**令和4年度白河商工会議所**

**経営課題・販売促進に関するアンケート調査**

常日頃より、当所活動にご理解とご協力を賜り誠にありがとうございます。

白河商工会議所では、経営発達支援計画に基づき小規模事業者支援を実施するにあたり、地域内の経済動向・経営課題の現状把握を含めた「経営課題・販売促進に関するアンケート調査」を実施させていただきます。

本調査は、域内事業所を対象に、経営状況や人材確保等に関する実態や課題等についてご意見をお伺いし、施策の基礎資料とするために実施するものです。ご回答いただいた内容は、本目的以外に使用することはありません。また、回答内容を個別に公表することはありません。

ご多忙のところ誠に恐れ入りますが、本調査の趣旨をご理解いただきまして**１月３０日（月）まで**に回答へのご協力をお願いいたします。

令和５年１月

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　白河商工会議所　会頭　鈴木　俊雄

《記入にあたってのお願い》

・可能な限り、**経営者又は管理職者のご意向を反映**していただければ幸いです。

・選択式の問いについては、該当する数字に○印をつけてください。

・調査票につきましては、**ＦＡＸまたは下記のWEBフォーム**にてご回答をお願い致します。

 　**ＦＡＸ：０２４８－２２－１３００**

 **WEBフォーム　⇒**

《調査結果について》

調査結果につきましては集計終了後、白河商工会議所ホームページ上で公開いたします。

【お問合せ先】

〒961-0957　白河市道場小路96-5

白河商工会議所　中小企業相談所　担当：大竹　茜

TEL：0248-23-3101　　FAX：0248-22-1300　　E-mail:ootake@shirakawa-cci.or.jp

**令和4年度白河商工会議所**

**経営課題・販売促進に関するアンケート　調査票**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **事業所名** |  | **従業員数** | 名 |
| **代表者名** |  | **年齢** | 歳 |
| **区分（○印）** | 法人　／　個人事業主 |
| **業種**（主たる業種1つに**✔**を付けてください） | * 製造業　　　　　 □ 卸売業　　　　　□ 小売業

□ 建設業　　　　　　□ 運輸業　　　　　□ 飲食サービス業□ 情報通信業　　　　□ 宿泊業　　　　　□ 生活関連サービス業□ 専門・技術サービス業　　□ その他のサービス業　　□ その他の業種 |

**問１　令和3年12月と比べた現在の経営環境等の状況について、該当するもの1つを○で囲んでください。**



**問２　現在と比べた今後の経営環境等の見通しについて、該当するもの1つを○で囲んでください。**



**問３　貴社の現在の経営課題について、該当する番号上位3つまで選んで✔をつけてください。**

　□1. 既存の商圏・顧客・販路との関係強化 □2. 商圏・顧客ニーズの把握

　□3. 新たな商圏・顧客・販路の開拓 □4. 製品・サービスのPR活動や自社の知名度向上

　□5. 既存の製品・サービスの改善 □6. 新製品・サービスの開発

　□7. 自社の強みの把握・活用 □8. 業務の効率化

　□9. ＩＴの利活用 □10. 人材確保 □11.事業承継・廃業・Ｍ＆Ａ

　□12.運転・設備資金の確保 □13.新型コロナウイルス感染症対策・対応

　□14.その他（ 　　）

**問４**　**経営課題への対応について、今後新しい取組を検討していますか。**

**該当する番号1つに✔をつけてください。**

|  |
| --- |
| □1. 既に考えている・何か考えたい　　　　　　　　□2. 今は考えていない・様子を見たい |

**問５-１　新しい取組について、「現在、取り組んでいる」、　　問５-２　考えていない・様子を見たい理由は何で**

**「考えている」ことは何ですか？（複数可）　　　　　　　　　すか？（複数可）**

□1．後継者がいない

□2．資金不足

□3．どのように考えたらよいか、分からない

□4．どこへ相談したらよいか、分からない

□5．新型コロナウイルス感染症の拡大に不安

□6．その他（　　　　　　　　　　　　　　　）

□1.　商品・サービスの開発・提供

□2.　販路開拓 　　　　□3.インターネット販売

□4.　新規事業展開・事業転換

□5.　設備投資 □6.人材の確保・育成　　　□7.　技術開発・生産性向上

□8.　ＩＴによる業務効率化 　□9.後継者の育成

□10. その他（　　　　　　　　　　　　　　　）

**問６　経営上の相談機関について、該当する番号に✔をつけてください。（複数可）**

 □1. 税理士・公認会計士 □2. 中小企業診断士・コンサルタント □3. 商工会議所

□4. 金融機関 □5. 先代社長や会社ＯＢ □6. 社員・従業員

□7. 公的支援機関 □8. 相談していない

□9. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**問７　事業計画（経営計画）の作成について、該当する番号を1つ選んで✔をつけてください。**

