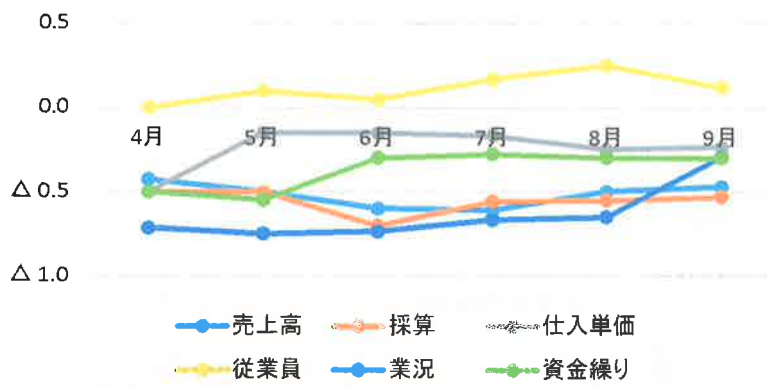


白河商工会議所LOBO調査結果(令和2年9月分)

実施期間: 令和2.9.11~9.17 回答事業所: 17事業所

1. 全業種DI値

全業種(DI値)



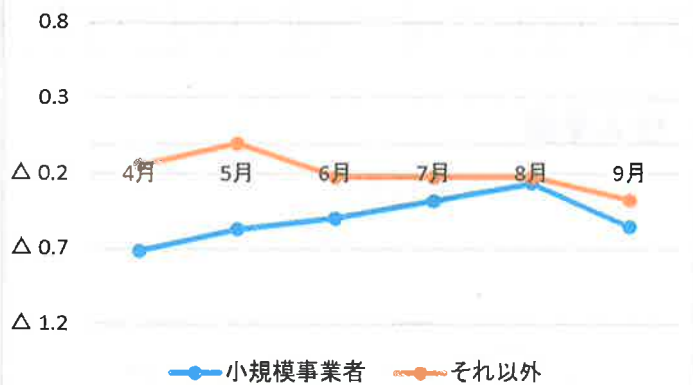
9月の全業種DI値を見ると、業況が△0.5で前月比+0.2ポイント、採算が△0.5、仕入単価が△0.2で+0.1ポイント上昇、従業員が0.1で前月比-0.1下落している。売上が△0.5、資金繰りが△0.3で変化なしという結果であった。

2. 売上高

業種別



規模別



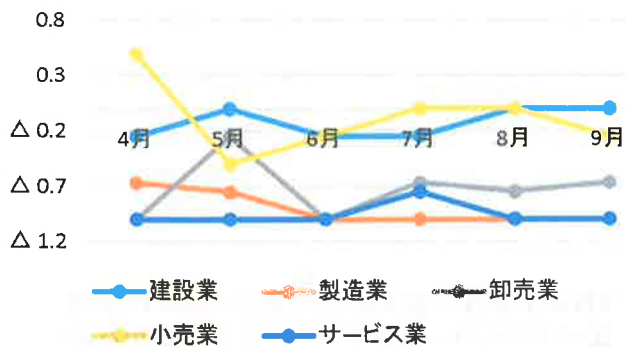
売上DIの推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全産業	△ 0.4	△ 0.5	△ 0.6	△ 0.6	△ 0.5	△ 0.5
建設	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.5
製造	△ 0.7	△ 0.8	△ 1.0	△ 1.0	△ 1.0	△ 1.0
卸売	△ 1.0	△ 0.5	△ 1.0	△ 0.7	△ 1.0	△ 1.0
小売	0.5	△ 0.5	△ 0.5	△ 0.3	0.0	△ 0.3
サービス	△ 1.0	△ 1.0	△ 0.8	△ 1.0	△ 0.8	△ 1.0
小規模	△ 0.7	△ 0.6	△ 0.5	△ 0.4	△ 0.3	△ 0.6
それ以外	△ 0.1	0.0	△ 0.2	△ 0.2	△ 0.2	△ 0.4

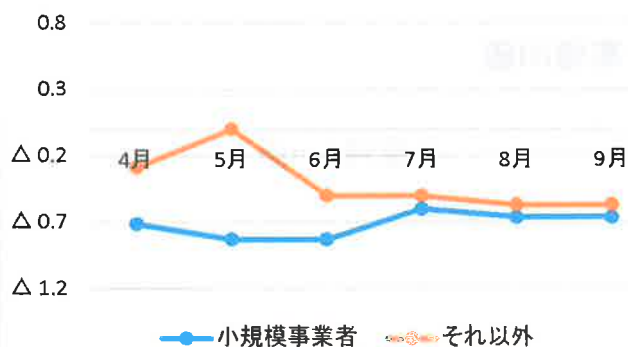
全産業の売上DIは△0.5で前月と変化なし。業種別に見てみると、建設業が前月比+0.2ポイント上昇。一方で小売業では前月比-0.3ポイント、サービス業では-0.2ポイント下落している。製造業・卸売業においては横ばいという結果であった。規模別に見ると、小規模事業者では前月比-0.3ポイント、それ以外の事業所では-0.2ポイントの下落となっている。

