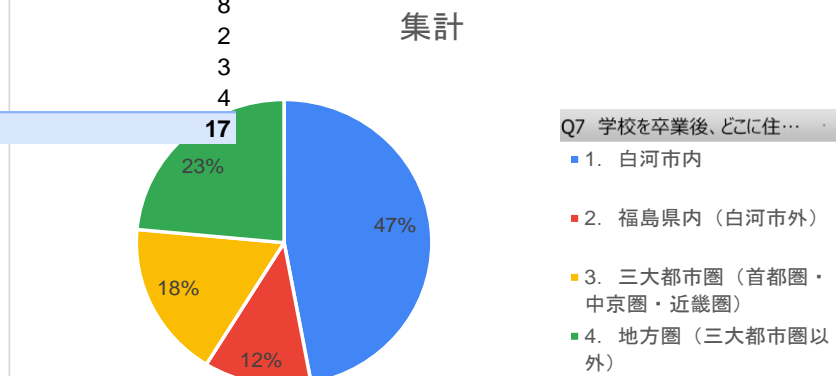


Q5 新型コロナウイルス感染症…

- 1. 大いに不安を感じている
- 2. 少し不安を感じている
- 3. あまり不安を感じていない

⑥学校卒業後、どこに住みたいか。

行ラベル	個数 / Q7	学、どこに住みたいですか。
1. 白河市内	8	
2. 福島県内（白河市内外）	2	
3. 三大都市圏（首都圏・中京圏・近畿圏）	3	
4. 地方圏（三大都市圏以外）	4	
総計	17	



Q7 学校を卒業後、どこに住…

- 1. 白河市内
- 2. 福島県内（白河市内外）
- 3. 三大都市圏（首都圏・中京圏・近畿圏）
- 4. 地方圏（三大都市圏以外）

⑦白河市以外に都市と答えた理由は。

1. 白河市に希望する就職先がないから

1. 白河市に希望する就職先がないから

3. 他の地域の方が暮らすのに便利そうだから、白河は故郷として落ち着く場所なので、リフレッシュで帰ってくる場所として取っておきたいから。

1. 白河市に希望する就職先がないから

まだ未定です。

1. 白河市に希望する就職先がないから

1. 白河市に希望する就職先がないから

1. 白河市に希望する就職先がないから

⑧「白河市」に期待すること、または、学生目線で白河市に必要な取り組みについて。

南湖も小峰城も伝統的で魅力的なのにどこかパツとしないのが残念だからプロジェクションマッピングを定期的に行うなどインスタ映えする行事をする。シャッター街がもったいないので、昭和レトロな街並みを活かして、純喫茶などの映えるカフェや食べ歩き出来るお菓子を開発する。他の観光地のインスタを参考にする。ペットボトルツリーは教育の一環だしとてもいい行事だとは思いますが、インスタ映えの企画もいいと思うので、もっと大々的に宣伝すべき！

白河市の住みやすい環境(交通環境の良さ)をアピールしていくことが、活性化に繋がるのではないかと思います。

学生に優しい市であってください。

白河市に移住した、白河市出身でない人が生きやすいような取り組みはありますか？(あったら調査不足ですいません。)

特に白河市の人の家に嫁いだ女性への配慮などはありますか？

白河市で結婚・出産した場合、白河市出身の人は少なからず昔ながらのコミュニティがあり、親族も近くに住んでいるため周りに頼りやすい環境があります。しかし、他地域(特に県外)から嫁いできた女性が安心して頼れる環境はあるのでしょうか？旦那の親には多少なりとも気を遣うでしょうし、近くには両親(またはそれくらいに信頼できる存在)も友人もいません。旦那や保健所・保健センターなど頼れる存在もありますが、旦那も子育て初心者のため夫婦だけでは不安なところはありますし、保健施設の方に頼れる時間は限られています。そのため、子育ての先輩や共に子育てをしていくママ友のような存在が必要だと考えます。

そのような方のためにプレママや子育て中のママが子ども連れで集まり、不安や悩みを共有できるカフェの用なスペースがあればいいなと思います。(ママ限定のお話をしていますが、パパもあります。)そこに行けば誰かと話せる、時にはその場にいる方と子どもの面倒を見あって、一時的に子育てを休息する、そのような場所があれば素敵だな、子どもができたらずび利用したいなと思います。

今大学生になってから感じることは、白河でも中高生の内からもっと様々な選択肢を知る機会があればよかったなということです。大学に入ってから都内育ちの友だちと話す、中学受験をしている人や(進路を真剣に考え始めるのが早い)、高校在学中に留学している人(大学の性質上もありますが)が多く、高校卒業までの過程で、進路の可能性や卒業後の選択肢の自由度が高まっている印象を受けます。

もちろん、アンテナを張って情報を取りに行く人は取りに行くのかもしれないし、オーソドックスな進路を進みたいという方もいると思いますが、私個人の想いとしては、公共教育の中で、例えば長短期の高校留学や海外大学進学などの可能性を提供してもらえる機会があっても素敵だったなと感じます。

図書館、コミネスなど勉強するところがあるのでとても便利です。また、カフェも増えてきて、ゆったりとした雰囲気があり白河ならではのお店で誰にも教えたくないなというところがあります。白河に戻った際には、いろんなお店に行きたいものです

学生の頃は、食べ物屋さんには沢山あっても遊ぶところがなくて少し退屈なイメージでした。

お年寄りの方から小さいお子さんまで安心して暮らせるためのまちづくり

小さなお世話便のように学生応援をして頂けると一人暮らしの学生にとっては嬉しいことなので、これからもこのような取り組みがあるといいなと思いました。

白河がもっと盛えてほしい

白河ラーメンは自分も大好きですが、地元の人だけではなく、他の県の人にも愛される素晴らしい物だと思います。なので、白河ラーメンフェスティバルのようなものを開いて、白河市を盛り上げて行って欲しいです。白河には、ラーメンの他にも素晴らしい物がたくさんあると思います。白河市を発信、盛り上げるイベントが足りないような気がします。最後に今はコロナウイルスの影響で、色々なことが制限されて大変な思いをしていると思いますが、みんなで頑張っ乗り越えていきましょう！

地元の情報をなかなか知る機会がないので、今回お届け物と一緒に入っていたチラシを見て少しずつ変わっているなと感じた。大学のゼミ等で町おこしや地方をターゲットにしたプロジェクトを行うチームがあったりするので、そのような外部の団体とのコラボも面白いのではないかなと思う。

ふくしま県南地元企業説明会 2021【WEB版】実施要項

ふくしま県南地元企業説明会実行委員会

1. 目的

本気で真剣に地元就職を希望する福島県県南地域の高校生と新規高等学校卒業者を採用する意向が県南地域の求人企業とのマッチングの場を創出するため、今回は、新型コロナウイルス感染拡大防止の対応として「WEB版（録画配信型）」の説明会を開催する。

このことにより、若者の地元企業への就職促進と地元企業の労働力確保につなげ、地域経済活性化に寄与することを目的とする。

2. 事業名

ふくしま県南地元企業説明会 2021【WEB版】

3. 対象

[高校]

福島県県南地域の高校

- ①白河実業高校、②塙工業高校、③修明高校、④修明高校鮫川、⑤光南高校、
⑥白河高校、⑦白河旭高校、⑧白河第二高校

[企業]

福島県県南地域の求人企業

4. 事業内容

- ・新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として、従来の「集団一同開催」から「オンライン（WEB）による運営方法に変更する。
- ・配信方法は、「録画配信」を行う。
（※高校・企業ともに指定会場に招集不要、リアルタイムでの質疑応答はなし。）
- ・1社あたり任意の説明時間による企業説明動画を事前に制作していただく。
（※参考：過去の説明時間は、第1回10分、第2回15分）
- ・学生は、学校単位で自由な場所から視聴できるものとし、限定公開とする。
- ・学生に好評である「企業PR集」（紙媒体）を作成し、学生に提供する。
- ・主催者は、特設サイトのホームページを制作し、各企業の動画コンテンツ及び企業情報等をPRする。

