**令和3年度白河商工会議所**

**経営課題・販売促進に関するアンケート調査**

常日頃より、当所活動にご理解とご協力を賜り誠にありがとうございます。

白河商工会議所では、経営発達支援計画に基づき小規模事業者支援を実施するにあたり、地域内の経済動向・経営課題の現状把握を含めた「経営課題・販売促進に関するアンケート調査」を実施させていただきます。

本調査は、域内事業所を対象に、経営状況や人材確保等に関する実態や課題等についてご意見をお伺いし、施策の基礎資料とするために実施するものです。ご回答いただいた内容は、本目的以外に使用することはありません。また、回答内容を個別に公表することはありません。

ご多忙のところ誠に恐れ入りますが、本調査の趣旨をご理解いただきまして**２月１日（火）まで**に回答へのご協力をお願いいたします。

令和４年１月

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　白河商工会議所　会頭　牧野　富雄

《記入にあたってのお願い》

・可能な限り、**経営者又は管理職者のご意向を反映**していただければ幸いです。

・選択式の問いについては、該当する数字に○印をつけてください。

・調査票につきましては、**ＦＡＸまたは下記のWEBフォーム**にてご回答をお願い致します。

 　**ＦＡＸ：０２４８－２２－１３００**

 **WEBフォーム　⇒**

《調査結果について》

調査結果につきましては集計終了後、白河商工会議所ホームページ上で公開いたします。

【お問合せ先】

〒961-0957　白河市道場小路96-5

白河商工会議所　中小企業相談所　担当：大竹　茜

TEL：0248-23-3101　　FAX：0248-22-1300　　E-mail:ootake@shirakawa-cci.or.jp

**令和3年度白河商工会議所**

**経営課題・販売促進に関するアンケート　調査票**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **事業所名** |  | **従業員数** | 名 |
| **代表者名** |  | **年齢** | 歳 |
| **区分（○印）** | 法人　／　個人事業主 |
| **業種**（主たる業種１つに〇を付けてください） | 製造業　　　　　　　　　　　　卸売業　　　　　　　　小売業建設業　　　　　　　　　　　　運輸業　　　　　　　　飲食サービス業情報通信業　　　　　　　　　　宿泊業　　　　　　　　生活関連サービス業専門・技術サービス業　　　　　その他のサービス業　　その他の業種 |

**問１　令和２年１２月と比べた現在の経営環境等の状況について、該当するもの１つに○を付けてください。**

**R2年の売上高に対して、R3年が何％か。**

**例）100％超＝売上高増加、80％超＝2割弱減少**

**50％超＝２～5割減少**

**わるい**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **よい** |
| 令和２年1２月と比べた令和３年１２月の貴社の現状 | 売上高 | 100％超 | 80％超 | 50％超 | 30％超 | 10％超 |
| 販売数量 | 100％超 | 80％超 | 50％超 | 30％超 | 10％超 |
| 売上単価 | 100％超 | 80％超 | 50％超 | 30％超 | 10％超 |
| 原材料・商品仕入単価 | 10％超 | 30％超 | 50％超 | 80％超 | 100％超 |
| 採算（経常利益） | 100％超 | 80％超 | 50％超 | 30％超 | 10％超 |

**問２　現在と比べた今後の経営環境等の見通しについて、該当するもの１つに○を付けてください。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **わるい****よい** |
| 現在（令和３年１０月～１２月頃）と比べた貴社の今後の見通し（令和４年 ２月～ ４月頃） | 売上高 | 100％超 | 80％超 | 50％超 | 30％超 | 10％超 |
| 販売数量 | 100％超 | 80％超 | 50％超 | 30％超 | 10％超 |
| 売上単価 | 100％超 | 80％超 | 50％超 | 30％超 | 10％超 |
| 原材料・商品仕入単価 | 10％超 | 30％超 | 50％超 | 80％超 | 100％超 |
| 採算（経常利益） | 100％超 | 80％超 | 50％超 | 30％超 | 10％超 |

