

令和 2 年度 第 3 回常議員会

2020.9.15



白河商工会議所

令和２年度 各委員会の実施状況について

(期間：令和２年８月２８日～９月１５日)

委員会名	実施日	実施内容
観光開発委員会 商業活性化委員会	９月１日(火)	・「白河の歴史」研修会 ・第２回「渋沢栄一翁を知る」
商業活性化委員会	９月７日(月)	・国・県・市・関係機関などに反映させる要望・提言内容の意見集約 ・その他
環境整備委員会	９月９日(水)	・国・県・市・関係機関などに反映させる要望・提言内容の意見集約 ・令和２年度事業計画の推進状況 ・その他
まちづくり委員会	９月１０日(木)	・国・県・市・関係機関などに反映させる要望・提言内容の意見集約 ・令和２年度事業計画の推進状況 ・その他

クーポンDE白河テイクアウト 事業《換金状況》

令和2年8月31日現在

- ・クーポン取扱店数

89店

- ・クーポン使用店舗数

83店（8月31日現在）

- ・クーポン使用店率

93.3%

- ・換金額（8月31日現在）

7,079,200 円

- ・予算額（当初）

20,400,000 円

- ・執行率

34.7%

- ・8月31日現在

換金額上位3店舗

第1位 ウイング井丸 1,172,000 円

第2位 MDとみやま 412,000 円

第3位 焼肉天心 401,000 円

○窓口機関別換金状況

総計 7,079,200 円

- ・白河商工会議所 6,365,800 円 (89.92%)

- ・表郷商工会 208,800 円 (2.95%)

- ・大信商工会 84,600 円 (1.20%)

- ・ひがし商工会 420,000 円 (5.93%)

行ラベル	換金金額	構成比	順位
1 ウイング井丸新白河店	1,172,000	16.56%	1
2 MDとみやま	412,000	5.82%	2
3 焼肉天心	401,000	5.66%	3
4 とんかつ とん亭	328,200	4.64%	4
5 王様	287,000	4.05%	5
6 グリル銀座	270,600	3.82%	6
7 双葉寿司	200,400	2.83%	7
8 魔法のランプ	189,000	2.67%	8
9 ブラネット	182,800	2.58%	9
10 おむすび太三郎	162,600	2.30%	10
11 赤門	147,000	2.08%	11
12 日の丸亭	136,600	1.93%	12
13 白十字食堂	132,800	1.88%	13
14 新白河かどや	122,400	1.73%	14
15 焼肉ダイニング蘭	112,000	1.58%	15
16 新駒本店	101,800	1.44%	16
17 やきとり陣屋	100,600	1.42%	17
18 イッテミッカ	99,400	1.40%	18
19 サンサーラ	92,200	1.30%	19
20 ファミリーレストラン松上	89,400	1.26%	20
21 からあげ屋 黒	85,000	1.20%	21
22 川亀	83,800	1.18%	22
23 てふちん亭	79,200	1.12%	23
24 旬魚の目	78,800	1.11%	24
25 Crape Mimi	73,800	1.04%	25
26 アビラ	67,600	0.95%	26
27 第2かどや	66,600	0.94%	27
28 吉田屋	66,200	0.94%	28
29 菊正食堂	63,000	0.89%	29
30 焼き鳥しんち山	62,400	0.88%	30
31 海鮮処浜のや	62,000	0.88%	31
32 ふくみ焼肉	60,800	0.86%	32
33 梅寿	60,000	0.85%	33
34 ブルーミングカフェ	60,000	0.85%	33
35 夢の照す	58,600	0.83%	34
36 旬菜かふえアゼリア	57,000	0.81%	35
37 (有)美国	57,000	0.81%	35
38 創作和彩ダイニング心	56,000	0.79%	36
39 そば処 丸八	55,000	0.78%	37
40 来々軒	54,600	0.77%	38
41 やきとり五郎ちゃん	50,400	0.71%	39
42 花月	50,200	0.71%	40
43 中華 萬福	45,200	0.64%	41
44 えきかふえShirakawa	43,200	0.61%	42
45 リールプロス	41,400	0.58%	43
46 そば処大福屋	39,800	0.56%	44
47 四季彩柔	39,000	0.55%	45
48 イタリア食堂レルーチェ	38,800	0.55%	46
49 ひょうたん寿司	37,200	0.53%	47
50 東京第一ホテル新白河	35,800	0.51%	48
51 一番星祭り亭	34,400	0.49%	49
52 ワイズコレクション	34,200	0.48%	50
53 串焼き鳥いち	31,000	0.44%	51
54 カフェドタントウ	30,000	0.42%	52
55 ワインバルたけぞう	28,400	0.40%	53
56 (有)水月	28,000	0.40%	54
57 安幸	27,600	0.39%	55
58 バンコク	27,600	0.39%	55
59 石窯☆ビザ兄貴	27,600	0.39%	55
60 英	27,000	0.38%	56
61 明洞	24,800	0.35%	57
62 リシェス	24,600	0.35%	58
63 つば八新白河店	23,000	0.32%	59
64 串揚げ申酉	22,800	0.32%	60
65 モルトフォーノ	19,000	0.27%	61
66 らーめん麴屋	18,800	0.27%	62
67 さんぽみち	17,200	0.24%	63
68 和楽	17,200	0.24%	63
69 美酒・鮮菜Haru	16,800	0.24%	64
70 (有)市川乳業 樽	16,200	0.23%	65
71 鳥こまち	16,200	0.23%	65
72 菊忠	16,000	0.23%	66
73 Carino	15,800	0.22%	67
74 CAFE&DINING GRACE	12,400	0.18%	68
75 麵屋きんぞう	11,600	0.16%	69
76 日本料理 楓	10,200	0.14%	70
77 太鼓のぼお	8,800	0.12%	71
78 福港	5,200	0.07%	72
79 Lamp Cafe	4,600	0.06%	73
80 ジャック & ベティ	4,200	0.06%	74
81 ニノ丸茶屋	4,000	0.06%	75
82 荻原屋	4,000	0.06%	75
83 三峯屋	1,800	0.03%	76
総計	7,079,200	100.00%	