5. 動画の内容・企業PRシートの内容

（1）動画の内容

当該企業で働くこと（職場の雰囲気）をイメージできる内容とする。なお、会社説

明だけでなく、ホームページ等では分からない会社の雰囲気が伝わるものを推奨します。

例：会社の紹介（代表的な製品・商品や事業内容）

経営者からのメッセージ（経営理念、求める人材等）

従業員・若手社員の働いている様子やメッセージ

休憩時間等の様子、社宅や寮の様子 など

※上記は参考例であり、すべてを網羅する必要はありません。

（２）動画の規格等

ア 録画時間 各企業で設定。※２０分以内を推奨。

イ 形 式 M P E G ４（H. ２ ６ ４） 拡張子:MP 4

ウ サ イ ズ 携帯電話からの閲覧も考慮し、軽いものを推奨します。

（３）配信方法

- ・Youtube チャンネルを開設し、「限定公開※１」で配信する。

※１動画の URL（リンク）を知っている人のみ動画を視聴できる。

- ・主催者は、動画の撮影や編集等は行わず、提供を受けた動画をそのまま配信します。ただし、データ形式を統一するため、形式を変更する場合があります。
- ・すでに既存の P R 動画等が制作済みの場合は、新たな動画制作は不要です。

（４）動画制作の参考

動画制作において、下記のサイトを参考にしてください。

○福島県就職情報サイト

「ふくしまWORKナビ」ふくしまで働こう！ウェブ合同企業説明会見逃し配信

<https://www.fwork-navi.com/event/mendankai202007.html>

（５）企業 P R シート

- ・学生への会社アピールとして、A 4 用紙 1 枚に情報を集約した企業 P R シートを作成していただく。

例：事業内容、会社の特色、写真、生徒へのメッセージ、求める人物像、創業年、資本金、従業員数、勤務時間、休日休暇、福利厚生、新規高卒採用状況、初任給等

- ・主催者で「サンプルフォーマット」を提供いたします。

6. 参加料

特設サイトのホームページ制作及びサイト運営等に要する費用について、広告料をご負担いただきます。

県南地域の商工会・商工会議所の会員 3, 0 0 0 円（税込）、非会員 1 0, 0 0 0 円（税込）

7. エントリー期限

参加意思について、令和2年10月30日（金）までにエントリーしてください。

*動画提出期限は、別途設定しています。

8. 動画・企業PRシート提出期限

参加企業様は、令和2年12月25日（金）までに事務局へ提出してください。

提出方法は、メールまたはDVD。

9. その他

- ・動画の著作権は、各企業に帰属するものとしますが、主催者に提出したときは、主催者に対して無償かつ非独占的に使用することを許諾したものとします。
- ・各企業から提供された動画の内容に著作権法等の違反があった場合、主催者は責任を負わないものとします。
- ・法令等に違反があった場合、または第三者からの権利侵害に基づく削除依頼を受けた場合は、主催者の判断で削除できるものとし、主催者は当該判断に生じた一切の責任を負わないものとします。
- ・サイト公開時には、主催者が県南地域の高等学校を通して就職を希望する高校生及び保護者への周知を図る予定です。
- ・限定公開のURL（リンク）については、参加企業にもお知らせいたします。

10. 事業スケジュール

- | | |
|-------------------|--------------------|
| ・令和2年10月1日～10月30日 | 参加企業エントリー受付 |
| ・令和2年12月25日 | 参加企業動画・企業PRシート提出期限 |
| ・令和3年2月～6月 | WEBサイト限定公開 |
| ・令和3年2月 | アンケート調査 |

11. 主催

ふくしま県南地元企業説明会実行委員会
(構成団体)

白河商工会議所/県南地区商工会連絡協議会/西郷村商工会/表郷商工会/ひがし商工会
泉崎村商工会/中島村商工会/矢吹町商工会/大信商工会/棚倉町商工会/矢祭町商工会
塙町商工会/鮫川村商工会/（一社）産業サポート白河

《問い合わせ先》

ふくしま県南地元企業説明会実行委員会（事務局：白河商工会議所）

Tel. 0248-23-3101/Fax. 0248-22-1300/cci@shirakawa-cci.or.jp



ふくしま県南地元企業説明会2021

【WEB版】 参加企業募集

今回は、新型コロナウイルス感染拡大防止の対応のため、
「WEB版(録画配信型)」の説明会となります。

配信 令和3年2月、福島県県南地域の高校生向けに配信予定。

募集対象企業 福島県県南地域の求人企業で動画コンテンツを提供できる企業

参加料(WEB広告料)

県南地域の商工会・商工会議所の

会員

非会員

3,000円
(税込)

10,000円
(税込)

事業内容

- 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として、従来の「集団一同開催」から「オンライン(WEB)」による運営方法に変更いたします。
- 配信方法は、「録画配信」を行います。
※ 高校・企業ともに指定会場への来場は不要。リアルタイムでの質疑応答なし。
～1社あたり任意の説明時間による企業説明動画を事前に制作していただきます。～
- 学生は、学校単位で自由な場所から視聴できるものとし、**限定公開**となります。
- 学生に前回好評であった「企業PR集」(紙媒体)を作成し、学生に提供します。
- 主催者は、特設WEBサイトを制作し、各企業の動画コンテンツ及び企業情報等をPRします。

エントリー期限(参加意思)について

令和2年10月30日(金)までに裏面申込書に必要事項を記入のうえ、**FAX(0248-22-1300)**または**専用WEBフォーム(右下のQRコードよりWEBフォームにアクセスできます)**にて事務局までお申込ください。
なお、動画・企業PRシートの提出期限は、**令和2年12月25日(金)**までといたします。
提出方法は、後日ご案内いたします。

■主催/ふくしま県南地元企業説明会実行委員会

白河商工会議所/西郷村商工会/表郷商工会/ひがし商工会/泉崎村商工会
中島村商工会/矢吹町商工会/大信商工会/棚倉町商工会/矢祭町商工会
塙町商工会/鮫川村商工会/(一社)産業サポート白河

■事務局/白河商工会議所 企画総務課

問い合わせ先: 〒961-0957 福島県白河市道場小路96-5

Tel.0248-23-3101/Fax.0248-22-1300

cci@shirakawa-cci.or.jp

こちらから
申込できます



福島県地域創生総合支援事業(サポート事業)

① 動画の内容

当該企業で働くこと（職場の雰囲気）をイメージできる内容とする。なお、会社説明だけでなく、ホームページ等では分からない会社の雰囲気が伝わるものを推奨します。

例：会社の紹介（代表的な製品・商品や事業内容）／経営者からのメッセージ（経営理念、求める人材等）／従業員・若手社員の働いている様子やメッセージ／休憩時間等の様子、社宅の寮の様子 など

※上記は参考例であり、すべてを網羅する必要はありません。

② 動画の規格等

ア 録画時間：各企業で設定。 ※20分以内を推奨。

イ 形式：MPEG4 (H.264) 拡張子：MP4

ウ サイズ：携帯電話からの閲覧も考慮し、軽いものを推奨します。

③ 配信方法

- Youtubeチャンネルを開設し、「限定公開※1」で配信します。※1 動画のURL(リンク)を知っている人のみ動画を視聴できる。
- 主催者は、動画の撮影や編集等は行わず、提供を受けた動画をそのまま配信します。ただし、データ形式を統一するため、形式を変更する場合があります。

④ 動画制作の参考

動画制作において、下記のサイトを参考にしてください。

○福島県就職情報サイト

「ふくしまWORKナビ」ふくしまで働こう！ウェブ合同企業説明会見逃し配信

<https://www.fwork-navi.com/event/mendankai202007.html>

＼WEBサイト／



⑤ 企業PRシート

- 学生への会社アピールとして、A4用紙1枚に情報を集約した企業PRシートを作成していただきます。
- サンプルフォーマットは、白河商工会議所内の特設サイトから入手できます。

【留意事項】

- 動画の著作権は、各企業に帰属するものとしますが、主催者に提出したときは、主催者に対して無償かつ非独占的に使用することを許諾したものとします。
- 各企業から提供された動画の内容に著作権法等の違反があった場合、主催者は責任を負わないものとします。
- 法令等に違反があった場合、または第三者からの権利侵害に基づく削除依頼を受けた場合は、主催者の判断で削除できるものとし、主催者は当該判断に生じた一切の責任を負わないものとします。
- サイト公開時には、主催者が県南地域の高等学校を通して就職を希望する高校生及び保護者への周知を図る予定です。
- 限定公開のURL(リンク)については、参加企業にもお知らせいたします。

ふくしま県南地元企業説明会2021 【WEB版】参加申込書

留意事項に同意し、下記のとおり申し込みます。【エントリー期限：令和2年10月30日（金）まで】

令和 年 月 日

会員・非会員の区分 <small>※〇印をつけたうえ、 会員様は()内に 所属機関名をご記入ください。</small>	会 員 () 商工会・商工会議所 非会員
---	--------------------------

【記入担当者情報】

企 業 名			
住 所	〒		
業 種			
部 署・役 職		氏 名	
連絡先(TEL)		連絡先(FAX)	
連絡先(メール)			

