

# 別紙1

## 令和2年度 第1回地域振興委員会

白河商工会議所  
令和3年1月19日

第1回地域振興委員会は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、書面開催とさせていただきます。

資料をご覧ください、同封の書面表決書に必要事項をご記入の上、FAX(0248-22-1300)にてご返送をお願い致します。

○ 令和3年1月19日(火) 書面による審議依頼

○ 令和3年2月 3日(水) 回答期限

# 目次

## 1. 令和2年度事業計画の実施状況について

概要 .....	P3
事業スケジュール .....	P4
後継者育成セミナー .....	P5
事業承継アンケート調査 .....	P6
ふるさと白河学生応援「小さなお世話便」事業 .....	P11
“もっと白河応援”企画・白河特産品ECサイト構築事業 .....	P13
会員企業や地域の抱える課題の克服に繋がる政策提言 .....	P14
事業計画の事業評価 .....	P15

## 2. 令和3年度事業計画の策定について

令和3年度白河商工会議所基本方針設定のキーワード .....	P16
令和3年度事業計画(案) .....	P17

## 令和2年度事業計画

1. 中小企業・小規模事業者を元気にする活動の強化
  - (1) 事業承継への対応
2. 地域や地域経済を活性化する活動の強化
  - (1) 地域資源活用の取り組み
3. 会員企業や地域の抱える課題の克服に繋がる政策提言
  - (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行

## 目的と結果

- 「事業承継への対応力」強化に向け、後継者向けセミナーを実施。特にコロナ禍を乗り切るための経営計画作りを重点テーマとした。
- 事業承継の課題における会員企業の実態把握のため、アンケート調査を実施。
- 白河の新たな特産品・ギフトセット開発の第一段階として、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている学生を支援するため、無償で特産品を届ける事業を実施。同時に、経済的打撃を受けている事業所の支援、協賛企業のPR、地元企業と学生とのマッチングを目的とする。
- 会員企業や地域の抱える課題の克服を目的に、県や関係機関などに反映させる要望・提言の意見集約を行った。

# 事業スケジュール

事業活動内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業承継への対応								事業承継アンケート実施				
地域資源活用 の取組み												
要望・政策提言の 意見集約												

本日

後継者育成セミナー

スクラム委員会  
「小さなお世話便」事業

「もっと白河応援」企画

白河特産品ECサイト構築  
試作品開発販売事業

第1回アンケート

30日  
国道4号4車線  
化整備促進要望

第2回アンケート

15日  
委員長合同会議

# 後継者育成セミナー

専門家と連携しながら、経営者に対し事業承継の早期・計画的に取り組む気づきを促進し、後継者への育成により地域経済活性化に結びつけることを目的とする。

## テーマ

「コロナ禍を上手く乗り切るために…」

新型コロナウイルスに負けない会社の作り方」

日程:11月下旬～2月中旬(計7回) 申込人数:6人

## (参考①)研修会の様子



## (参考②)セミナーチラシ

**後継者育成  
セミナー** 無料

テーマ  
コロナ禍を上手く乗り切るために…  
新型コロナウイルスに  
負けない会社の作り方

1. コロナ禍を乗り越え、5年後を展望するための経営計画の重要性について
2. 経営者の役割と責任、後継者育成の重要性をわかりやすく伝えるためのセミナー
3. 30代若手社員を育成するための経営計画と人材育成の重要性
4. 経営者の役割と責任、後継者育成の重要性をわかりやすく伝えるためのセミナー
5. ランチャスターミーティングを活用した経営計画と人材育成の重要性
6. 経営者の役割と責任、後継者育成の重要性をわかりやすく伝えるためのセミナー
7. ウィズコロナ・アフターコロナを展望したこれからの経営戦略、経営計画

開催時間 各回18:00～21:00 (3時間)

開催場所 白河商工会議所 会議室

対象者 後継者、後継者候補の方  
事業を継いでいく方も歓迎

講師 中込重雄 氏、川村 浩司 氏

定員 15名 (先着順)