**問３　貴社の現在の経営課題について、該当する番号を上位３つまで選んで○を付けてください。**

　1．既存の商圏・顧客・販路との関係強化 2．商圏・顧客ニーズの把握

　3．新たな商圏・顧客・販路の開拓 4．製品・サービスのPR活動や自社の知名度向上

　5．既存の製品・サービスの改善 6．新製品・サービスの開発

　7．自社の強みの把握・活用 8．業務の効率化

　9．ＩＴの利活用 10．人材確保 11．事業承継・廃業・Ｍ＆Ａ

　12．運転・設備資金の確保 13．新型コロナウイルス感染症対策・対応

　14．その他（ 　　）

**問４**　**経営課題への対応について、今後新しい取組を検討していますか。**

**該当する番号を選んで○を付けてください。**

|  |
| --- |
| 1. 既に考えている・何か考えたい　　　　　　　　2. 今は考えていない・様子を見たい |

**問５-１　新しい取組について、「現在、取り組んでいる」、　　問５-２　考えていない・様子を見たい理由は何で**

**「考えている」ことは何ですか？　　　　　　　　　　　　　　すか？**

1．後継者がいない

2．資金不足

3．どのように考えたらよいか、分からない

4．どこへ相談したらよいか、分からない

5．需要・新型コロナウイルス感染症の拡大に不安

6．その他（　　　　　　　　　　　　　　　）

1.　商品・サービスの開発・提供

2.　販路開拓 3. インターネット販売

4.　新規事業展開・事業転換

5.　設備投資 6. 人材の確保・育成　　　7.　技術開発・生産性向上

8.　ＩＴによる業務効率化 9. 後継者の育成

10. その他（　　　　　　　　　　　　　　　）

**問６　経営上の相談機関について、該当する番号を選んで○を付けてください。（複数可）**

 1．税理士・公認会計士　　2．中小企業診断士・コンサルタント　　3．商工会議所　　4．金融機関

5．先代社長や会社ＯＢ 6．社員・従業員　　　　7．公的支援機関　　　　8．相談していない

9．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問７　事業計画（経営計画）の作成について、該当する番号を１つ選んで○を付けてください。**

1. 毎年作成している 2. 作成したことがある 3. 一度も作成したことはない

**問８-１　事業計画の見直し・検証について　　　　　　　　　問８－２　原因として、もっとも当てはまる**

**もの１つに○をつけて下さい。**

1．経営内容を熟知しているから不要なため

2．時間的な余裕がない

3．現状維持が出来ればよい

4．効果に懐疑的なため

5．どのように作成したら良いか分からない

6．その他（　　　　　　　　　　　　）

1.　毎年検証・見直しを行っている

2.　数年ごとに検証・見直しを行っている

3.　作成したが検証・見直しを行っていない

4.　その他（　　　　　　　　　　　　　　　）

**問９　販路開拓・販売促進について、お聞きします。**

**現在実施している販売促進・ＰＲの中で、売上の拡大について効果があったものについて、**

**該当する番号上位３つまで選んで○を付けてください。**

1．チラシの配布 2．タウン誌・雑誌等への広告 3．ダイレクトメールの送付

4．ＳＮＳ（twitter、Facebookなど） 5. インターネットの広告

6．自社のホームページ 7．看板・のぼり旗 8．物産展・展示会へ出展

9．包装紙・紙袋 10．呼び込み 11. その他（ ）

**問１０　販路開拓・販売促進にあたっての問題点について、該当する番号をすべて選んで〇を付けてください。**

1．人材の育成、新たな技術・商品の開発 2．新規顧客へのアプローチ方法 3．販売先市場の選定

4．商品・製品のＰＲ方法 5．商品の魅力向上 6．資金調達

 7．生産体制 8．情報収集 9．専門知識の不足 10．問題はない

11. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）

**新型コロナウイルス感染症の影響について**

**問１１　新型コロナウイルス感染症の経営への影響についてお伺いします。**

**当てはまるもの全てを選んでください。**

1. 売上・受注の減少　　　2. 顧客数の減少　　3. 資金繰りの悪化　　4. 宿泊・飲食・施設等のキャンセル

5. 海外を含めた発注企業の生産縮小・中止による原材料・製品・部品の供給停滞

6. 発注企業の生産縮小・中止に伴う受注キャンセル　7. 仕入先変更に伴う調達コストの上昇

8. 営業活動等（出張・会議）に支障が発生している　9. 取引先からの支払遅延、回収条件の変更

　10. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問1２　貴社が今後必要としている支援策はどのようなことですか？当てはまるもの全てを選んでください。**