クーポンDE白河しらかわんチームキャンペーン《換金状況》

令和2年9月8日現在

・クーポン取扱店数

228店

・クーポン使用店舗数

40店

・クーポン使用店率

17.5%

・換金額（第2回換金分まで）

3,426,250 円

・予算額（当初）

67,500,000 円

・執行率

5.07%

・換金額上位3店舗

第1位 ローソン白河駅前大手町店

380,250 円

第2位 ㈱魚一商店

335,500 円

第3位 セブンイレブン白河実業高

校前店 300,000 円

	行ラベル	換金額	構成比	ランキング
1	ローソン白河駅前大手町店	380,250円	11.10%	1
2	㈱魚一商店	335,500円	9.79%	2
3	セブンイレブン白河実業高校前店	300,000円	8.76%	3
4	㈱アーバン メガステージ白河店	266,750円	7.79%	4
5	とんかつ とん亭	238,750円	6.97%	5
6	セブンイレブン結城店	213,750円	6.24%	6
7	セブンイレブン大信増見店	202,000円	5.90%	7
8	セブンイレブン白河東金子店	179,250円	5.23%	8
9	(有)吉田屋	178,500円	5.21%	9
10	合名会社 遠藤商店	141,750円	4.14%	10
11	㈱アーバン 暮らしの倉庫店	105,250円	3.07%	11
12	(株)市川	97,000円	2.83%	12
13	グリル銀座	86,500円	2.52%	13
14	村上スポーツ店(株)	76,750円	2.24%	14
15	白河商事㈱表郷給油所	68,750円	2.01%	15
16	そば処 大福家	63,000円	1.84%	16
17	(有)菓子舗 玉家	50,000円	1.46%	17
18	(有)いせや君島商店	45,750円	1.34%	18
19	手打中華 たいち	40,000円	1.17%	19
20	ファミリーレストランまがつみ	37,500円	1.09%	20
21	ひじりん館	30,000円	0.88%	21
22	肉の滝沢	28,750円	0.84%	22
23	ファミリーレストラン松上	26,000円	0.76%	23
24	鈴木菓子店	24,750円	0.72%	24
25	ほづみ商店	22,500円	0.66%	25
26	石窯ビザ兄貴	22,000円	0.64%	26
27	(有)山口こうじ店	21,000円	0.61%	27
28	緑川酒魚店	20,250円	0.59%	28
29	太鼓のぼお	20,000円	0.58%	29
30	いなりや	12,000円	0.35%	30
31	千駒酒造株式会社	11,250円	0.33%	31
32	スウィートロースタリー	10,000円	0.29%	32
33	(有)美国	10,000円	0.29%	32
34	海鮮居酒屋 美国	10,000円	0.29%	32
35	さくらい	10,000円	0.29%	32
36	旬菜かふえアゼリア	9,750円	0.28%	33
37	つるや商店	9,750円	0.28%	33
38	鍼灸サロンSeren	9,000円	0.26%	34
39	川崎洋装店	9,000円	0.26%	34
40	なすや商店	3,250円	0.09%	35
総計		3,426,250円	100.00%	

○窓口機関別換金状況

総計 3,426,250 円

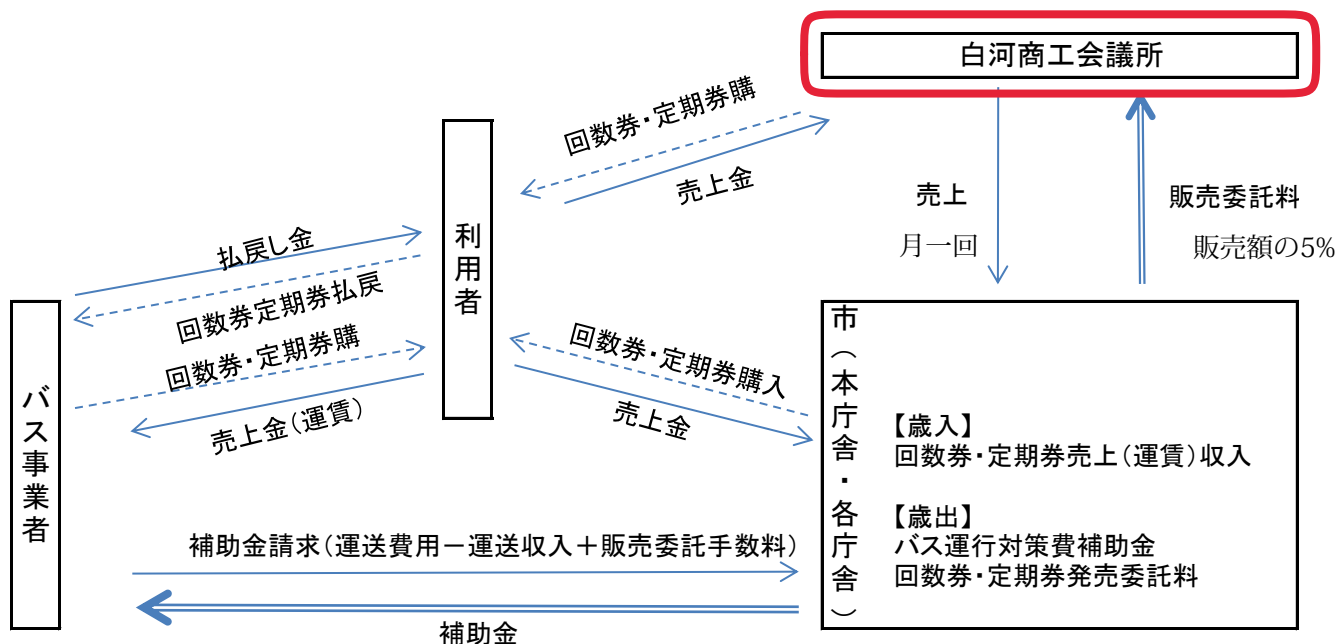
・白河商工会議所 1,961,250 円 (57.24%)