参加費 無料

**セミナー日程**

- 11月24日※  
プレセミナー  
・コロナ禍を乗り越え、5年後を展望  
するための経営計画の重要性について  
講師 中込 重雄
- 12月8日※  
新しいビジネスモデルを創り出す  
経営フレームワークを活用した経営  
計画の重要性について  
講師 中込 重雄
- 12月23日※  
経営者の役割と責任を  
10分間短縮して伝えるためのセミナー  
講師 中込 重雄
- 1月20日※  
ランチャスターミーティングを活用した  
経営計画と人材育成の重要性  
講師 中込 重雄
- 1月27日※  
新しい経営戦略と人材育成について  
講師 中込 重雄
- 2月3日※  
コロナ禍を乗り越え、5年後を展望  
するための経営計画の重要性について  
講師 中込 重雄
- 2月17日※  
ウィズコロナ・アフターコロナを展望  
したこれからの経営戦略、経営計画  
の重要性について  
講師 中込 重雄

# 事業承継アンケート調査

事業承継に関する考えや抱える問題点を調査し、今後の事業活動に活かすことを目的として、福島県事業引き継ぎ支援センターと共同で実施。

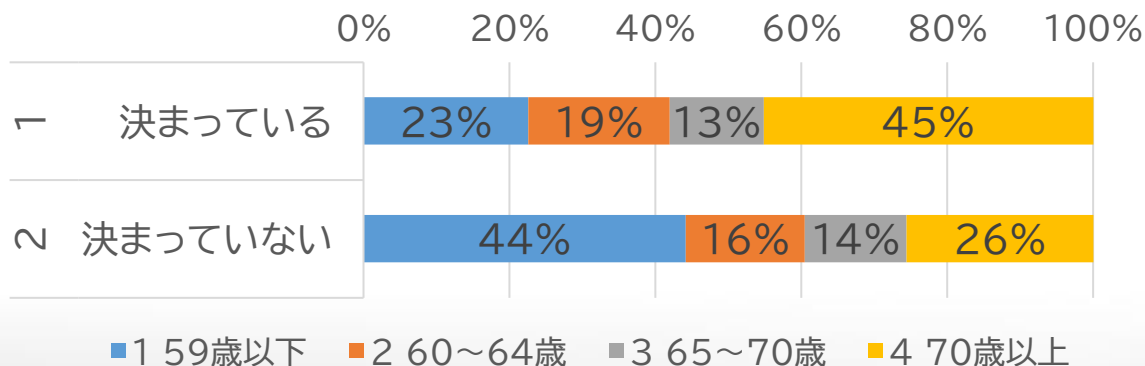
調査期間	令和2年11月初旬～11月末まで
実施対象	白河商工会議所会員の内 602事業所
調査結果	回答いただいた事業所 75事業所

アンケート結果  
は次頁より

## (参考①)回答事業所の概要

設問内容	1	2	3	4	5	6	7	8	合計
主要業種	建設業	製造業	情報通信業	運輸業	卸売・小売業	飲食業・宿泊業	サービス業	その他	
	15	4	1	1	16	6	16	16	75
資本金	個人事業	300万円以下	300万円超～500万円以下	500万円超～1000万円以下	1000万円超～5000万円以下	5000万円超～1億円以下	1億円超～3億円以下	3億円超	
	26	12	10	11	15	1	0	0	75
従業員(常勤)	0人	1～5人	6～10人	11～20人	21～50人	51～100人	101～300人	300人超	
	16	39	8	4	6	2	0	0	75
売上高	3,000万円以下	3,000万円超～5,000万円以下	5,000万円超～1億円以下	1億円超～3億円以下	3億円超～5億円以下	5億円超～10億円以下	10億円超		
	35	10	11	11	4	1	3		75
代表者の年齢	59歳以下	60～64歳	65～70歳	70歳以上					
	26	13	11	25					75
後継者は決まっているか	決まっている	決まっていない							
	31	43							75