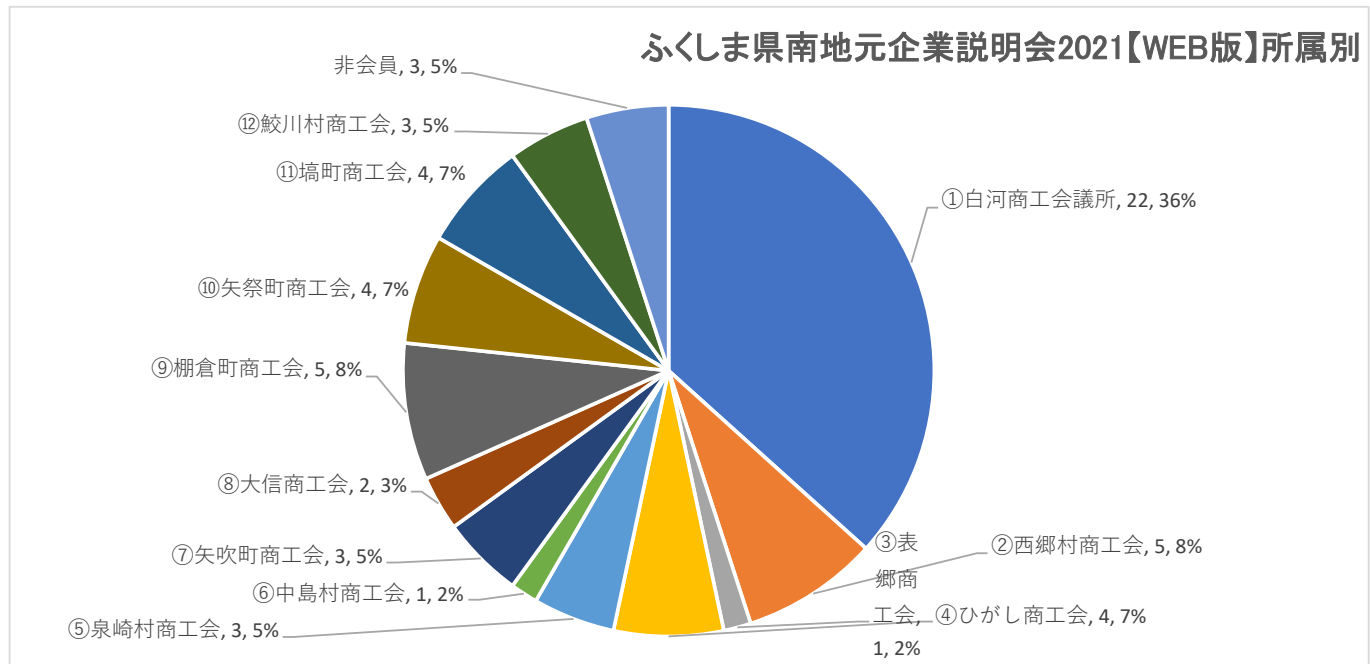
ご記入いただいた情報は、本事業の運営、各種連絡、学校への情報提供等に利用いたします。

申込送付先FAX番号 **0248-22-1300**

ふくしま県南地元企業説明会2021【WEB版】参加企業リスト

No.	企業名	住所	所属機関	29社
				動画提供
1	株式会社朝日ラバー	福島県白河市萱根月ノ入1-21	①白河商工会議所	○
2	株式会社サクラテック	福島県白河市白坂大倉見250	①白河商工会議所	○
3	MGCエージェンシー株式会社白河事業所	福島県白河市豊地筋内小屋1-8	①白河商工会議所	○
4	自衛隊福島地方協力本部白河地域事務所	福島県白河市立石60-1	①白河商工会議所	○
5	株式会社ディーアンドエムホールディングス 白河オーディオワークス	福島県白河市老久保山1-1	①白河商工会議所	○
6	株式会社石森製作所白河工場	福島県白河市大坂山78-15	①白河商工会議所	○
7	株式会社三谷精密	福島県白河市白坂三輪台1-1	①白河商工会議所	○
8	株式会社昇栄	福島県白河市新白河1-108-2	①白河商工会議所	○
9	東北ボール株式会社白河工場	福島県白河市新白河四丁目13	①白河商工会議所	○
10	白河日東工器株式会社	福島県白河市双石横峯12	①白河商工会議所	○
11	中央精機株式会社白河工場	福島県白河市白坂三輪台65	①白河商工会議所	○
12	株式会社ディ・エム・シー白河工場	福島県白河市十三原道3-15	①白河商工会議所	○
13	高田産商株式会社	福島県白河市老久保126-1	①白河商工会議所	○
14	株式会社YSK	福島県白河市大信下新城字東区2-9	①白河商工会議所	○
15	須賀川瓦斯株式会社	福島県須賀川市卸町44	①白河商工会議所	○
16	スズテック株式会社	福島県白河市昭和町105番地1	①白河商工会議所	○
17	株式会社共和建商	福島県白河市田島館ヶ崎4-1	①白河商工会議所	○
18	株式会社メフォス福島第二事業部	福島県白河市新白河3-141損保ジャパン日本興亜白河ビル3F	①白河商工会議所	○
19	アズビル金門エナジープロダクツ株式会社	福島県白河市表郷深渡戸字大山11番地16	①白河商工会議所	○
20	大政興業株式会社	福島県白河市泉田地ノ上131-1	①白河商工会議所	○
21	住友ゴム工業株式会社白河工場	福島県白河市双石広久保1番地	①白河商工会議所	○
22	白河信用金庫	福島県白河市新白河一丁目152	①白河商工会議所	○
23	東陽電気工事株式会社	福島県西白河郡西郷村字道南西85番地	②西郷村商工会	○
24	信越半導体株式会社白河工場	福島県西白河郡西郷村大字小田倉字大平150	②西郷村商工会	○
25	MGCエレクトロテクノ株式会社	福島県西白河郡西郷村大字米字相山9-41	②西郷村商工会	○
26	株式会社杉村製作所福島工場	福島県西白河郡西郷村大字小田倉字上野原459-28	②西郷村商工会	○
27	白河オリンパス株式会社	福島県西白河郡西郷村小田倉字狼山3番地1	②西郷村商工会	○
28	天馬株式会社新白河工場	福島県白河市表郷小松字後山1-2	③表郷商工会	○
29	株式会社キャスト	福島県白河市東上野出島字笹久保2番地	④ひがし商工会	○
30	日本金属株式会社福島工場	福島県白河市東釜子字鹿島1番地	④ひがし商工会	○
31	株式会社ニッタ冷熱工業	福島県白河市東蕪内字駒橋4-1	④ひがし商工会	○
32	日本果実加工株式会社白河工場	福島県白河市東深井田字道山2-4	④ひがし商工会	○
33	有限会社藤製作所	福島県西白河郡泉崎村大字泉崎字外ノ内9-1	⑤泉崎村商工会	○
34	明星電気株式会社白河工場	福島県西白河郡泉崎村大字泉崎字十八夜1	⑤泉崎村商工会	○
35	株式会社フジ機工	福島県西白河郡泉崎村泉崎字中核工業団地16-7	⑤泉崎村商工会	○
36	富士工業株式会社	福島県西白河郡中島村大字滑津字大池向11-2	⑥中島村商工会	○
37	株式会社エースバック福島矢吹工場	福島県西白河郡矢吹町堰ノ上259-75	⑦矢吹町商工会	○
38	バルサン株式会社	福島県西白河郡矢吹町中畑464	⑦矢吹町商工会	○
39	株式会社大和三光製作所	福島県西白河郡矢吹町堰の上351	⑦矢吹町商工会	○
40	株式会社光陽社	福島県白河市大信中新城字塩沢1番地	⑧大信商工会	○
41	有限会社ダイソー製作所	福島県白河市大信増見字堂山80	⑧大信商工会	○
42	藤田建設工業株式会社	福島県東白川郡棚倉町大字棚倉字南町20	⑨棚倉町商工会	○
43	株式会社シーズ	福島県東白川郡棚倉町大字流字豊光1	⑨棚倉町商工会	○
44	ユニ・チャームプロダクツ株式会社	香川県観音寺市豊浜町和田浜1496-1	⑨棚倉町商工会	○
45	東洋シャフト株式会社福島棚倉工場	福島県東白川郡棚倉町棚倉字館ヶ丘71-1	⑨棚倉町商工会	○
46	日本精工株式会社福島工場	福島県東白川郡棚倉町堤字ニカキ180-1	⑨棚倉町商工会	○
47	株式会社押田製作所	福島県東白川郡矢祭町大字東館字桃木町15	⑩矢祭町商工会	○
48	株式会社東白川ファーム	福島県東白川郡矢祭町上関河内馬渡戸41-9	⑩矢祭町商工会	○
49	日本珪瑯釉薬株式会社矢祭工場	福島県東白川郡矢祭町下関河内字後原15-4	⑩矢祭町商工会	○
50	矢祭建設株式会社	福島県東白川郡矢祭町内川字真木野5	⑩矢祭町商工会	○
51	株式会社オーゼキ	福島県東白川郡塙町植田字森戸25	⑪塙町商工会	○
52	深谷建設株式会社	福島県東白川郡塙町大字塙字大町四丁目6番地	⑪塙町商工会	○
53	協和木材株式会社	福島県東白川郡塙町西河内字鶴巻田10	⑪塙町商工会	○
54	株式会社松栄商事	福島県東白川郡塙町常世北野字千本22-1	⑪塙町商工会	○
55	株式会社センワ	福島県東白川郡鮫川村大字赤坂中野字道少田53	⑫鮫川村商工会	○
56	関根軌道工業株式会社	福島県東白川郡鮫川村大字西山字水口向1番地1	⑫鮫川村商工会	○
57	鮫川運送株式会社	福島県西白河郡矢吹町赤沢500	⑫鮫川村商工会	○
58	株式会社スズミ白河工場	福島県西白河郡泉崎村大字泉崎字上狐山18	非会員	○
59	株式会社DNPテクノパック	福島県西白河郡泉崎村大字泉崎字中核団地7	非会員	○
60	株式会社藤建技術設計センター	福島県東白川郡棚倉町大字棚倉字中居野65番地	非会員	○