□1. 毎年作成している □2. 作成したことがある □3. 一度も作成したことはない

**問８-１　事業計画の見直し・検証について、　　　　　　　問８－２　原因として、もっとも当てはまる**

**もっとも当てはまるものを1つ選んで✔をつけてください。　　　　　もの1つに✔をつけて下さい。**

□1.　毎年検証・見直しを行っている

□2.　数年ごとに検証・見直しを行っている

□3.　作成したが検証・見直しを行っていない

□4.　その他（　　　　　　　　　　　　　　　）

□1．経営内容を熟知しているから不要なため

□2．時間的な余裕がない

□3．現状維持が出来ればよい

□4．効果に懐疑的なため

□5．どのように作成したら良いか分からない

□6．その他（　　　　　　　　　　　　）

**問９　販路開拓・販売促進について、お聞きします。**

**現在実施している販売促進・ＰＲの中で、売上の拡大について効果があったものについて、**

**該当する番号上位“3つまで”選んで✔をつけてください。**

□1. チラシの配布 □2. タウン誌・雑誌等への広告 □3. ダイレクトメールの送付

□4. ＳＮＳ（twitter、Facebookなど） □5. インターネットの広告

□6. 自社のホームページ □7. 看板・のぼり旗 □8. 物産展・展示会へ出展

□9. 包装紙・紙袋 □10. 呼び込み □11.その他（ ）

**問１０　販路開拓・販売促進にあたっての問題点について、該当する番号に✔をつけてください。（複数可）**

□1. 人材の育成、新たな技術・商品の開発 □2. 新規顧客へのアプローチ方法 □3. 販売先市場の選定

□4. 商品・製品のＰＲ方法 □5. 商品の魅力向上 □6. 資金調達

 □7. 生産体制 □8. 情報収集 □9. 専門知識の不足 □10.問題はない

□11.その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）

**原油・原材料等の高騰について**

**問１１. 原油・原材料高騰の影響について、該当する番号“3つまで” ✔をつけてください。**

□1.　消費意欲の低下（売上減少） □2. 販売価格の上昇 □3. 仕入れコストの上昇

□4.　電気・ガス等エネルギーコストの上昇 □5. 物流コストの上昇 □6. 販売価格に転嫁ができない

□7.　取引先からの価格見直し □8. 取引先の変更 □9. 部品や建材等の調達難

□10. 資金繰りの悪化 □11.影響を調査中 □12.特に影響はない

**問１２. 原油・原材料高騰に対し、既に自社が行った対策・今後行おうとしている対策について、該当する番号に✔をつけてください。（複数可）**

□1. 仕入・調達先の見直し □2. 営業・販売等の縮小 □3. 取引先との価格交渉

□4. 販売価格への転嫁 □5. 商品構成の見直し □6. 諸経費の削減

□7. 生産・販売拠点の見直し □8. 工程改善・業務効率化

□9. 省エネ対策（節電、エコドライブ等）

□10.省エネ設備の入れ替え、導入資金の確保

□11.人件費の削減 □12.影響を調査中

**問１３－1. 電力料金の上昇が貴社の足元の経営へ悪影響を与えているかどうか、該当する番号1つに✔をつけてください。**

□1. 悪影響がある

□2. 現時点では悪影響はないが、電力料金が高い状態が続けば悪影響が懸念される

□3. 悪影響はない（今後もない見込み）

**※問１３－1で選択肢1または2に回答した方にお伺いします。**

（「1. 悪影響がある」「2. 現時点では悪影響はないが、電力料金が高い状態が続けば悪影響が懸念される」）

**問１３－２. 今後も高い水準の電力料金が続いた場合、貴社がとる対応について、該当する番号に✔を付けてください。（複数可）**

□1. 既存設備での節電の実施など人件費以外のコスト削減

□2. 料金の安い電力会社への変更

□3. 人件費の削減（時間外労働の削減、長時間労働の抑制、人員整理等）

□4. 販売価格への転嫁

□5. 比較的安価な設備（ＬＥＤ照明等）を省エネ性の高い設備に更新・導入

□6. 比較的高価な設備（製造・発電設備等）を省エネ性の高い設備に更新・導入