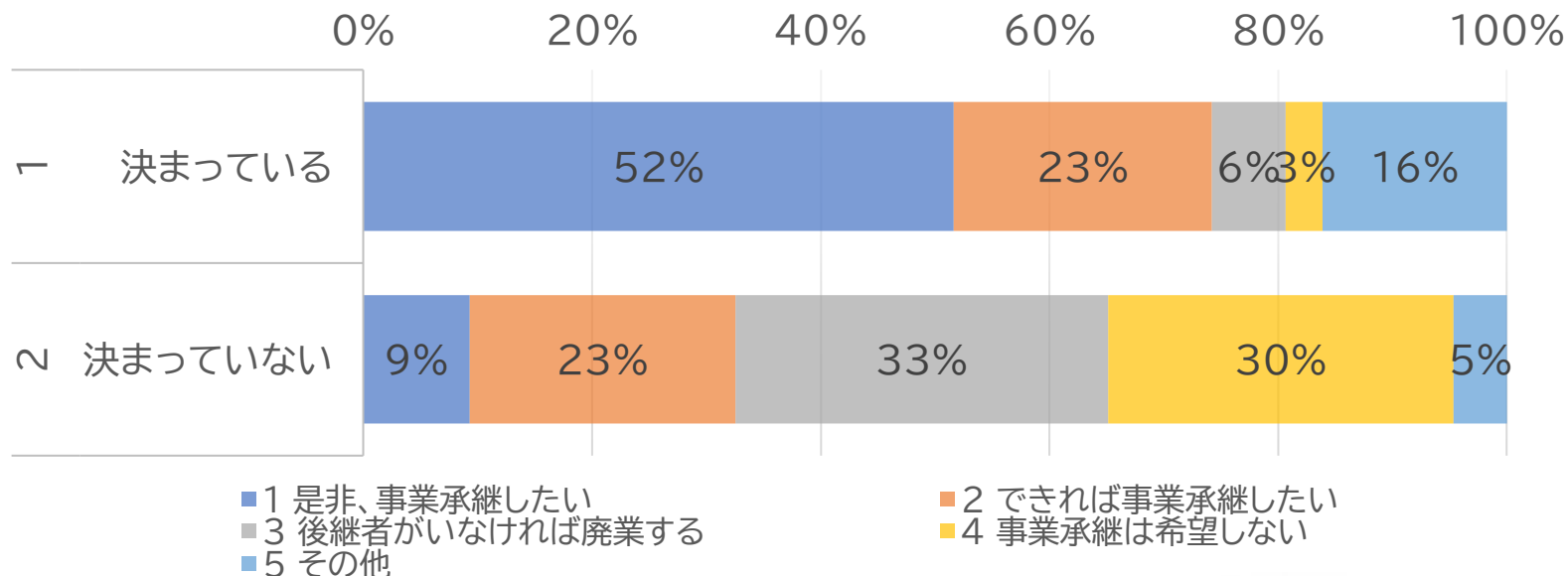
## (参考②)後継者の有無でみた「代表者の年齢構成」



事業承継にかかる年数は5～10年が一般的とされるが、**65～70歳以上の4割**が「後継者は決まっていない」と回答している。

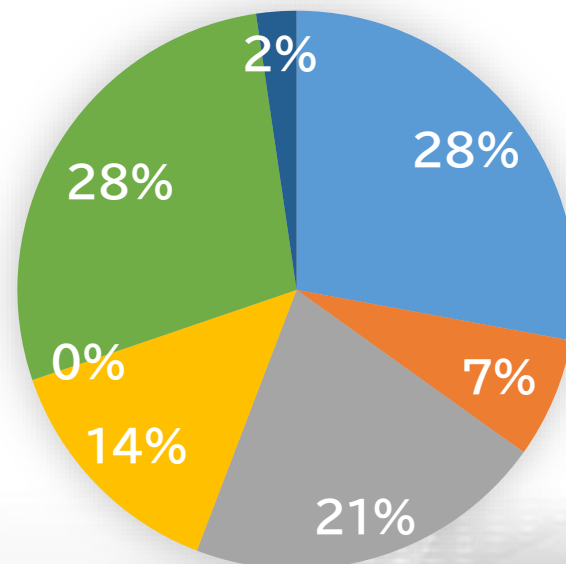


### (参考③)後継者の有無でみた「事業承継を希望するか」

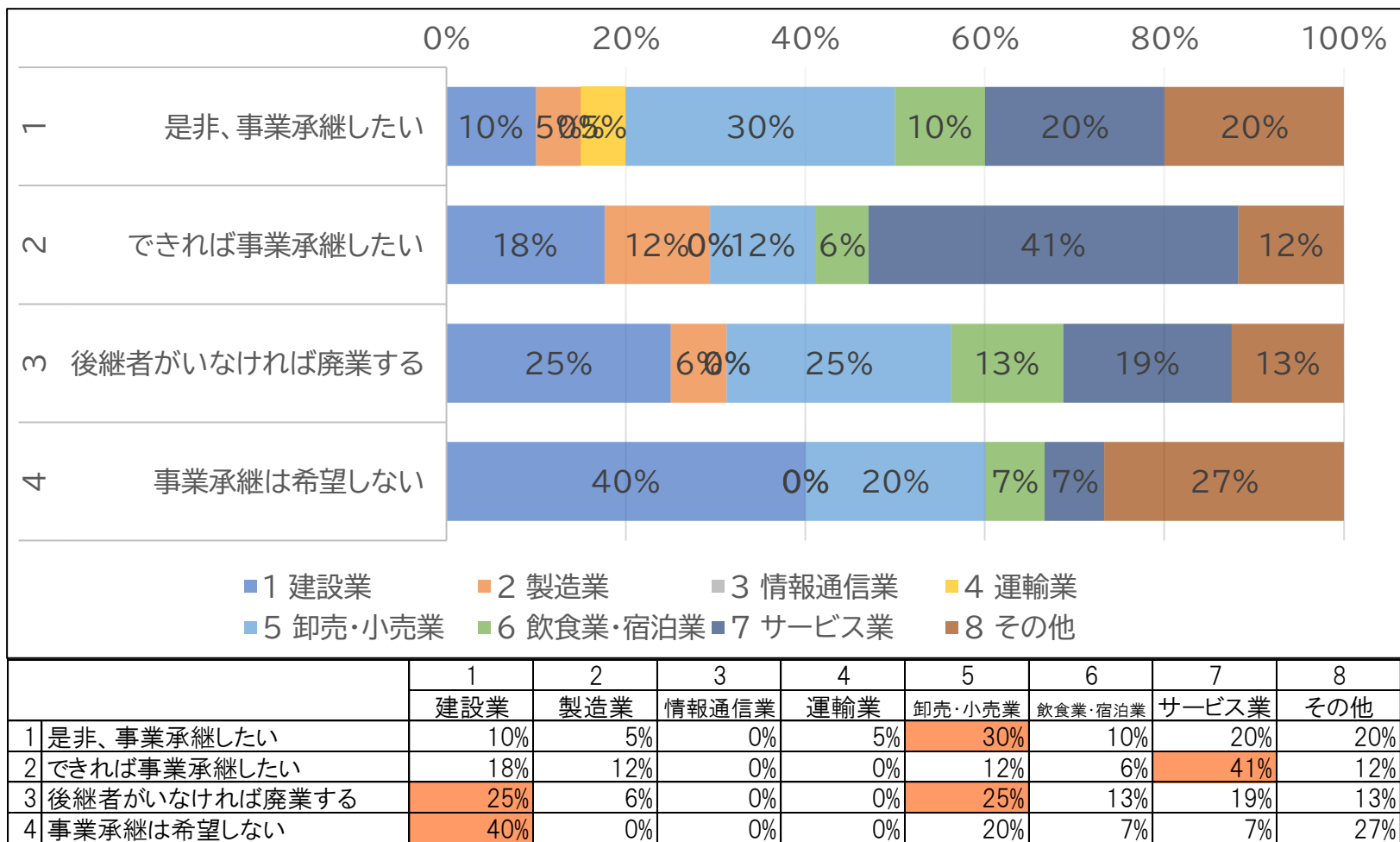


### (参考④)後継者が決まっていない事業所が希望する「事業承継の方法」

- 1 親族内承継
- 2 役員・従業員承継
- 3 承継について考えていない
- 4 第三者への承継
- 5 外部からの招聘
- 6 廃業
- 7 その他

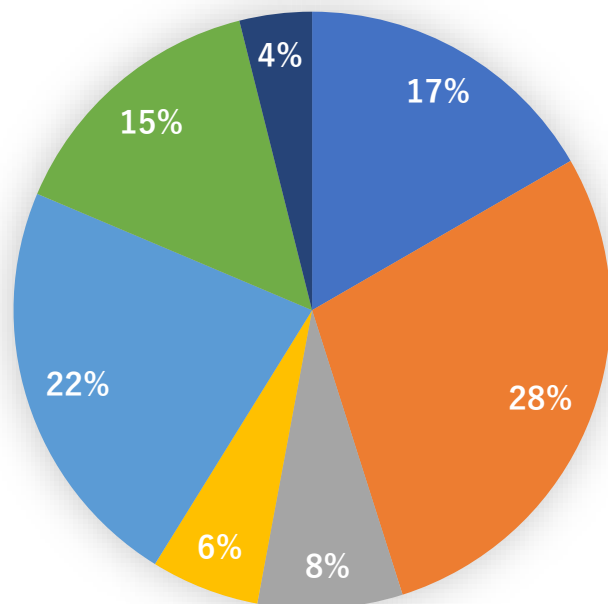


## (参考⑤)業種別の「事業承継を希望するか」についての回答



「建設業」は事業承継を希望しないまたは廃業の回答が約6割を占めており、「小売業」「サービス業」では事業承継を希望する回答が多く見られた。

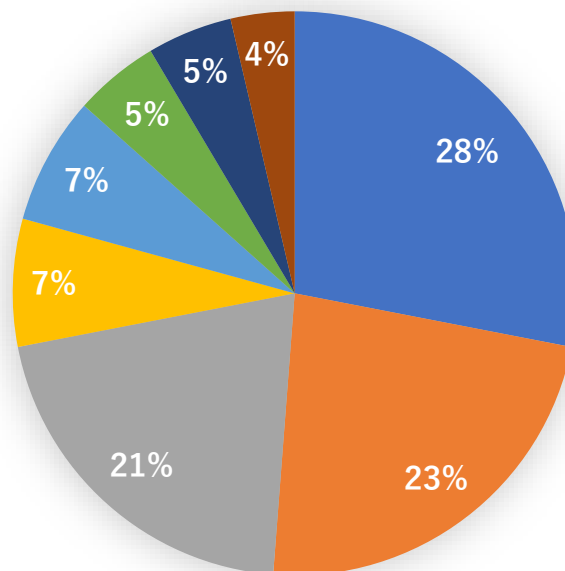
## (参考⑥)事業承継に関して特に 関心のある事項についての回答



- 後継者の選定
- 後継者の育成
- 第三者への承継
- 自社株式の評価等
- 相続税・贈与税等
- 事業承継に必要な資金調達
- その他

参考⑥より、回答の約4割以上が「後継者に関する事項」へ関心がある結果となった。一方で、「第三者への承継」への関心は低い。