所属	企業数	構成比
①白河商工会議所	22	36.7%
②西郷村商工会	5	8.3%
③表郷商工会	1	1.7%
④ひがし商工会	4	6.7%
⑤泉崎村商工会	3	5.0%
⑥中島村商工会	1	1.7%
⑦矢吹町商工会	3	5.0%
⑧大信商工会	2	3.3%
⑨棚倉町商工会	5	8.3%
⑩矢祭町商工会	4	6.7%
⑪塙町商工会	4	6.7%
⑫鮫川村商工会	3	5.0%
非会員	3	5.0%
合計	60	100.0%



▼特設 WEB サイト（サンプルイメージ図）

ふくしま県南地元企業説明会 2021 企業PRシート（記載例）

事業内容	〇〇〇〇〇〇業
------	---------

会社名	株式会社〇〇〇〇	会社外観写真 等
代表者	代表取締役 〇〇 〇〇	
住 所	福島県〇〇〇〇〇〇▲▲-▲	
TEL	〇〇〇〇-〇〇-〇〇〇〇	
URL	https://www.*****.co.jp	

*主事業内容

（文章での表現または〇〇〇〇事業などの事業内容の箇条書き等を記載）

㊦：〇〇〇〇の製造、▲▲▲▲事業

当社は、・・・・・・を製造しています。

*会社の特色

（学生向けに分かりやすく会社の特色や特徴を記載。）

㊦：当社は創業●年を迎え、・・・・・・という経営理念のもと、▲▲▲▲という製品を設計から加工、組立まで一貫して行っています。社風は・・・・・・で、特に若い従業員が多く活躍しています。

〇〇〇〇〇	▲▲▲▲	■ ■ ■ ■
写真① 商品・製品写真など	写真② 作業風景写真など	写真③ 設備や事務所写真など

*生徒へのメッセージ

（学生向けに）

*求める人物像

㊦：何事にも興味を持ち、向上心がある方。明るく元気な方。積極的な方など。

*基本情報

創業年：〇〇年

資本金：〇〇〇万円

従業員数：〇〇名（令和元年〇月〇日現在）

勤務時間：〇：〇〇～〇：〇〇

〇：〇〇～〇：〇〇（交替制）

休日休暇：土日祝祭日他（会社カレンダーによる）

年間〇〇〇日、その他有休休暇、特別休暇

福利厚生：各種保険完備、〇〇制度、社員旅行、親睦会、〇〇〇行事

*新規高卒採用状況

・令和2年3月卒採用実績

職 種：〇〇職

採用数：〇〇名

初任給：〇〇〇〇円

昇 給：年〇回（〇月）

賞 与：年〇回（〇月）

（あくまでもサンプルフォーマットです。適宜加工してください。）

受付期間：2020/8/17～2020/12/16

期間中加入の事業所

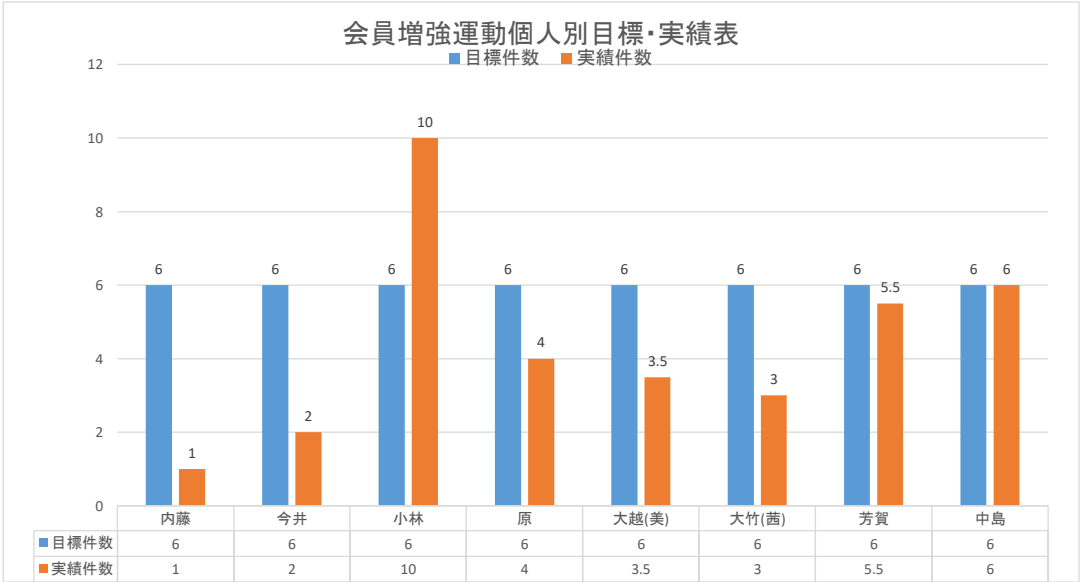
一般会員 9件

No.	受付日	事業所名	代表者名	住所	業種	口数	所属部会名	入会理由
1	20.8.17	(株) ONE WALK	アリガ シンイチ 有賀 伸一	白河市豊年94-1	建設業	5	建設業部会	共済制度利用のため
2	20.10.1	Bar OZ	キダ ヨシカズ 木田 義一	白河市新白河3丁目49	飲食店	3	旅館飲食業部会	青年部加入、 情報収集
3	20.10.1	カネパッケージ㈱ 白河営業所	カネサカ ヨシカズ 金坂 良一	白河市老久保山1-1 白河ワークス内K棟	段ボール緩衝材製造 販売	5	商業部会	情報収集
4	20.10.1	MGCファーマックス (株)	ワタナベマサト 渡辺 正人	白河市豊地筋内小屋1-8	植物工業による薬物 野菜の生産販売	5	商業部会	情報収集
5	20.10.1	合同会社 イロドリ	セギ 隆志 瀬谷 カサシ	白河市萱根金ヶ平 50-36	児童福祉	5	庶業部会	情報収集
6	20.10.14	経営サポート ゲットタフ	ユダ シンスケ 湯田 晋介	白河市米道北22-54 サンフローム I-102	コンサルタント業	3	庶業部会	情報収集
7	20.10.20	特定非営利活動法人 カルチャーネットワーク	セト ヤスオ 瀬戸 安夫	白河口市会津町1-17	公共施設の管理運営	5	庶業部会	会員サービス利用 情報収集
8	20.10.27	manomagica Nico	タケウチ ムミ 竹内 恵美	白河市大手町3-10	美容整骨	3	庶業部会	創業支援
9	20.11.9	合同会社 F J C	スズキ サ モン 鈴木 作門	白河市中田240 ビレッジハウス2-104	太陽光、 除染作業	5	建設業部会	税務金融相談 情報収集