3. 採算

業種別



規模別



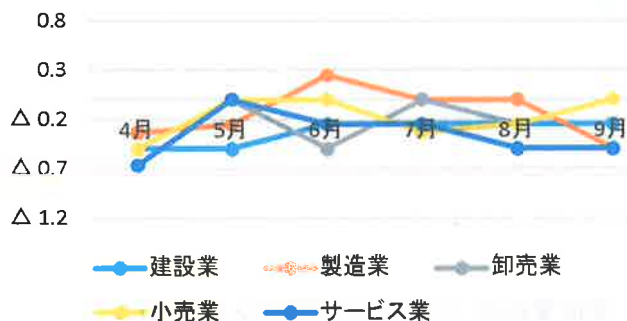
採算DIの推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全産業	△ 0.5	△ 0.5	△ 0.7	△ 0.6	△ 0.6	△ 0.5
建設	△ 0.3	0.0	△ 0.3	△ 0.3	0.0	0.0
製造	△ 0.7	△ 0.8	△ 1.0	△ 1.0	△ 1.0	△ 1.0
卸売	△ 1.0	△ 0.3	△ 1.0	△ 0.7	△ 0.8	△ 0.7
小売	0.5	△ 0.5	△ 0.3	0.0	0.0	△ 0.3
サービス	△ 1.0	△ 1.0	△ 1.0	△ 0.8	△ 1.0	△ 1.0
小規模	△ 0.7	△ 0.8	△ 0.8	△ 0.6	△ 0.7	△ 0.7
それ以外	△ 0.3	0.0	△ 0.5	△ 0.5	△ 0.6	△ 0.6

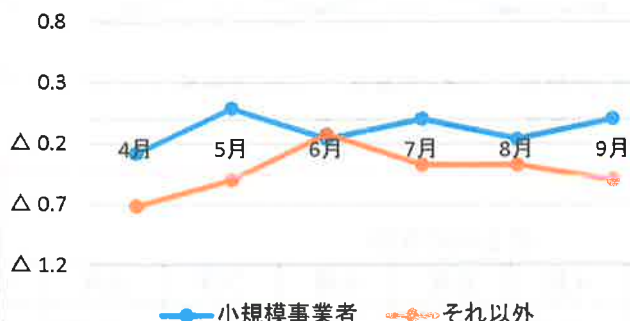
全産業の採算DIは△0.5で前月比+0.1ポイント上昇。
業種別にみると卸売業で前月比+0.1ポイント上昇している。一方で小売業で前月比-0.3下落、建設業、製造業、サービス業では横ばいという結果。
規模別にみると、小規模事業者、それ以外とも横ばいとなっている。

4. 仕入単価

業種別



規模別



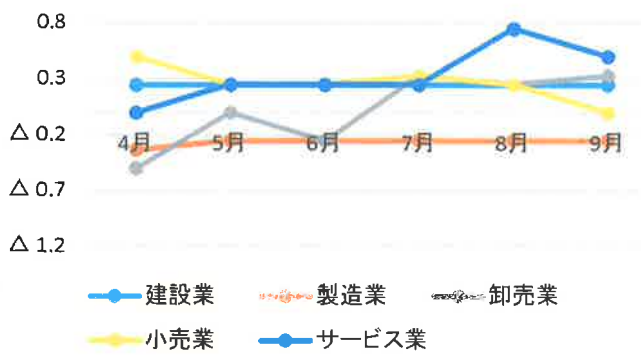
仕入単価DIの推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全産業	△ 0.5	△ 0.2	△ 0.2	△ 0.2	△ 0.3	△ 0.2
建設	△ 0.5	△ 0.5	△ 0.3	△ 0.3	△ 0.3	△ 0.3
製造	△ 0.3	△ 0.3	0.3	0.0	0.0	△ 0.5
卸売	△ 0.5	0.0	△ 0.5	0.0	△ 0.3	0.0
小売	△ 0.5	0.0	0.0	△ 0.3	△ 0.3	0.0
サービス	△ 0.7	0.0	△ 0.3	△ 0.3	△ 0.5	△ 0.5
小規模	△ 0.3	0.1	△ 0.2	0.0	△ 0.2	0.0
それ以外	△ 0.7	△ 0.5	△ 0.1	△ 0.4	△ 0.4	△ 0.5