しかし、参考⑦を見ると、約5割が「第三者への承継」にポジティブなイメージを抱いているが、約3割が「知識が乏しい」「相談相手がいない」とネガティブなイメージを持っている。



- 事業承継上有効な手段である
- 従業員の雇用が守られる
- 手段・手続きの知識が乏しい
- 相談できる相手がいない
- 情報漏洩・信用低下が心配
- 取引先・銀行の理解が得られない
- 役員・従業員の理解が得られない
- その他

## (参考⑦) 第三者への承継に関する イメージについての回答

# ふるさと白河学生応援「小さなお世話便」事業

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、生活に支障をきたしている白河市出身で市外在住の大学生等を支援するため、白河市の詰合せ特産品を無償で届ける。

また、コロナ禍で経済的打撃を受けている事業所支援、併せて協賛いただいた企業様のPR・就職情報の学生への提供を目的とする。

## (参考①)ギフトセット



## 1.財源

企業協賛 82事業所 1,380,000円

物品協賛品 7事業所

(レトルトカレー、お米、煎餅、クッキー、種子、緩衝材)

## 2. 申込受付数・発送数

293件

# ふるさと白河学生応援「小さなお世話便」事業

## 協賛事業所一覧

No.	企業名	No.	企業名	No.	企業名
1	株式会社あいづや	26	三金興業株式会社	51	有限会社難波平八郎商店
2	株式会社アクティブワン	27	株式会社城南	52	株式会社ニッコー
3	株式会社天乃屋矢吹工場	28	株式会社昭和堂	53	根田醤油合名会社
4	有限会社石塚商会	29	昭和輪業商会	54	(株)ビーアンドケーカンパニー
5	有限会社市川乳業	30	有限会社白河園芸総合センター	55	福島県南土建工業株式会社