特別会員 2件

No.	受付日	事業所名	代表者名	住所	業種	口数	所属部会名	入会理由
1	20.10.20	ミュリアル	イダ ミエ 飯田 美恵	西郷村大字小田倉字原中 154-1	菓子製造販売	3	商業部会	税務指導・ 会員サービス利用
2	20.10.23	(株) ジェブラ	ショウジ シンイチ 庄司 伸一	仙台市青葉区一番町 1丁目3-1 TMビル4F	広告業	5	庶業部会	会員サービス利用

令和2年度加入目標 60件 加入実績35件 達成率58.33%



ベストウイズクラブ 業績進捗状況【東北】

12/4 速報

【アクサ生命表彰】 基準額=1会員×5,000円（Eグループは一律1,800万円）

①【基準保険料達成賞】 基準保険料を達成した商工会議所を表彰(記念品贈呈)

②【基準保険料達成率部門賞】 下記基準を達成した商工会議所の会報への
広告掲載経費補助

基準保険料	100%以上達成	150%以上達成	200%以上達成
1CCI あたり	70,000円	100,000円	120,000円

③【健康経営賞】 下記基準を達成した商工会議所の会報広告掲載費補助

※対象商品は「スマート・ケア」「スマート・ケアwith You」「マイ・モバイル」「エネット・リンク」
「エネット・リンク介護プラス」の5商品とする

グループ*	会員数	標準基準 (件数)	標準達成 広告費	150%基準 (件数)	150%達成 広告費
A	1,000未満	35	30,000円	53	45,000円
B	1,000以上1,500未満	45	40,000円	68	60,000円
C	1,500以上2,000未満	55	50,000円	83	75,000円
D	2,000以上3,500未満	70	60,000円	105	90,000円
E	3,500以上	85	70,000円	128	105,000円

④【都道府県連・ブロックパーフェクト賞】 都道府県下もしくは指定のブロックの全商工会議所
が基準保険料を達成された場合に表彰(表彰楯贈呈)
※北海道は4ブロック制

【県別実績】 ※達成率順で表示

達成率	グロス	県名	基準 保険料	保険料 合計額	達成率
5	4	福島	99,770	165,946	166.32%
7	13	山形	67,455	94,380	139.91%
8	24	宮城	54,525	75,685	138.80%
10	29	秋田	49,160	65,539	133.31%
11	20	青森	64,380	83,886	130.29%
12	9	岩手	87,395	113,684	130.08%
六県連合計			422,685	599,120	141.74%

達成率	NO1	長野	153,590	379,402	247.02%
グロス	NO1	長野	153,590	379,402	247.02%

【グループ別全国トップ】

グループ	会議所	支社	営業所	会員数	保険料 合計額	達成率
A	玉名	熊本	熊本城北	881	20,632	468.38%
B	下諏訪	松本	諏訪	1,000	33,731	674.62%
C	伊那	松本	伊那	1,610	32,280	400.99%
D	佐久	長野	佐久	2,148	38,281	356.43%
E	長野	長野	長野	5,353	75,658	420.32%

【Aグループ】全国 144CCI／エリア内7CCI

会員数1,000未満

基準保 険料 達成賞	健康 経営 賞	達成 率順 位	局達 成率 順位	会議所	支社	営業所	会員数	基準保険 料	保険料 合計額	達成率	健康経営賞		
											基準 件数	契約 件数	達成率
★	★	2	1	五所川原	青森	五所川原	846	4,230	12,711	300.50%	35	36	102.85%
★	★	6	2	長井	山形	米沢	862	4,310	10,117	234.73%	35	53	151.42%
★		10	3	二本松	郡山	福島	818	4,090	8,915	217.99%	35	19	54.28%
★	★	15	4	久慈	盛岡	盛岡	846	4,230	8,046	190.23%	35	41	117.14%
★		52	5	黒石	青森	弘前	764	3,820	3,964	103.77%	35	13	37.14%
		92	6	釜石	盛岡	大船渡	905	4,525	2,571	56.83%	35	10	28.57%
		102	7	白石	仙台	仙台	736	3,680	1,714	46.59%	35	13	37.14%

【Bグループ】全国 113CCI／エリア内14CCI

会員数1,000以上1,500未満

基準保 険料 達成賞	健康 経営 賞	達成 率順 位	局達 成率 順位	会議所	支社	営業所	会員数	基準保険 料	保険料 合計額	達成率	健康経営賞		
											基準 件数	契約 件数	達成率
★	★	3	1	須賀川	郡山	須賀川	1,155	5,775	12,795	221.57%	45	70	155.55%
★		4	2	大曲	秋田	横手	1,231	6,155	13,158	213.78%	45	25	55.55%
★		6	3	能代	秋田	大館	1,300	6,500	13,053	200.81%	45	44	97.77%
★		10	4	相馬	郡山	相双	1,107	5,535	9,737	175.92%	45	31	68.88%
★		12	5	会津喜多方	郡山	会津若松	1,033	5,165	8,930	172.89%	45	27	60.00%
★	★	13	6	気仙沼	仙台	気仙沼	1,301	6,505	10,684	164.24%	45	63	140.00%
★		14	7	白河	郡山	白河	1,089	5,445	8,783	161.31%	45	23	51.11%
★	★	16	8	湯沢	秋田	横手	1,048	5,240	8,423	160.76%	45	64	142.22%
★		28	9	原町	郡山	相双	1,285	6,425	8,448	131.49%	45	35	77.77%
★		29	10	横手	秋田	横手	1,081	5,405	6,785	125.54%	45	38	84.44%
★		33	11	むつ	青森	十和田	1,069	5,345	6,175	115.53%	45	30	66.66%
★		35	12	新庄	山形	天童	1,124	5,620	6,260	111.39%	45	25	55.55%
★		50	13	十和田	青森	十和田	1,158	5,790	5,869	101.37%	45	17	37.77%
★		51	14	宮古	盛岡	大船渡	1,225	6,125	6,135	100.16%	45	27	60.00%

【県別入賞率】

順位	都道府県	県内 CCI数	達成 CCI数	入賞率
1	福島	10	10	100.0%
1	山形	7	7	100.0%
3	岩手	9	8	88.9%
4	青森	7	6	85.7%
5	秋田	6	5	83.3%
6	宮城	6	4	66.7%
	合計	45	40	88.9%

都道府県連パーフェクト賞ご入賞！

都道府県連パーフェクト賞ご入賞！

【Cグループ】全国 88CCI／エリア内8CCI

(単位:千円)

会員数1,500以上2,000未満

基準保 険料 達成賞	健康 経営 賞	達成 率順 位	局達 成率 順位	会議所	支社	営業所	会員数	基準保 険料	保険料 合計額	達成率	健康経営賞		
											基準 件数	契約 件数	達成率
★	★	3	1	大船渡	盛岡	大船渡	1,616	8,080	20,312	251.39%	55	98	178.18%
★	★	7	2	古川	仙台	古川	1,506	7,530	14,135	187.71%	55	80	145.45%
★	★	25	3	鶴岡	山形	鶴岡	1,969	9,845	12,560	127.58%	55	72	130.90%
★		26	4	大館	秋田	大館	1,572	7,860	9,768	124.28%	55	44	80.00%
★	★	27	5	北上	盛岡	花巻	1,969	9,845	12,096	122.87%	55	62	112.72%
★		34	6	酒田	山形	酒田	1908	9,540	10,144	106.33%	55	34	61.81%
★		37	7	天童	山形	天童	1,515	7,575	7,926	104.63%	55	35	63.63%
		51	8	塩釜	仙台	仙台	1712	8,560	4,149	48.48%	55	19	34.54%

【Dグループ】全国 88CCI／エリア内8CCI

会員数2,000以上3,500未満

基準保 険料 達成賞	健康 経営 賞	達成 率順 位	局達 成率 順位	会議所	支社	営業所	会員数	基準保 険料	保険料 合計額	達成率	健康経営賞		
											基準 件数	契約 件数	達成率
★	★	6	1	米沢	山形	米沢	2,513	12,565	26,342	209.64%	70	106	151.42%
★	★	8	2	石巻	仙台	石巻	2,050	10,250	19,966	194.79%	70	104	148.57%
★	★	11	3	青森	青森	青森	3,069	15,345	23,666	154.22%	70	122	174.28%
★		14	4	花巻	盛岡	花巻	2,046	10,230	14,450	141.25%	70	69	98.57%
★	★	22	5	一関	盛岡	一関	2,463	12,315	15,527	126.08%	70	101	144.28%
★	★	26	6	会津若松	郡山	会津若松	2,667	13,335	15,850	118.86%	70	93	132.85%
★		33	7	奥州	盛岡	奥州	2,809	14,045	14,132	100.62%	70	52	74.28%
	★	39	8	弘前	青森	弘前	2,370	11,850	8,696	73.38%	70	71	101.42%