・表郷商工会 578,500 円 (16.88%)

・大信商工会 302,250 円 (8.82%)

・ひがし商工会 584,250 円 (17.05%)

運賃収入・回数券・定期券売上金の流れ



- 販売場所
 - ・バス車内
 - ・福島交通(株)白河営業所
 - ・ジェイアールバス関東(株)白河支店
 - ・市役所各庁舎地域振興課
 - ・(株)楽市白河
 - ・白河商工会議所

- 払戻し場所
 - ・福島交通(株)白河営業所

2 南 振 第 9 7 1 号

令和 2 年 8 月 2 7 日

白河商工会議所 代表者 様

福島県県南地方振興局長



令和 2 年度福島県地域創生総合支援事業（サポート事業）補助金の
内示について（通知）

このことについて、下記のとおり補助金が交付される見込みですので、「福島県地域創生総合支援事業補助金交付要綱」（以下「要綱」という。）第 3 条の規定により、補助金交付申請書を提出してください。

なお、事業の実施に当たっては、別紙「実施団体の皆様へ（重要事項説明書）」に御注意ください。

記

- | | | |
|---|----------|---------------------------|
| 1 | 事 業 名 | 白河特産品等 EC サイト構築・試作品開発販売事業 |
| 2 | 要望時全体事業費 | 690,000 円 |
| 3 | 補助金交付見込額 | 460,000 円 |
| 4 | 申請書提出期限 | 事業着手前日まで |
| 5 | 申請書提出部数 | 1 部 |
| 6 | 添 付 書 類 | |

（1）要綱第 3 条第 3 項に定める書類

（2）「地域創生総合支援事業（サポート事業）の事務取扱について」1（4）に定める書類

7 事業実施に係る留意事項

- （1）本通知は補助金の交付を決定するものではありません。要綱第 3 条に基づく補助金交付申請を必ず行ってください。交付決定前に執行した経費については補助対象外となりますので御注意ください。
- （2）新型コロナウイルス感染症拡大等の諸事情により、補助金要望時から計画が変更になる場合は、補助金交付申請前に振興局に相談してください。
- （3）食品の製造、加工、販売、提供等には食品衛生法に基づく許可、その他の届出等が必要になる場合や、食品表示法に基づき表示を行わなければならない場合がありますので、事前に福島県県南保健福祉事務所生活衛生部衛生推進課食品衛生チームに相談してください。

（事務担当 企画商工部地域づくり・商工労政課 主事 日塔 電話 0248-23-1546）

地域創生総合支援事業（サポート事業）計画（変更計画）書

（※太線内は記入しないでください）

年度	整理番号				提出年月日	令和2年7月31日
事業名		白河特産品等ECサイト構築・試作品開発販売事業				
団体名		（※市町村以外の団体の場合は、組織名簿、団体規約・会則等を添付してください。） 白河商工会議所				
代表者	会頭 牧野 富雄		連絡責任者	（※代表者と異なる場合は、記載してください。） 事務局長 内藤 亘		
連絡先		（※電話番号、メールアドレスを記載してください。） Tel. 0248-23-3101 / E-mail nait@shirakawa-cci.or.jp				

1 事業計画の概要

（※該当する枠と事業を丸で囲んでください。）

一般枠（復興関連事業 ・ その他） 地域創生・市町村枠 健康枠
過疎・中山間地域集落等活性化枠（集落等再生計画策定事業 ・ その他）

事業期間	令和2年9月1日～令和3年3月31日
事業を実施する理由と目標	<p>（※地域の現状、課題は何でしょうか。事業の実施によって、地域がどのようになることを考えているか記載してください。）</p> <p>新型コロナウイルス感染症拡大により、多くの企業が経済的に打撃を受け、甚大な影響が出ている。特に大きな打撃を受けた業種は、「食品製造業」、「小売業」、「外食産業」、「観光業」である。現状では、コロナ収束の先行きが見込めない中ではあるが、コロナショックで巣ごもり消費が増加していた裏付けやECサイトの需要が高まっていることから、白河特産品等を一同に取り扱う「ECサイト」を構築し、コロナ関連で影響を受けている企業支援の販売ツールを開発する。</p> <p>このことは、これまで対面販売としていた形態から人との接触をなるべく避け、今後の第2波に備える意味でも、買い物での外出を避けたい消費者に対して「家にいながら買い物ができる利便性」を提供し、企業の販路拡大の一助とする。</p> <p>さらに、この機会に、地場の既存製品・商品を様々な視点やあらゆる角度から見直しを行い、新たな商品開発および特産品開発に向けた試作品開発に着手する。</p> <p>（目標） コロナ禍で影響を受けている事業者に対する売上確保の機会の提供 （登録事業者数：初年度10事業者） 既存製品・商品の改良による試作品開発 （試作品開発アイテム数：5アイテム）</p>