6	株式会社イフキ	31	白河観光交通株式会社	56	古川車体工業株式会社
7	株式会社上の片野屋	32	有限会社白河ふるさと農園	57	ヘアースタジオM
8	MGCエレクトロテクノ株式会社	33	公益財団法人白河法人会	58	株式会社松本工務店
9	有限会社M.D.とみやま	34	株式会社鈴木建設	59	豆柄不動産
10	大竹ビル	35	株式会社鈴木建築設計事務所	60	丸昌不動産有限会社
11	株式会社大谷屋	36	有限会社鈴木工業所	61	有限会社緑川石材店
12	長田理美容院	37	株式会社鈴木砂利	62	株式会社緑川時計店
13	有限会社折仁商店	38	スズテック株式会社	63	一般社団法人 未来の準備室
14	有限会社金子祐助商店	39	株式会社セイビ	64	有限会社もりもと鋳金・塗装
15	カネパッケージ株式会社	40	有限会社関屋商店	65	山田設備工業株式会社
16	河越建築設計株式会社	41	株式会社大黒屋	66	株式会社楽市白河
17	株式会社川崎洋装店	42	高田産商株式会社	67	宗教法人龍蔵寺
18	株式会社共和建商	43	株式会社高橋機工	68	鷲尾燃料店
19	有限会社金勝寺温泉	44	株式会社高橋工業	69	渡辺工務店有限会社
20	こちや自動車工業株式会社	45	中央精機株式会社白河工場		他掲載不可 13事業所
21	有限会社斉藤鉄工	46	株式会社ディ・エム・シー白河工場		
22	株式会社佐久間組	47	東陽電気工事株式会社		
23	有限会社さとう総合印刷	48	トミードラッグ		
24	株式会社佐藤春洋商店	49	株式会社ナカジマエレクトック		
25	株式会社サン・ベンディング白河	50	有限会社中島会計事務所		