【Eグループ】全国 67CCI／エリア内8CCI

会員数3,500以上

基準保 険料 達成賞	健康 経営 賞	達成 率順 位	局達 成率 順位	会議所	支社	営業所	会員数	基準保 険料	保険料 合計額	達成率	健康経営賞		
											基準 件数	契約 件数	達成率
★	★	8	1	郡山	郡山	郡山	5,052	18,000	35,368	196.49%	85	169	198.82%
★	★	9	2	いわき	郡山	いわき中央・浜	3,725	18,000	32,610	181.16%	85	135	158.82%
★	★	14	3	仙台	仙台	仙台	7,745	18,000	25,035	139.08%	85	91	107.05%
★	★	15	4	福島	郡山	福島	3,907	18,000	24,506	136.14%	85	137	161.17%
★	★	17	5	八戸	青森	八戸	3,595	18,000	22,803	126.68%	85	88	103.52%
★	★	21	6	山形	山形	山形	3,646	18,000	21,028	116.82%	85	90	105.88%
★		23	7	盛岡	盛岡	盛岡	3,841	18,000	20,410	113.38%	85	79	92.94%
		30	8	秋田	秋田	秋田	4,079	18,000	14,349	79.71%	85	59	69.41%

令和２年度「敬老祝い商品券」発行事業について

1. 目 的

75歳以上の白河市民を対象に「敬老祝い商品券」を発行し、市内小売業等の販売促進と地域経済活性化及び75歳以上の方へのサービスの還元と需要を喚起することを目的とする。

2. 発行機関

白河市内商工会議所・商工会連絡協議会
(構成員：白河商工会議所・表郷商工会・大信商工会・ひがし商工会)

3. 有効期限

令和２年９月１日（火）～令和３年１月３１日（日）【約５ヶ月間】

4. 発行総額

17,468千円

75歳以上、8,734人に2千円分（@500円券×4枚）支給

5. 登録加盟店数

243店（旧白河市179店、表郷地区22店、大信地区18店、東地区24店）

6. 換金状況（令和２年１１月末現在）

○敬老祝い商品券

地 区	換金枚数	換金額	構成比	換金率
旧白河市	7,766	3,883,000 円	55.4%	40.1%
表郷地区	2,859	1,429,500 円	20.4%	
大信地区	1,101	550,500 円	7.9%	
東地区	2,284	1,142,000 円	16.3%	
合 計	14,010	7,005,000 円	100.0%	

○菓子券

地 区	換金枚数	換金額	構成比	換金率
旧白河市	1,362	544,800 円	71.6%	21.8%
表郷地区	264	105,600 円	13.9%	
大信地区	194	77,600 円	10.2%	
東地区	81	32,400 円	4.3%	
合 計	1,901	760,400 円	100.0%	

新型コロナウイルス感染対策支援実績について

《令和2年10月》

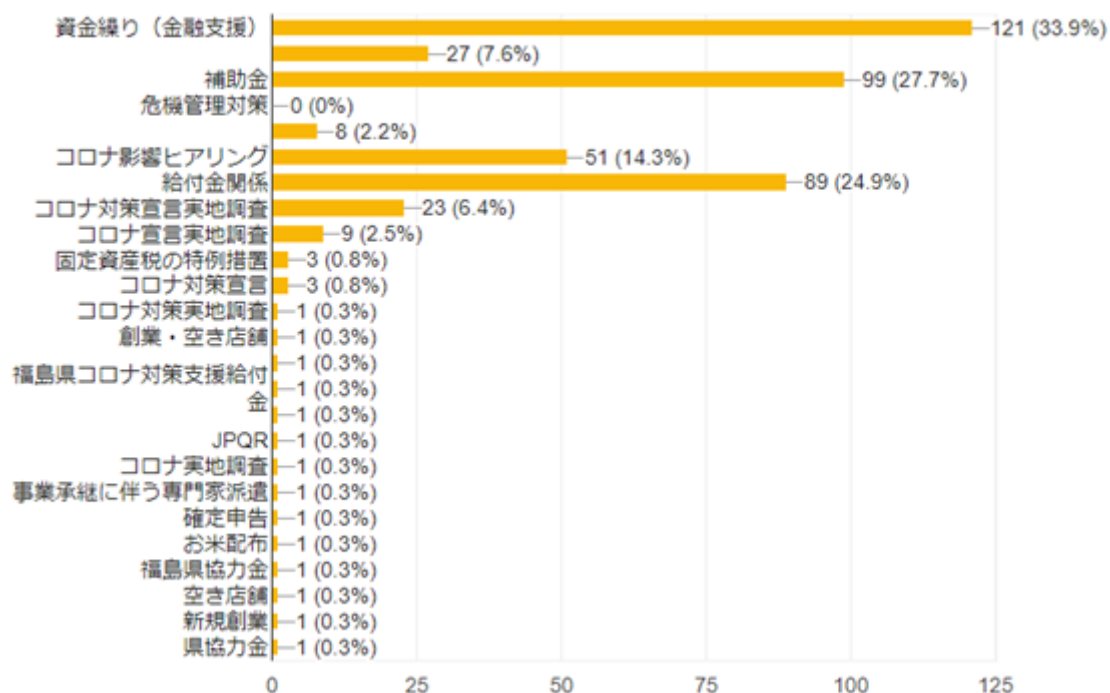
10月の相談件数 69件（延べ件数）

10月は持続化補助金（一般・コロナ）、いきいき支援事業等の各種補助金の締め切りがあったため、補助金申請の相談が多数を占めた。持続化補助金（一般・コロナ）については、今年度より通年募集となっており、今後も12月、2月の募集締め切りに向けて、新規事業相談の案件が増える見込みである。

また、8月より行っていた「新型コロナ対策宣言」実地調査については、10月までで一巡し、白河地区は80事業所の認定を行った。資金繰り支援については、先月同様落ち着いている。

○相談区分

357件の回答



各種補助金支援実績

補助金名	受付回	公募期間	関与実績	
			応募件数	採択件数
小規模事業者持続化補助金 〈一般型〉	第3回	～2020年10月2日	5	
小規模事業者持続化補助金 〈コロナ特別対応型〉	第3回	～2020年8月7日	7	4
	第4回	～2020年10月2日	15	
	第5回	～2020年12月10日	5	
ものづくり・商業・サービス 生産性向上促進補助金 〈一般型〉	第3回	～2020年8月3日	1	0

《小規模事業者持続化補助金〔一般型〕》

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓等の取り組みを支援するもの。

補助金額：上限50万円、補助率2/3以内

申請業種：サービス業 3件、飲食業 2件

《小規模事業者持続化補助金〔コロナ特別対応型〕》

新型コロナウイルス感染症が事業環境に与える影響を乗り越えるために、具体的な対策（サプライチェーンの毀損への対応、非対面型ビジネスモデルへの転換、テレワーク環境の整備）に取り組む小規模事業者等が経営計画を作成し、その計画に沿って行う地道な販路開拓等の取り組みを支援するもの。

補助金額：上限額100万円、補助率[A類型]2/3以内、[B、C類型]3/4以内

採択業種：建設業 1件、小売業3件

《ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金〔一般型〕》

中小企業・小規模事業者等が今後複数年にわたり相次いで直面する制度変更等に対応するため、中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援するもの。

補助金額：上限額1,000万円、補助率[A類型]2/3以内、[B、C類型]3/4以内

採択業種：0件

伴走型小規模事業者支援推進事業（国補助金）

①事業計画策定支援

（ア）経営支援基幹システム（BIZ ミル）を活用した経営分析及び事業計画策定

- ・導入システム名称：経営支援基幹システム（BIZ ミル）
- ・導入時期：8月～
- ・導入目的：

昨年度から導入した経営支援基幹システム（BIZ ミル）にインポートされている個社ごとの調査結果をクラウド上で情報共有が出来ている。今年度は個社ごとに担当を決め、経営支援基幹システム（BIZ ミル）を活用し、経営分析から事業計画策定支援・実行支援を行う。

- ・支援事業者数：45社（11月末現在）

（イ）経営分析・事業計画策定支援セミナー

- ・開催日時：(1) 10月28日（水）19:00～21:00
(2) 11月5日（木）〃
(3) 11月11日（水）〃
- ・開催カリキュラムの内容：(1)現状把握から見えてくる自社の将来への取り組み
(2)ポイントで掴む財務会計
(3)新たな需要開拓に向けての事業計画策定
- ・講師：三上康一氏（中小企業診断士）
- ・受講者人数：7人【(1)6人／(2)5人／(3)5人】