事業内容	<p>(※誰が、誰を対象に、いつ、どこで、どんな内容の事業を、どの様な方法で行うのかなど、具体的に記載してください。過疎・中山間地域集落等活性化枠の集落等再生計画策定事業の場合は、検討時期、場所、検討メンバー、テーマなど、計画の検討過程について具体的に記載してください。)</p> <p>(誰が)</p> <p>白河商工会議所を中心としたプロジェクトチームを設置し、ECサイト構築と商品開発に向けた試作品開発提案を行い、注文受付から発送までの役割分担を明確して運営する。</p> <p>※プロジェクトチーム関与団体および人数 (案)</p> <p>白河商工会議所／白河商工会議所青年部／白河商工会議所青年部OB会 白河商工会議所女性会／株式会社楽市白河／白河農商工連携産業協議会 約20名</p> <p>(誰を対象に)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症拡大により影響を受けている事業者 ・一般消費者 (域内・域外含む) <p>(いつ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ECサイト構築は10月までに開設し、消費者に広報等で周知 (10月～)。 ・試作品開発は、並行して既存製品・商品の洗い出しを行い、着手する。 <p>(どこで)</p> <p>白河商工会議所内にASP (アフィリエイト・サービス・プロバイダ) サービスを利用したECサイトを開設</p> <p>(事業内容)</p> <p>①ECサイト構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ASPサービスのテンプレートを利用したECサイトの構築 (デザイン・レイアウト・名称等を決定) ・売る商品群の洗い出し (既存製品・商品) ・ターゲット企業への参加提案・登録企業の受付 ・ECサイト構築・広報周知・販売開始 <p>②広報・周知</p> <p>ECサイト構築後、受付から発送までのスキームを確立し、一般消費者にチラシ、IT (ホームページ、SNS等) を駆使して、お歳暮時期の利用促進を促す、広報・周知活動を実施する。</p> <p>③試作品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存製品・商品を「転用・応用・変更・拡大・縮小・代用・置換・逆転・結合」の9項目のチェックリストから対象をあらゆる角度から見直し、新技術の活用を提案し、新たな商品開発・提案を行う。 <p>(例：真空凍結乾燥 (フリーズドライ) 製法を取り入れた試作品開発など)</p> <p>(アイテム案：パックごはん、即席みそ汁、ふりかけ、レトルトおかず2品)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット層に向けた新たな特産品ギフトセット商品開発・商品構成の検討 <p>(どのように・方法)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当地域のプラットフォームとなるECサイトを外部委託し構築する。 ・広報活動は、ECサイト構築後、域内外の消費者向けに発信する。 ・試作品開発は、必要に応じて、支援機関であるふくしま地域産業6次化サポートセンターのイノベーター (専門家) 派遣事業を活用し、専門家の助言を求める。また、技術的な試作開発については、福島県県産品加工支援センターの設備を借用し実施する。
------	--

事業費等 （※継続事業 の場合、前年 度欄は実績額 で記載してくだ さい。）	補助金の要望（予定）年度			令和2年度	令和 年度	令和 年度
	事 業 費 （千円） （ a ）			690		
	財 源 内 訳	自己 財源 （ b ）	市町村からの補助金	0		
				230		
				0		
		総合支援事業補助金（ c ）		460		
	補助金依存率（ c ／ a ）			66. 67%	%	%

補助金を要望して実施する年度の事業計画	令和2年度	<ul style="list-style-type: none">・ECサイト構築・登録事業者募集・広報活動・試作品開発	補助金終了年度以降の事業計画	(※補助金受給終了後、どのような事業を予定し、どのようにして資金を確保しますか。補助の年度だけ事業を実施予定の場合は、その理由を記載してください。)
	令和年度			ECサイトのランニングコストを事業収入で捻出できる運営を検討し、事業者の販路拡大・売上確保のツールとして継続する。
	令和年度			
取得財産	(※不動産及びその従物の取得、50万円以上の機械、器具、その他の備品を購入する場合は記載してください。)			
	財産名	なし		
	管理方法	(※どこに設置され、どのように使われ、誰が管理しますか。) なし		

2 事業の広域性又は先駆性・モデル性（一般枠を申請する場合のみ記載してください。）

(※どのような点で広域性又は先駆性、モデル性がありますか。)
<p>独自でECサイトを運営している事業者もいる一方で、地域の商材を一同に取り扱うプラットフォーム版のECサイトが存在しないため、地域内の事業者を対象とする広域性と当地域唯一のプラットフォーム版である先駆性、コロナ禍の現状を打破する企画運営（例：第2波となれば在庫処分等の発信による売上確保支援等）のモデル性を有する。</p>

3 事業の効果等

(1) 事業の地域振興上の効果	(※事業の実施によって、地域の経済や文化などにどのような効果があると考えていますか。) コロナ禍で大変厳しい経済状況にある事業者を支援する一つのツールであるため、地域活性化に期待できる。
(2) 前年度に行った事業の効果と課題	(※継続事業の場合は記載してください。)

(3) 前年度より発展的な部分	(※継続事業の場合は、前年度と比べてどういった点が発展しているのか記載してください。)
-----------------	---

4 事業の目標達成度を把握するための指標名及び数値

(一般枠、地域創生・市町村枠、健康枠を申請する場合のみ記載してください。)

項 目	左の目標及び効果を把握するための指標名及び数値
目標の達成度を把握するために適当な数値	指標名 (ECサイト登録事業者数)
<input type="checkbox"/> 順調に達成された場合の数値	(ECサイト登録事業者数) が (11社) 以上
<input type="checkbox"/> ほぼ順調に達成された場合の数値	(ECサイト登録事業者数) が (5社 ～10社)
<input type="checkbox"/> 順調には達成されなかった場合の数値	(ECサイト登録事業者数) が (4社) 以下

ふるさと白河学生応援
「小さなお世話便（せわびん）」事業
企画書_20200826改

SHIRAKAWA YEG + OB スクラム委員会

令和2年8月25日（火）

目的

このたび、白河商工会議所青年部と白河商工会議所青年部OB会では、「進化と向上」をテーマに新たな特産品・ギフトセットを開発することを目的とした「SHIRAKAWA YEG+OB スクラム委員会」を立ち上げました。