# “もっと白河応援”企画・ 白河特産品ECサイト構築事業

白河の新たな特産品・ギフトセット開発の第2弾として、期間限定の地場産品ギフトセットを企画、販売を行った。

また、今後に向けてギフトセットやコロナ関連で影響を受けている小売業の販売ツールに活用するためのECサイト構築を進行中。

## (参考①)「旬の野菜セット」と 「白河年越しそばセット」

“もっと白河応援”企画 第2弾  
企画：白河商工会議所青年部OB会・白河商工会議所青年部＝スクラム委員会  
しらかし地域の旬の新鮮野菜販売について、従業員・知人・ご近所の一人暮らしの方や、買い物に不自由な方などにもご案内していただきご利用ください。

**期間限定・お試し販売** 各回 20セット 限定

**旬の野菜セット**  
厳選した旬の新鮮野菜をお渡し又はお届けします～  
おのれ産品(7-8品目) **1,700円** (税込・送料別)

こちらの商品は、12月～1月の期間限定で“お試し販売”いたします。  
お申し込みは、お電話、おメール、お持ち込みで受け付けいたします。

新鮮な旬の野菜も、皆様にお届けしたい。“コロナ禍”で大変な状況下で、という思いから企画しました。野菜は、ゼロファームの農産物から厳選した旬の新鮮野菜をお届けします。

※野菜一例(左側)※  
キャベツ、ネギ、白葱、人参、かぶ、水菜、小松菜、えびな など(7～8種類)  
[注]・お申し込みの要  
・期間中、在庫限りまでのご注文をその日の在庫に受け渡し又は発送いたします。  
例) 12月9日(水)注文分  
⇒ 12月11日(金)受け渡し又は発送。  
受け渡し・送料・期間中  
白河商工会議所青年部OB会・白河商工会議所青年部＝スクラム委員会

“もっと白河応援”企画 第2弾  
企画：白河商工会議所青年部OB会・白河商工会議所青年部＝スクラム委員会

**年末限定 白河年越しそばセット**  
～今年の締めくくりに、“そば”をお届けします～  
食べ比べ4種類 1,300円 (税込・送料別)

**12月20日(金)まで予約承り中**  
注文・入金確認後、12月20日以降週末にかけて発送いたします。  
こちらの商品は、コロナ禍の「ネコポス」での商品となります。  
※日時指定・時間帯指定はできません。ポスト投函となります。

**商品情報**

商品名	内容
① 白河産そば(国産) 1kg	内訳：そば(1kg)
② 白河産そば(国産) 500g	内訳：そば(500g)
③ 白河産そば(国産) 250g	内訳：そば(250g)
④ 白河産そば(国産) 125g	内訳：そば(125g)

※お申し込みは、お電話、おメール、お持ち込みで受け付けいたします。

## 1.受付期間

### ・野菜セット

令和2年12月初旬～1月27日

### ・年越しそばセット

令和2年12月初旬～12月20日

## 2.周知方法

会報チラシ折込

## 3.申込受付数

### ・野菜セット 3件

### ・年越しそばセット 6件



# 会員企業や地域の抱える課題の克服に繋がる政策提言

## 県知事要望

### 第1回 委員長合同会議

### 第1回・第2回 アンケート調査

- ・水害のリスクが高いエリアの優先的な対策工事。
- ・空き家問題の解消のために売る・貸す・壊す・直すといった活用の促進。
- ・国道294号交差点～県道76号伊王野白河線交差点間の4車線化の早期実現。