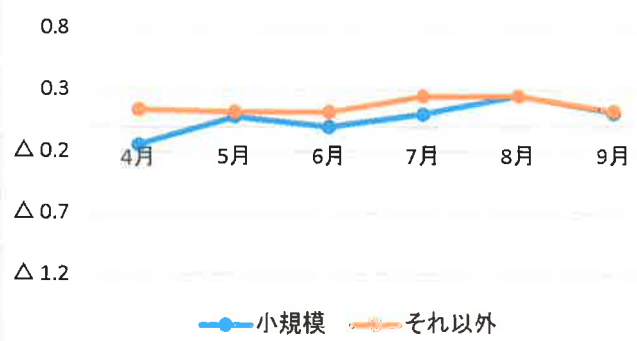
仕入単価の全産業DIは△0.2で前月比+0.1ポイントであった。
業種別にみると、卸売業・小売業が前月比+0.3ポイント上昇、製造業では-0.5ポイント下落となっている。
規模別にみると、小規模事業者は前月比+0.2ポイント上昇、それ以外は-0.1ポイントの下落であった。

5. 従業員

業種別



規模別



従業員DIの推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全産業	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1
建設	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
製造	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3
卸売	Δ 0.5	0.0	Δ 0.3	0.3	0.3	0.3
小売	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
サービス	0.0	0.3	0.3	0.3	0.8	0.5
小規模	Δ 0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1
それ以外	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1

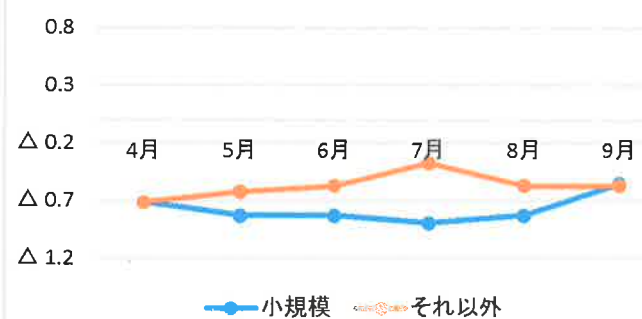
従業員の全産業DIは0.1で前月比-0.2ポイント下降している。
業種別にみると、小売業・サービス業で前月比-0.3ポイント下落、それ以外の業種については横ばいという結果であった。
規模別にみると、小規模事業者・それ以外とも前月比-0.2ポイントとなっている。

6. 業況

業種別



規模別



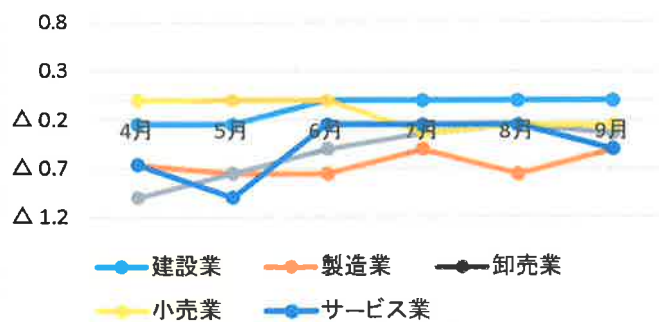
業況DIの推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全産業	Δ 0.7	Δ 0.8	Δ 0.7	Δ 0.7	Δ 0.7	Δ 0.5
建設	Δ 0.3	0.0	0.0	0.0	Δ 0.3	0.3
製造	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0
卸売	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 0.7
小売	Δ 0.5	Δ 0.8	Δ 0.8	Δ 0.3	0.0	Δ 0.3
サービス	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0	Δ 1.0
小規模	Δ 0.7	Δ 0.8	Δ 0.8	Δ 0.9	Δ 0.8	Δ 0.6
それ以外	Δ 0.7	Δ 0.6	Δ 0.6	Δ 0.4	Δ 0.6	Δ 0.6

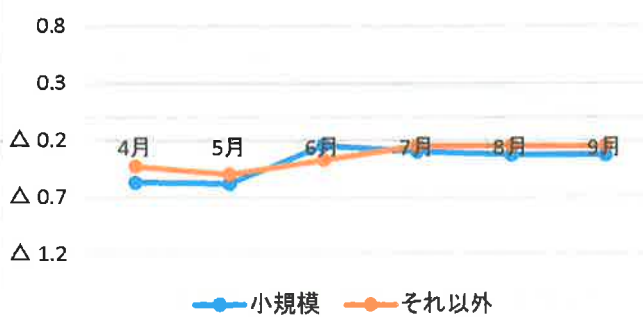
業況の全産業DIはΔ0.5と、前月比+0.2ポイント上昇している。
業種別にみると、建設業で前月比+0.6ポイント、卸売業で+0.3ポイント上昇、一方で小売業が前月比-0.3ポイント下落している。製造業、サービス業においては横ばいであった。
規模別にみると、小規模事業者では前月比+0.2ポイント上昇、それ以外では横ばいとなっている。