今回、スタートアップ企画として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、帰省できない・アルバイトができない等の理由で生活に支障を来している白河市出身で市外在住の大学生等を支援するため、白河市の詰め合わせ特産品を無償で届ける「小さなお世話便（通称:せわびん）」を自主企画いたしました。

この企画は、市外在住の大学生等への支援とコロナ禍で経済的に打撃を受けている事業者支援、併せてご協賛いただきました企業様の地元企業PR・就職情報等を学生に提供しそのマッチングを図ることを目的としています。

事業内容・対象者

●事業内容

白河市特産品**詰め合わせ品（3,000円相当）**を
予定数量300セット（応募多数の場合、抽選）準備し、
対象者（1人1セットまで）に**無償で贈る**。

●対象者

基準日（令和2年4月1日）以降、**以下の要件を全て満たす方**。

- ☒ ①大学院・大学・短期大学・専修学校等に在学している学生
- ☒ ②市外に居住していること（住民票の異動は問わない）
- ☒ ③保護者の住民登録が白河市内であること

白河市特産品詰め合わせ内容の一例

●常温・賞味期限が長期的な物を選定する。

●内容（案）

米

麺類

加工品

調味料

お菓子

その他

3,000円相当の詰め合わせ品とする。

公募時期・申込方法等

●公募受付期間（予定）

令和2年10月1日（木）～10月31日（土）＊消印有効

（周知・広報ツール：市内全戸配布・ホームページ・SNS）

●申込方法

・申込できる方は、学生本人またはその親とする。

（親には、対象の学生を扶養する親族等の方を含む。）

・専用WEB申込フォームまたは申込書に必要書類を添えて、申し込む。

郵送先：〒961-0957 福島県白河市道場小路96-5 白河商工会議所内「小さなお世話便」係
Tel.0248-23-3101/FAX.0248-22-1300

・当選者には通知の発送をもって代える。

●必要提出書類関係

☒ 学生本人の学生証の写しまたは在学証明書の写し

☒ 親の本人確認書類の写し（運転免許証、パスポート、各種健康保険証など住所の記載のあるものいずれか1つ）

抽選方法

●抽選方法（案）

公募受付期間中、抽選受付期日を毎週設定し、受付申込者の中から抽選し、各回の設定セット数分の当選者を確定させる。

＊抽選漏れの申込者は、次回の抽選に順次スライドする。

第1回抽選：10月1日（木）～10月7日（水）受付分

▶ **10月8日（木）抽選・60セット** 発送

第2回抽選：10月8日（木）～10月14日（水）受付分

▶ **10月15日（木）抽選・60セット** 発送

第3回抽選：10月15日（木）～10月21日（水）受付分

▶ **10月22日（木）抽選・60セット** 発送

第4回抽選：10月22日（木）～10月31日（土）受付分

▶ **11月5日（木）抽選・残り120セット** 発送

＊11月5日の発送をもって、事業終了。

財源確保（予算）・資金調達手段等

●予算規模

約150万円 * 右記積算表参照
(3,000円相当の詰め合わせ品、配送料、箱代、通信費、印刷費含む。)

	▼単価	▼セット数	▼合計
商品	3,000円	300	900,000円
配送料	1,400円	300	420,000円
箱代	100円	300	30,000円
通信費	84円	300	25,200円
印刷費	6円	24000	144,000円
			1,519,200円

●資金調達手段

当事業の趣旨に賛同する企業様からの「協賛」を募集。

★協賛種類・・・「資金」または「物品」。

①資金協賛・・・1口以上（1口、1万円）

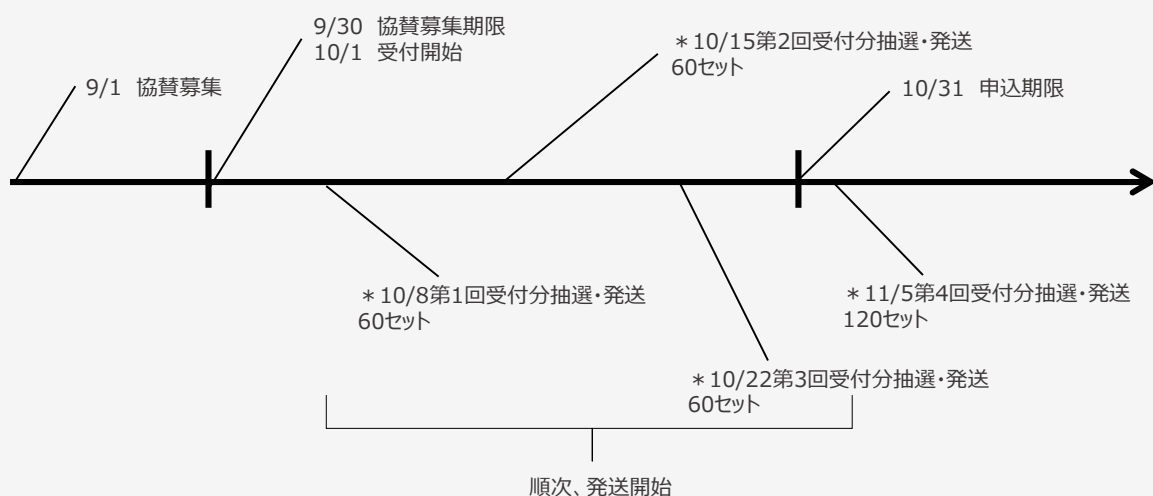
②物品協賛・・・企業取扱い物品（できる限り予定数量分を。要相談）

* 食品の場合、賞味期限が発送日から1ヵ月以上の物。

★協賛募集期日

令和2年9月30日（水）まで。 * 募集詳細等は、別紙案内文参照

事業スケジュール



個人情報の取扱い

（個人情報の取扱い）

● 申込書に記載いただいた個人情報は、**「本事業実施と今後地元企業（就職情報含む）に関するお知らせやアンケートのお願い、またはパンフレット等の送付のために利用させていただく場合がある」**ことの同意を得る。第三者への提供はしない。