1. 支援金等の現金給付 2. 融資 3. 消費需要の喚起 4. 設備投資

　5. 事業承継 6. 販路拡大 7. 雇用確保

8. 経営指導等の相談体制拡充 9. 感染検査体制・ワクチン接種の強化

　10. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問1３　貴社がコロナ禍において取り組んだ事業継続のための対応方法について、当てはまるもの全てを選んでください。**

　1. 日本政策金融公庫の融資 2. 民間金融機関の融資

3. 各種補助金　具体的に ⇒（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）

4. 特に利用していない 5. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問１３－２　問１３で１または２と答えた方に質問です。今後の資金繰りについてお答えください。**

　1. 再度追加融資を受けたい 2. 返済額軽減などの条件変更

3. 追加融資の予定はない 4. 検討している 具体的に⇒（日本政策金融公庫　・民間金融機関）

5. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問１４　今後、アフターコロナに向けて、貴事業所の事業形態を変えていく予定はありますか。**

　1. 具体的な検討を現在している 2. 新たな取り組みを実施し、成果が出ている

　3. 新たな取り組みを実施したが成果があまりない 4. コロナ禍前と変わらず継続する

　5. 具体案が浮かばず悩んでいる 6. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問１４－２　問１４で１または２と答えた方に質問です。**

**どのような対策に取り組む（または取り組んでいる）予定がありますか？ （複数回答可）**

 1. 販売形態の変更 2. 業種・業態の転換 3. 別業種への対応

 4. インターネット販売等の強化 5. 自動受付等非対面型サービスの提供

 6. 海外生産拠点の国内移転 7. 製品・部素材調達の複線化

 8. 経営資源や固有技術の引継ぎ 9. 事業承継 10. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問１４－３　問１４で５と答えた方に質問です。どのようなお悩みを抱えていますか。**

**下記にご記入ください。**

**事業承継について**

**問１５　今後の事業運営方針についてどのようにお考えですか。当てはまるもの１つに○をつけて下さい。**

|  |
| --- |
| 　1.　拡大したい　　　　　2.　現状を維持したい　　　　　3.　縮小したい　　　　　　　　　4.　廃業したい |

**問１５―１　ご自身が経営者を引退した後の貴社の事業継続 問１５－２　廃業したい理由として、最も当て**

**についてどのようにお考えですか。　　　　　　　　　　　　はまるもの１つに○をつけてください。**

**当てはまるもの１つに○をつけてください。**

1．事業に将来性がない

2．地域に需要・発展性がない

3．息子・娘がいない、継ぐ意志がない

4．適当な後継者が見つからない

5．従業員の確保が難しい

6．その他（　　　　　　　　　　　　）

1．事業を誰かに引き継がせたい →**問１６**へ

2．事業譲渡(M&A等）を検討している→**問１８**へ

**問１６　事業を承継したい人材は決まっていますか？**

|  |
| --- |
| 1．決まっている　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2.決まっていない |

**問１６－１　どなたに事業を承継するつもりですか？** 　　　　　**問１６－２　後継者が決まっていない最大の**

**理由を1つ選んでください**

1.　子供 2.　配偶者

3.　兄弟・姉妹 4.　その他親族

5.　非親族の役員・従業員

6.　その他

1.　候補者がいない

2.　候補者の資質に不安がある

3.　候補者が複数いる

4.　候補者が承諾しない

5.　事業承継時期がまだ先なので決めていない

6.　その他

**問１７　事業承継の時期はいつ頃ですか？**

1.　1年以内　　　　　　2.　1～5年以内　　　　　　3.　5～10年以内　　　　4.　10年以上先

**問１８　あなたの会社の事業承継の準備状況を教えてください**

|  |
| --- |
| 1. 十分に準備している　　　　　　2. 不十分だが準備している　　　　　　3. 準備していない |

**■ご意見記入欄（自由記入欄）**

|  |
| --- |
|  |

**調査は以上です。ご協力ありがとうございました。**