7. 資金繰り

業種別



規模別



資金繰りDIの推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全産業	Δ 0.5	Δ 0.8	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3
建設	Δ 0.3	Δ 0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
製造	Δ 0.7	Δ 0.8	Δ 0.8	Δ 0.5	Δ 0.8	Δ 0.5
卸売	Δ 1.0	Δ 0.8	Δ 0.5	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3
小売	0.0	0.0	0.0	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3
サービス	Δ 0.7	Δ 1.0	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.5
小規模	Δ 0.6	Δ 0.6	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3
それ以外	Δ 0.4	Δ 0.5	Δ 0.4	Δ 0.3	Δ 0.3	Δ 0.3

資金繰りの全産業合計DIはΔ0.3となっており、前月と比べ横ばい。
業種別にみると、製造業では前月比+0.3ポイント上昇、一方でサービス業で-0.2ポイント下落している。その他の業種においては横ばい。
規模別にみると、小規模事業者、それ以外とも横ばいという結果であった。

※「建」:建設業、「製」:製造業、「卸」:卸売業、「小」:小売業、「サ」:サービス業

1.付帯調査【新型コロナウイルスによる影響について】

1-1 新型コロナウイルスによる経営への影響について

	建	製	卸	小	サ	合計
①経営に影響が生じている		2	2	2	2	8
②経済活動の停滞が長期化すると影響が出る懸念がある	3	1	1	2		7
③影響はない						0
④分からない		1				1

1-2 1-1で①と回答した場合 今年度の雇用や採用関連の動きについて(複数回答可)

	建	製	卸	小	サ	合計
①新卒採用(正社員)を縮小・見送る		1		1		2
②中途採用(正社員)を縮小・見送る		1		1		2
③パート・アルバイト等の採用を縮小・見送る		1				1
④派遣労働者の人数を縮小、労働者の派遣自体を見送る						0
⑤正社員の休業を実施						0
⑥パート・アルバイト等の休業を実施		1				1
⑦派遣契約を維持した上で、派遣労働者の休業を実施						0
⑧従業員の人員整理(整理解雇、雇止め等)を検討・実施		1				1
⑨雇用調整助成金の申請を検討している						0
⑩雇用調整助成金を申請し、支給決定待ちの状況						0
⑪雇用調整助成金を申請し、すでに支給された					2	2
⑫雇用調整助成金制度が分からない・手続きが煩雑であるため、申請は行わない						0

2.付帯調査【感染対策という意味で注目が高まっているBCP(事業継続計画)について】

2-1 事業継続計画(BCP)の策定状況について

	建	製	卸	小	サ	合計
①事業継続計画を策定済みである	1					1
②事業継続計画を策定中・見直し中である				2		2
③事業継続計画は必要と思うが、策定していない	2	3	1	2	2	10
④事業継続計画はそもそも必要ない			1			1

2-2 2-1で①～②と回答した場合 その内容について

	建	製	卸	小	サ	合計
①感染症以外(自然災害等)を想定して事業継続計画(BCP)	1					1
②感染症を想定した事業継続計画(BCP)	1			2		3

2-3 2-1で③～④と回答した場合 策定していない理由について

	建	製	卸	小	サ	合計
①策定したいが、必要なノウハウ・スキルがないため	2	2		1		5
②策定したいが、コストがかかるため						0
③策定したいが、人的余裕がないため	1	1			1	3
④家族経営などで企業規模が小さく、柔軟に対応できるため		1	2	1	1	5
⑤顧客・取引先・関連会社等から策定を要請されていないため			1	2		3
⑥策定することが国や地方公共団体の入札の加点要素となっていないため			1	1		2
⑦損害保険(火災、地震等)に加入しているため			1	1		2
⑧法令で特に義務付けられていないため			2			2
⑨その他						0

付帯調査まとめ

新型コロナウイルスによる経営への影響に関する付帯調査では、影響が生じている、経済活動の停滞が長期化すると影響が出る懸念があるという回答が約半々であった。経営に影響が生じている場合の今年度の雇用や採用については、新卒・中途採用の縮小や見送り、また雇用調整助成金の申請・支給を受けたという回答がみられた。事業継続計画(BCP)の策定状況に関する付帯調査では、必要だと思うが策定していないという回答が多い。理由としては、必要なノウハウ・スキルがない、企業規模が小さく柔軟な対応ができるためという回答がみられた。BCPを策定済みまたは策定中・見直し中と回答した事業所に関し、その内容については、感染症を想定したBCPと回答した事業所が4社中3社であった。