企業協賛のお願い

～白河市出身の学生にエールを！学生に企業PRを！～

このたび、白河商工会議所青年部と白河商工会議所青年部OB会では、「進化と向上」をテーマに新たな特産品・ギフトセットを開発することを目的とした「SHIRAKAWA YEG+OB スクラム委員会」を立ち上げました。

今回、スタートアップ企画として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、帰省できない・アルバイトができない等の理由で生活に支障を来している白河市出身で市外在住の大学生等を支援するため、白河市の詰め合わせ特産品を無償で届ける「小さなお世話便（通称：せわびん）」を自主企画いたしました。

この企画は、市外在住の大学生等への支援とコロナ禍で経済的に打撃を受けている事業者支援、併せてご協賛いただきました企業様の地元企業PR・就職情報等を学生に提供しそのマッチングを図ることを目的としています。

つきましては、当事業の趣旨にご賛同のうえ、多くの企業様よりご協賛（資金協賛または物品協賛）を賜りたく、ご依頼申し上げます。

皆様のご支援・ご協力をどうぞよろしくお願い申し上げます。

令和2年9月吉日

《事業主体》

白河商工会議所青年部
会長 沼田 健

白河商工会議所青年部OB会
会長 緑川 源一

《企画》

SHIRAKAWA YEG+OB スクラム委員会
委員長 難波 恭二

記

1. 事業名 ふるさと白河学生応援「小さなお世話便」
2. 事業内容 白河市特産品詰め合わせ品（3,000円相当）を目標予定数量300セット（応募多数の場合、抽選）準備し、対象者（1人1セットまで）に無償で贈る。
3. 対象者 基準日（令和2年4月1日）以降、以下の要件を全て満たす方。
①大学院、大学、短期大学、専修学校等に在学している学生
②市外に居住していること（住民票の異動は問わない）
③保護者の住民登録が白河市内であること
4. 協賛種類 「資金」または「物品」の協賛種類といたします。
①資金協賛・・・1口以上（1口、1万円）
②物品協賛・・・企業取扱い物品（できる限り、予定数量分を。要相談）
＊食品の場合は、賞味期限が発送日から1ヵ月以上の物。
＊発送日は、令和2年10月中旬から開始予定。
5. 申込期限 令和2年9月30日（水）まで
6. 申込方法 FAXまたはWEBフォームからお申込みください。（詳細は、裏面参照）
＊資金協賛を振込する場合は、協賛金を指定口座に振込をお願いします。
＊物品協賛の場合は、申込後、事務局よりご連絡いたします。
7. 協賛特典 ①協賛企業リストを作成（協賛金額に応じて表示の大きさを調整）し、学生にお届けいたします。（紙媒体）
②上記、紙媒体にQRコードを設定し、協賛企業のホームページ等（企業PR動画がある協賛企業様は、その動画など）を学生にご紹介いたします。（WEB）
③希望に応じて、協賛企業様からの学生へのメッセージや会社案内・就職採用情報・製品PR等の資料を同梱いたします。（必要部数は、企業様にご準備いただきます。）

【お問合せ先】事務局：白河商工会議所（担当：内藤）

Tel. 0248-23-3101 / Fax. 0248-22-1300 / cci@shirakawa-cci.or.jp

◆(FAXの場合)下記、申込書に必要事項をご記入のうえ、お申込みをお願いします。

FAX:0248-22-1300

◆(WEBフォームの場合)

次のURLまたはQRコードより、WEB上でお申込みをお願いします。

<https://forms.gle/KXWGMXK89Qt5ZJ6V8>



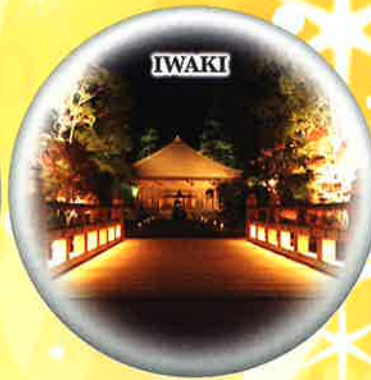
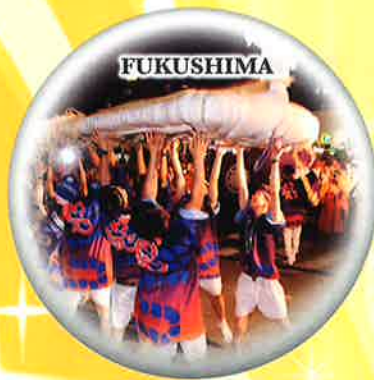
ふるさと白河学生応援「小さなお世話便」協賛申込書

本事業の趣旨に賛同し、下記のとおり申し込みます。

【申込期限：令和2年9月30日（水）まで】

申込日	令和2年 月 日
事業所名	
住所	〒
ご担当者	氏名： TEL： メールアドレス：
協賛種類（○印）	資金協賛（→①へ） ・ 物品協賛（→②へ）
①資金協賛の場合	
協賛金額	円（ 口）
協賛方法	振込 ・ 集金
*振込の場合 振込予定日	令和2年 月 日
	[振込先] 白河信用金庫 本店 普通 1155908 白河商工会議所青年部OB会 会長 緑川 源一
請求書（○印）	必要 ・ 不要
②物品協賛の場合	
物品内容	*内容を記載してください。
*食品の場合 賞味期限	賞味期限： _____ 日
チラシ・ホームページへの掲載希望 （○印）	希望する（URLがある場合は、記載してください） ・ 希望しない
	http://
企業PR動画 （○印）	提供可 ・ 提供不可
同梱物（資料） （○印）	希望する ・ 希望しない

※同梱する資料等については、9月30日（水）までに事務局まで提出をお願いします。



おすすめの逸品が当たる!!