各委員会で協議された意見を集約し、県知事要望に向けた合同会議を実施。

- ・都市計画道路白河中央線国道289号交差点以南の整備促進と都市計画道路白河駅棚倉線の4車線化早期実現。
- ・地域救急医療対策のための近隣県との広域連携体制構築。
- ・工業の森・新白河A工区の早期造成。

# 事業計画の事業評価

事業計画	事業内容	課題	今後の方向性	評価
1. 中小企業・小規模事業者を元気にする活動の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・後継者育成セミナー</li> <li>・事業承継アンケート</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・早急な承継準備の必要性を周知徹底。</li> <li>・第三者への事業承継についての情報発信。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓見直しの上で継続</li> <li>・「後継者育成セミナー」の継続。</li> <li>・「第三者への事業承継とM&amp;A」をテーマとしたセミナーを企画。</li> <li>・事業引継ぎ支援センターとの連携強化。</li> <li>・より詳細な実態調査と、経営方針のシミュレーション。</li> </ul>	B
2. 地域や地域経済を活性化する活動の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「小さなお世話便」事業</li> <li>・「もっと白河応援」事業</li> <li>・白河特産品ECサイト構築試作品開発販売事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍で店舗販売が落ち込む小売業の支援のため、早急にECサイト構築を進める。</li> <li>・「白河らしい」商品開発の取組み。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓見直しの上で継続</li> <li>・ECサイト完成と販売商品の募集、商品企画。</li> </ul>	B
3. 会員企業や地域の抱える課題の克服に繋がる政策提言	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケートで意見集約(計2回)</li> <li>・第1回委員長合同会議にて協議。</li> </ul>	アンケートに加えて、委員会を重ね、協議の場を多く設けること。	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓現状のまま継続</li> <li>・withコロナafterコロナを意識した情勢に沿った要望・提言活動を継続。</li> </ul>	B

※評価 A:達成度はかなり高い B:達成度はやや高い C:達成度は低い





### I. 個別支援

#### 新型コロナウイルス感染拡大の影響

- ・事業継続対策(資金繰り、雇用維持・確保、売上維持・拡大、補助金利活用、新陳代謝(事業承継・創業))
- ・生産性向上

#### 新たな生活様式への対応

- ・新たなトレンド対応(①接触回避、②職住不近接、③ギグエコノミー、④グローバリズムの修正など)
- ・新たな生活様式に対応したビジネスモデルの変革(業種転換など)
- ・DX(デジタルトランスフォーメーション)への対応

### II. 地域支援

- ・一極集中是正(地方分散型社会への受け皿づくり)
- ・ベンチャービジネス創出(若手人材発掘・育成)
- ・移住、定住支援
- ・新たな観光振興
- ・地域資源活用
- ・若者地元定着
- ・中心市街地活性化

### III. 政策提言・要望活動・調査

- ・中小・小規模事業者や地域の抱える課題の克服につながる政策提言・要望活動
- ・委員会、部会の活発化、議論の拡充
- ・事業所実態調査(コロナ影響・事業承継等)

### IV. 組織財政基盤の強化・会議所活動の見える化

- ・会員拡大、共済・福祉制度の推進
- ・新たな収益事業の確立・推進
- ・商工会議所の機能の強化・高度化
- ・情報発信
- ・職員の資質向上

# 令和3年度事業計画(案)

## I. 個別支援

### (1) 事業継続対策

- ・事業承継対策セミナーの実施
- ・事業所の実態調査と個別支援策の検討

## II. 地域支援

### (1) 地域資源活用と若者地元定着の取り組み

- ・若者の地元就職促進に向けた取り組み  
例) 大卒求人情報の収集、学生への発信
- ・コロナ禍で経済的打撃を受けている飲食店・小売業を支援するため、地元進出企業とのマッチング支援を行う  
例) 定期的なお弁当の発注が可能な飲食店を募集し、地元企業に利用促進を図ることで、困窮している飲食店を応援する。

## III. 政策提言・要望活動・調査

### (1) 中小・小規模事業者や地域の抱える課題の克服につながる政策提言・要望活動