（ウ）後継者育成セミナー

- ・開催日時：(1) 11月24日（火）18:00～21:00
(2) 12月9日（水）18:00～21:00
(3) 12月23日（水）18:00～21:00
(4) 1月20日（水）18:00～21:00
(5) 1月27日（水）18:00～21:00
(6) 2月3日（水）18:00～21:00
(7) 2月17日（水）18:00～21:00
- ・開催カリキュラムの内容：
 - (1)コロナ禍を踏まえた、5年先を見据えた経営計画の必要性について
 - (2)逆境のコロナ禍、財務体質の強化を行い収益回復につながるコツを学ぼう
 - (3)コロナ禍を乗り越える為の収益拡大につながる各種支援制度の活用
 - (4)新しい生活様式に負けるな、SNSやアプリを活用した業務改善と販路開拓
 - (5)ランチェスター戦略でエクセレントカンパニーを目指そう！
 - (6)各種フレームワークを活用した課題整理術を知ろう
 - (7)これからの経営戦略・経営計画をまとめてみよう
- ・講師：川村浩司氏（中小企業診断士）他5名
- ・受講者人数：4人

②事業計画策定後の実施支援

(ア) 専門家派遣による支援

- ・開催時期：令和2年11月～令和3年2月頃
- ・登録専門家：12名（中小企業診断士、税理士、ITコーディネーター、社労士等）
- ・派遣回数：2回（12月9日現在）

③新たな需要の開拓に寄与する事業

(ア) 商品写真撮影支援

- ・開催日時：12月11日（金）14:00～16:00
- ・開催カリキュラムの内容：お客様の「気になる」を引き出す写真撮影講座
- ・講師：森下齊氏
- ・申込状況：6人（12月9日現在）

(イ) 販売促進・販路拡大支援

〈YouTube 編〉

- ・開催日時：11月27日（金）14:00～16:00
- ・開催カリキュラムの内容：動画マーケティング実践講座
- ・講師：筑間彰氏（中小企業診断士）
- ・受講者人数：6人

〈Google マイビジネス編〉

- ・開催日時：12月4日（金）14:00～16:00
- ・開催カリキュラムの内容：Google ビジネス販促セミナー
- ・講師：渡邊奈月氏
- ・受講者人数：12人

〈通販サイト編〉

- ・開催日時：12月16日（水）14:00～16:00
- ・開催カリキュラムの内容：通販サイトの立ち上げと運用のポイント
- ・講師：安藤昌明氏
- ・申込状況：8人（12月9日現在）

④経営指導員等の支援能力向上

(ア) 経営発達支援計画と伴走型支援のためのスキルアップ総合研修

〈販路開拓・戦略立案支援研修〉【WEB開催】

- ・開催日時：11月27日（金）17:30～19:30
- ・講師：角丸善昭氏（中小企業診断士）
- ・受講者人数：5人

〈事業計画作成支援セミナー〉【WEB開催】

- ・開催日時：12月2日（水）17:30～19:30
- ・講師：角丸善昭氏（中小企業診断士）
- ・受講者人数：7人

(イ) チラシ作成研修

- ・開催日時：12月16日（水）17:30～20:00
- ・講師：安藤昌明氏

起業・創業者等支援事業

(市受託事業)

1. 委託期間

令和2年4月1日～令和3年3月31日

2. 業務委託料

1,959,100 円

3. 業務内容

白河市創業支援事業計画において特定創業支援事業に位置づけられている創業希望者を対象とした創業に向けた「しらかわ創業塾」を開催し、創業希望者の創業実現に向け支援をする。

《基礎編》

開催日程：令和2年9月5日（土）、9月19日（土）、10月3日（土）

開催時間：各回 10:00～17:00（休憩 1 時間含む） ※総研修時間 18 時間

開催場所：白河商工会議所会議室

講師：㈱エイチ・エーエル 井手美由樹 氏

参加人数：7 名（修了書授与 2 人）

参加者内訳：男性 3 人、女性 4 人

※年齢：20 歳代 0 人、30 歳代 3 人、40 歳代 0 人、
50 歳代 3 人、60 歳代 1 人

※希望業種：建設業、飲食業、サービス業

《実践編》

開催日程：令和2年11月7日（土）、11月21日（土）、12月5日（土）

開催時間：各回 10:00～17:00（休憩 1 時間含む） ※総研修時間 18 時間

開催場所：白河商工会議所会議室

講師：㈱エイチ・エーエル 井手美由樹 氏

参加者内訳：男性 4 人、女性 3 人

※年齢：20 歳代 0 人、30 歳代 1 人、40 歳代 2 人、
50 歳代 2 人、60 歳代 2 人

※希望業種：農業、建設業、小売業、サービス業

空き店舗対策事業について

○新規店舗

(1) 故郷だいにんぐ まるよし

代 表 者	大高 薫
所 在 地	白河市二番町46-1
業 種	飲食業（とんかつや和モダン）
開 店 日	令和2年9月中旬
営業時間	11時～22時
定 休 日	月曜日

(2) manomagica Nico（マーノマジカ にこ）

代 表 者	竹内 恵美
所 在 地	白河市大手町3-10 阿武隈会館1階テナントA
業 種	美容整骨
開 店 日	令和2年10月31日
営業時間	9時～21時
定 休 日	不定休

(3) お多幸

代 表 者	馬場 幸恵
所 在 地	白河市愛宕町
業 種	飲食業（たこ焼き）
開 店 日	令和2年10月下旬
営業時間	11時～22時
定 休 日	水曜日

○新規改修店舗

(1) FUKUDAMARI (ふくだまり)

代 表 者	有限会社 藤田本店
所 在 地	白河市二番町46-1
業 種	商業複合施設
実施期間	令和2年6月23日～令和2年9月7日
補 助 額	1,000,000 円

(2) manomagica Nico (マーノマジカ にこ)

代 表 者	竹内 恵美
所 在 地	白河市大手町3-10 阿武隈会館1階テナントA
業 種	美容整骨
実施期間	令和2年10月9日～令和2年10月22日
補 助 額	500,000 円

中心市街地活性化関係 (令和２年度 白河駅前イルミネーション事業)

1. 事業名 白河駅前イルミネーション事業

2. テーマ 「みんなのヒカリ 2020 ～届け！願いの灯よ～」

3. 組織

(1) 実施主体 白河市中心市街地活性化協議会

(2) 協力団体 白河駅前イルミネーション事業推進委員会

4. 事業目的

新型コロナウイルス感染症の影響により中心市街地には人通りも少なく、また地域全体の活力も低下している。

このような状況を踏まえ、「3密」を回避しながら、冬季の街なかの華やかさを演出し、中心市街地への来訪機会を増加させることで、中心市街地に賑わいを創出するとともに地域全体の活性化を目的に開催する。

5. 事業内容

白河駅前ロータリーから白河文化交流館コミネス前までの間へイルミネーションの設置、さらには駅前イベント広場・駅前イベント広場駐車場等へのモニュメントの設置を通じて、夜間景観を形成する。

また、イルミネーション点灯時にはオープニングセレモニー、点灯期間中にフォトコンテストを開催する。

(1) 点灯期間 令和２年１２月４日（金）～令和３年１月３１日（日）

(2) 点灯時間 午後５時～午前０時

(3) 点灯場所 白河駅前から白河文化交流館コミネス前

(4) デザイン

①白河駅歩道脇の木から白河文化交流館コミネス前に電飾し、光の導線を作る

(実施：白河市中心市街地活性化協議会) 継続

②トラスタワーの設置・建設重機への電飾 (実施：白河建設親和会) 継続

③小峰城道場門跡への電飾 (実施：白河市中心市街地活性化協議会) 新規

④メモリアルフォトスポット設置 (実施：白河市中心市街地活性化協議会) 継続

⑤白河駅前イベント広場にペットボトルツリーを設置

(実施：白河商工会議所青年部) 継続

⑥みんなの願いのモニュメント設置 (実施：白河商工会議所青年部) 新規

(5) オープニングセレモニー（関係者のみでの開催）

実 施 日：令和2年12月4日（金）午後6時～

実施場所：白河駅前イベント広場ステージ

※オープニングセレモニーは、ユーチューブライブにて配信いたしました。

下記、アドレスから視聴することが出来ます。

<https://www.youtube.com/watch?v=maoub76Z0EI>

(6) フォトコンテスト

募集期間：令和2年12月4日（金）～令和3年1月31日（日）

内 容：白河駅前のイルミネーションを撮影し、SNSに「#白河駅前イルミネーション2020」とハッシュタグを付けて投稿していただいた中から、入賞者には賞品をプレゼント（1人何回でも投稿可能）