商工会議所

共済・福祉制度キャンペーン

令和2年9月1日火▶11月30日月

商工会議所の“生命共済制度(新規)”及び“福祉制度”にご加入いただいた方の中から抽選で県内10地域おすすめの逸品を

合計 200名様にプレゼント!!

県内10地域の 福島県内商工会議所との共同企画 おすすめの逸品が当たるキャンペーン

共済・福祉制度のご加入につきまして
ぜひご検討をいただきますようお願い申し上げます。

福島県内10商工会議所では、「共済制度・福祉制度」として、定期保険(団体型)に商工会議所独自の給付金をプラスした「生命共済制度」、経営者・役員の退職慰労金にご活用いただける各種保険商品など、企業や個人のさまざまなリスクに備えたプランを提供し、会員事業所の皆様にご利用いただいております。(共済・福祉制度引受保険会社:アクサ生命保険株式会社)

応募方法

生命共済制度(新規)・福祉制度にお申し込みいただいた時点で自動的に応募となります。

◆ご当選の方には各商工会議所よりご連絡させていただきます。

さらに 月額保険料5万円以上の福祉制度にお申し込みいただいた方の中から抽選で

“アクサワイン” プレゼント

合計
100本

世界最大級の保険・資産運用グループであるAXAは、1984年以来資産運用の一環として、資金の一部をワイン醸造施設へ投資しています。香り豊かで上質なワインということで大人気。



福島商工会議所 TEL.024-536-5511
郡山商工会議所 TEL.024-921-2600
会津若松商工会議所 TEL.0242-27-1212
いわき商工会議所 TEL.0246-25-9151
白河商工会議所 TEL.0248-23-3101

福島県商工会議所連合会

さまざまなリスクに備え
商工会議所共済・福祉制度をご活用ください。

原町商工会議所 TEL.0244-22-1141
会津喜多方商工会議所 TEL.0241-24-3131
相馬商工会議所 TEL.0244-36-3171
須賀川商工会議所 TEL.0248-76-2124
二本松商工会議所 TEL.0243-23-3211

※該当するものに○をつけてください

第47回初級複式簿記講習会について

1. 日程 令和2年
 【9月】9日（水）、11日（金）、15日（火）、17日（木）、23日（水）、
 25日（金）、29日（火）
 【10月】1日（木）、5日（月）、8日（木）、13日（火）、15日（木）、
 20日（火）、22日（木）、27日（火）、29日（木）
 【11月】4日（水）、6日（金）、10日（火）、12日（木）
 【計20回】
2. 時間 午後7時から午後9時
3. 場所 白河商工会議所
4. 講習内容 簿記の知識を身につけたい方、現在経理関係の仕事をしている方、日本
 商工会議所簿記検定3級合格を目指している方などに適しています。
5. 講師 福島県立光南高等学校 教諭 河合慶太 氏
6. 参加人数 14名
7. 主催 白河商工会議所
8. 後援 白河青色申告会、（公社）白河法人会、白河地区経営者協会

空き店舗対策事業について

○新規店舗

店 名	故郷だいにんぐ まるよし
代 表 者	大高 薫
所 在 地	白河市二番町46-1
業 種	飲食業（とんかつや和モダン）
開 店 日	令和2年9月中旬
営業時間	11時～22時
定 休 日	月曜日



新型コロナウイルスに関する相談カルテ

305 件の回答

8 月は、「新型コロナ対策宣言」ステッカー発行事業の実施調査が始まったことにより、対応件数が大きく上昇した。市内事業者についてはwithコロナの対応に苦慮されている現状がある。

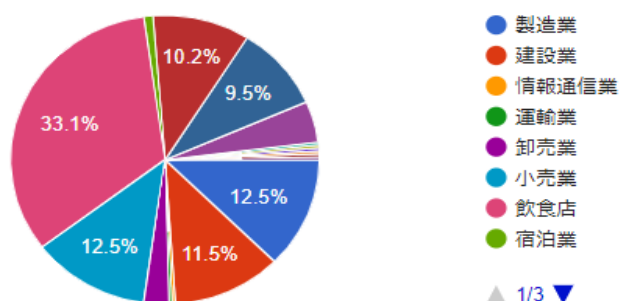
また、持続化補助金（一般型・コロナ型）の申請対応も増加しており、補助金の活用ニーズが増加している。国・県・市の給付金等の申請については、一巡したが、新たに対象となった事業者からの相談件数が一定数あることから、引き続き対応を行っていく。