6. 関連イベント

(1) 「届け！願いの灯よ～しらかわ冬屋台withみんなのヒカリ2020～」

主 催：白河商工会議所青年部

実 施 日：令和3年1月22日（金）・23日（土）

Go To 商店街事業について

○制度概要

本事業は、3密対策等の感染拡大防止対策を徹底しながら、商店街等がイベント等を実施することにより、周辺地域で暮らす消費者や生産者等が「地元」や「商店街」の良さを再認識するきっかけとなる取組を支援するものです。

①応募対象者

特定の商店街等の活性化につながる取組を実施できる商店街組織等

＊商店街組織(任意団体含む)、商工会、商工会議所、まちづくり会社等

②対象事業

・地元や商店街の良さを再認識するきっかけとなるような商店街イベント等の実施

＊2021年2月14日（日）までに事業終了すること

③上限額

300万円×申請者数+500万円（2者以上で連携し事業を実施する場合に限る）

＊ただし、1申請あたりの上限額は1,400万円とする ＊税抜金額

○通常募集（令和2年10月30日～予算がなくなり次第終了）

申請団体	白河市商店会連合会・白河市中心市街地活性化協議会
事業名	商店街の魅力再発見！～Go To しらかわ 2021～
申請金額	2,593,000 円
申請内容	<p>①お客様サンクスキャンペーンを開催し、商店街への集客力・消費喚起効果、各商店の販売促進を図る。</p> <p>②まちなか逸品巡りツアーの実施により、商店・商店街の良さを伝える。</p> <p>③WEB 商店街マップを作成し、新型コロナウイルス感染症の影響を受けずに、商品の魅力を地域住民にアピールする。</p>

第47回初級複式簿記講習会について

1. 日程 令和2年
 【9月】9日（水）、11日（金）、15日（火）、17日（木）、23日（水）、
 25日（金）、29日（火）
 【10月】1日（木）、5日（月）、8日（木）、13日（火）、15日（木）、
 20日（火）、22日（木）、27日（火）、29日（木）
 【11月】4日（水）、6日（金）、10日（火）、12日（木）
 【計20回】
2. 時間 午後7時から午後9時
3. 場所 白河商工会議所
4. 講習内容 簿記の知識を身につけたい方、現在経理関係の仕事をしている方、日本商工
 会議所簿記検定3級合格を目指している方などに適しています。
5. 講師 福島県立光南高等学校 教諭 河合慶太 氏
6. 参加人数 14名
7. 主催 白河商工会議所
8. 後援 白河青色申告会、（公社）白河法人会、白河地区経営者協会



女性会事業について

1. 活動報告

(1) 福島県商工会議所女性会連合会会員研修会「郡山大会」

10月2日に福島県商工会議所女性会連合会研修会「郡山大会」が郡山市郡山ビューホテルアネックスで開催されました。

会員6名が参加しました。

会員研修会が開催され、講師として株式会社柏屋 代表取締役社長 五代目 本名 善兵衛氏をお招きし、「～一六九年目の新創業～ のれんは革新 代々初代」という演題でご講演を頂きました。



(2) 全国商工会議所女性会連合会倉敷オンライン総会

10月23日に「全国商工会議所女性会連合会倉敷総会」がオンラインで開催されました。

会員7名が参加し、「全国商工会議所女性会連合会表彰」や「女性起業家大賞」等の表彰が行われました。

総会終了後、記念講演が開催され、講師として大原美術館理事長の大原 あかね氏をお招きし

「過去の歴史と明るい未来の結束店としての現在～SDGsから倉敷を語る」という演題でご講演を頂きました。



2. 今後の予定

- (1) 12月17日(木)
クリスマス親睦会
- (2) 12月27日(日)
フラワーアレンジメント研修会

青年部事業について

1. 「コミネドライブインシアター」出店協力

1. 目的

新型コロナウイルス感染症の影響により外出自粛による娯楽や文化的な体験が難しくなっている昨今。青年部がドライブインシアターに協力することで、来場した人々が映画を安全かつ快適になお一層楽しんでいただくことを目的とする。

2. 日時・来場者数

令和2年10月24日（土）16:00～21:00

上映作品①「劇場版ムーミン谷の彗星 パペットアニメーション」来場者数 47人

上映作品②「アメリ」来場者数 17人

令和2年10月25日（日）16:00～21:00

上映作品①「ソング・オブ・ザ・シー 海のうた」来場者数 28人

上映作品②「ゾンビ-日本初公開復元版-」来場者数 16人

3. 場所 白河文化交流館コミネ駐車場

4. 事業内容

出店内容（売上）：ポップコーン、フランクフルト、たこ焼き4ヶ、軽食セット
ソフトドリンク、野村屋アイスクャンデー

5. 事業成果

ドライブインシアター事業に協力することが、我々青年部としてもコロナ状況下での事業ごとのかわり方の学びとなった。

2. 「郡山ストリートフェス 2020」出店協力

1. 目的

郡山駅前周辺で開催される食のイベントを通して、来場者に白河の魅力を発信するとともに、郡山商工会議所青年部との交流を目的とする。

2. 日時 令和2年11月6日（金）17:00～21:00

令和2年11月7日（土）17:00～21:00

} 2日間計1,800人

3. 場所 郡山駅前周辺

4. 事業内容

出店内容：揚げたこ焼き、トルネードポテト 2日間合計150食（計45,000円）

5. 事業成果

・郡山商工会議所青年部が主催団体に属する「郡山ストリートフェス 2020」に出店協力すること

で友好関係をより強固なものにする事が出来た。

3. 陽はまた昇るプロジェクト第二弾 「大曲から元気玉 ～夜空に想い願いの花が咲く～」

1. 目的

- ・鎮魂や悪疫退散祈願も起源の一つとされている花火を打ち上げることで多くの人々といち早いコロナウイルスの収束を願うと共に自粛制限で苦難を強いられている人々にひと時の安らぎを感じてもらう。
- ・子供達の想い、願いを込めた花火玉を打ち上げることで子供達のストレスの解放や明日への活力に繋がり、未来への希望と笑顔を届ける事を目的とする。

2. 日時 令和2年11月13日（金） 18：35～18：45

3. 場所 羅漢前農田地区

4. 事業内容

- ・日本三大花火の一つである大曲花火大会で数々の受賞歴がある大曲商工会議所青年部所属の響屋煙火㈱の花火を打ち上げた。
※白河市内の小中高校生に想いや願いを込めたメッセージを書き込んだシールを張り付けた花火玉を打ち上げた。
- ・エフエム福島の協力によりラジオからBGMを流し、音と光がコラボする創作花火を実現した。
- ・密を避けるため、自宅でも楽しめるよう、ドローン撮影によるライブ配信を実施した。

5. 事業成果

- ・多くの方に興味関心を持ってもらい、またコロナウイルスによる自粛制限などのストレスからひと時の安らぎとなり、市民に感動を与えることが出来た。

第 39 回東北ブロック大会福島しらかわ大会について

○日本商工会議所青年部第 39 回東北ブロック大会「福島しらかわ大会」東北ブロック会議及び記念式典について

【ブロック大会概要】

1. 大会目的

経済・社会環境が大きく変化する中で、企業と地域社会の次代を担う青年経済人が互いに交流と連携の輪を助け、企業の発展と豊かな地域社会の形成に果たす商工会議所の役割を認識し、その実現のために青年経済人として何をなすべきかを研究し研鑽することを目的とする。

2. 日時および場所

令和 2 年 10 月 30 日（金）～ 31 日（土）

【10 月 30 日（金）】

9：30～18：15 ブロック諸会議・会長会議（郡山ビューホテルアネックス）

【10 月 31 日（土）】

13：00～15：00 記念式典（白河文化交流館コミネス）

13：30～15：00 メインフォーラム

3. 登録者 917 名（登録単会 94 単会）

4. 単会としての活動

主管地であることから大会期間中、全会員が東北ブロック諸会議・会長会議及び記念式典の運営に従事した。記念式典は、WEB と集合のハイブリット開催を行い、当日ユーチューブで配信を行った。

臨時総会の中で、次年度東北ブロック商工会議所青年連合会会長に白河商工会議所青年部 富山 強氏が選任された。



諸会議の様子



記念式典でのPRの様子