8 月より新たに「新型コロナウイルス対応のための経営相談会」を開始したが、まだまだ利用が進んでいないことから、周知活動に取り組んでまいります。

経営相談会 8 月（経営・創業）2 社、（IT 活用）0 社

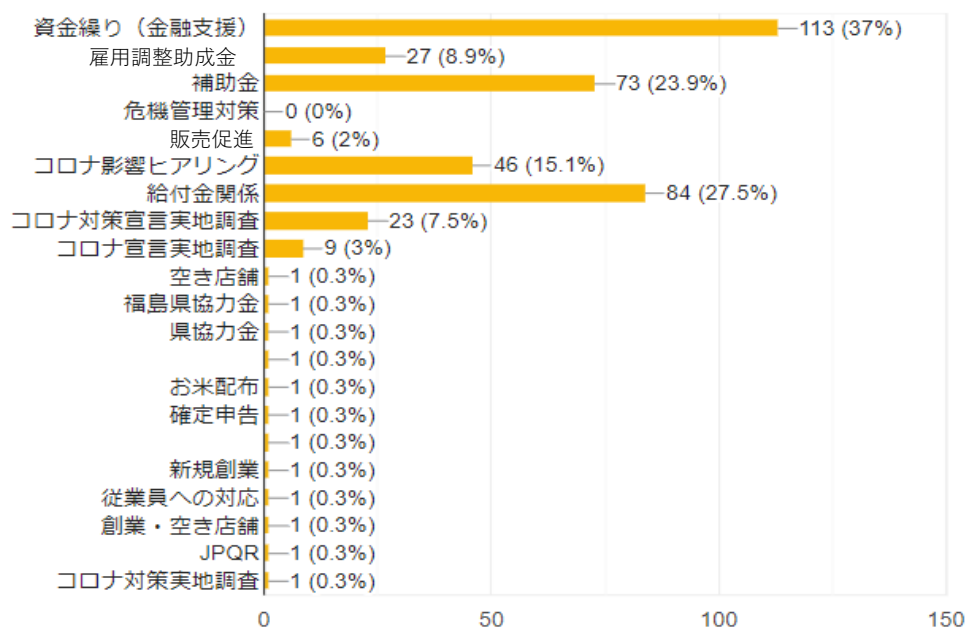
業種

305 件の回答



相談区分

305 件の回答



女性会事業について

1. 今後の予定

(1) 9月17日(木)

全商女性連福島全国大会実行委員会

(2) 10月23日(金)

全国商工会議所女性会連合会オンライン倉敷総会

(3) 10月2日(金)

福島県商工会議所女性会連合会 会員研修会郡山大会

青年部事業について

1. 陽はまた昇るプロジェクト「しらかわ会議」

1. 目 的

コロナウィルス感染症問題について市長の講演を聞き、地域青年団体としてまた白河市民としてコロナウィルス感染症問題と共存し危機的状況をバネに白河を発展させるにはどうしたらいいかを、市に提言することを目的として開催しました。

2. 日時 令和2年8月5日（水） 18：00～19：30

3. 場所 鹿島ガーデンヴィラ

4. 事業内容

タイトル：「しらかわ with コロナ～ピンチをチャンスに！！～」

テーマ：日本は地方分散型社会になる、白河の未来とは？

- ・“With コロナ”、“After コロナ”の視点から感染症の歴史を振り返り、人類が過去に何度も感染症を乗り越えた事実について
- ・コロナの現在の影響を整理し、人口集中がはらむ危険性と、一方でコロナが今後の社会情勢を変える起爆剤になることについて
- ・コロナ収束後、東京一極集中から地方分散型社会へ向けて、白河市は企業・人をどのようにして呼び込んでいくかについて



2. YEGビジネスマナー講座 ～相手を思う気持ち～

1. 目 的

現在コロナの影響で交流事業は制限されていますが、今出来る事は個人のスキルアップだと考えます。今後白河に来られた方への「おもてなし」や、白河YEGメンバーが訪問先で活かせるビジネスマナーを基礎から学ぶ事で個人のスキルアップに役立てるため開催しました。

2. 日時 令和2年9月8日（火） 19：00～21：00

3. 場所 白河市産業プラザ 人材育成センター 2階講堂

4. 講師 Coaching Office 代表 平野 順子 氏（盛岡商工会議所青年部所属）

東日本を中心にプロのビジネスコーチ、研修講師として活動中でコーチングによる個人の目標達成のサポートのほか、組織や企業に対して、人材育成・人材開発や組織マネジメントに関するコンサルティングをするとともに、コーチングを中心にしたコミュニケーションやビジネス関連スキルの研修講師を務める。

4. 事業内容

コミュニケーションやビジネス関連スキルを専門とする講師から、今後開催される東北ブロック福島しらかわ大会や、青年部各会員自社企業の社員教育、日々の営業活動に活かせるようなビジネスマナーを学びました。



講師 Coaching Office 代表 平野 順子 氏

2 南 振 第 9 7 1 号
令和 2 年 8 月 2 7 日

白河商工会議所青年部 代表者 様

福島県南地方振興局長



令和 2 年度福島県地域創生総合支援事業（サポート事業）補助金の
内示について（通知）

このことについて、下記のとおり補助金が交付される見込みですので、「福島県地域創生総合支援事業補助金交付要綱」（以下「要綱」という。）第 3 条の規定により、補助金交付申請書を提出してください。

なお、事業の実施に当たっては、別紙「実施団体の皆様へ（重要事項説明書）」に御注意ください。

記

1 事 業 名 （仮）届け！願いの灯よ～しらかわ冬屋台
with みんなのヒカリ 2020～

2 要望時全体事業費 1, 2 0 0, 0 0 0 円

3 補助金交付見込額 8 0 0, 0 0 0 円

4 申請書提出期限 事業着手前日まで

5 申請書提出部数 1 部

6 添 付 書 類

（1）要綱第 3 条第 3 項に定める書類

（2）「地域創生総合支援事業（サポート事業）の事務取扱について」1（4）に定める書類

7 事業実施に係る留意事項

（1）本通知は補助金の交付を決定するものではありません。要綱第 3 条に基づく補助金交付申請を必ず行ってください。交付決定前に執行した経費については補助対象外となりますので御注意ください。

（2）新型コロナウイルス感染症拡大等の諸事情により、補助金要望時から計画が変更になる場合は、補助金交付申請前に振興局に相談してください。

（3）食品の製造、加工、販売、提供等には食品衛生法に基づく許可、その他の届出等が必要になる場合や、食品表示法に基づき表示を行わなければならない場合がありますので、事前に福島県南保健福祉事務所生活衛生部衛生推進課食品衛生チームに相談してください。

（事務担当 企画商工部地域づくり・商工労政課 主事 日塔 電話 0248-23-1546）