□7. 設備投資や研究開発の延期

□8. 操業・営業時間の短縮

□9. 対策を講じることは困難

**インボイス制度・電子帳簿保存法について**

**問１４. インボイス制度に関する情報収集について（専門家への相談等）、該当する番号1つに✔をつけてください。**

□1. 情報収集完了 □2. 情報収集中

□3. 情報収集する予定 □4. 対応しない □5. 未定

**問１５－1. インボイス発行事業者の登録申請状況について、該当する番号1つに✔をつけてください。**

□1. 登録完了 □2. 登録申請着手中

□3. 登録予定 □4. 対応しない □5. 未定

**※問１５－1で選択肢1～3に回答した方にお伺いします。**（「1. 登録完了」「2. 登録申請着手中」「3. 登録予定」）

**問１５－２. 発行する請求書等の様式変更の準備状況について、該当する番号1つに✔をつけてください。**

□1. 準備完了 □2. 準備中

□3. 準備予定 □4. 未定

**※問１５－1で選択肢1～3に回答した方にお伺いします。**（「1. 登録完了」「2. 登録申請着手中」「3. 登録予定」）

**問１５－３. システムの入替・改修状況について、該当する番号1つに✔をつけてください。**

□1. 完了 □2. 入替・改修中

□3. 入替・改修予定 □4. 未定

**問１６. 電子帳簿保存法の対応状況について、該当する番号1つに✔をつけてください。**

□1. 対応完了 □2. 着手中

□3. 着手予定 □4. 対応しない □5. 未定

**問１７. 電子帳簿保存法に対応するにあたっての課題について、該当する番号“3つまで” ✔をつけてください。**

□1. パソコンやタブレット端末を持っていない □2. 社内体制が不十分

□3.　システム投資コストが高い □4.　メリットが感じられない

□5. 顧問税理士等から紙での保存を求められている □6.　 その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）

**問１８. インボイス制度や電子帳簿保存法に対するご意見や、準備にあたっての具体的な懸念点等ありましたらご記入ください。**

**事業承継について**

**問１９.　今後の事業運営方針についてどのようにお考えですか。該当する番号1つに✔をつけて下さい。**

|  |
| --- |
| 　□ 1. 　拡大したい　　　　　□ 2. 　現状を維持したい　　　　　□ 3. 　縮小したい　　　　　　　□ 4. 　廃業したい |

**問２０－１　ご自身が経営者を引退した後の貴社の事業継続 問２０－２　廃業したい理由として、該当する**

**についてどのようにお考えですか。　　　　　　　　　　　　番号1つに✔をつけてください。**

**該当する番号1つに✔をつけてください。**

□1．事業に将来性がない

□2．地域に需要・発展性がない

□3．息子・娘がいない、継ぐ意志がない

□4．適当な後継者が見つからない

□5．従業員の確保が難しい

□6．その他（　　　　　　　　　　　　）

□1．事業を誰かに引き継がせたい →**問２１**へ

□2．事業譲渡(M&A等）を検討している→**問２４**へ

|  |
| --- |
| **■ご意見記入欄へ** |

**問２１　事業を承継したい人材は決まっていますか？該当する番号1つに✔をつけてください。**

|  |
| --- |
| □1. 決まっている　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　□2. 決まっていない |

**問２２－１　どなたに事業を承継するつもりですか？** 　　　　　**問２２－２　後継者が決まっていない最大の**

**該当する番号1つに✔をつけてください。　　　　　　　　　　　　　　　理由を1つ選んでください。**

□1.　候補者がいない

□2.　候補者の資質に不安がある

□3.　候補者が複数いる

□4.　候補者が承諾しない

□5.　事業承継時期がまだ先なので決めて

いない

□6.　その他（　　　　　　　　　　　　）

□1.　子供 　　　□2.　配偶者

□3.　兄弟・姉妹 　　　□4.　その他親族

□5.　非親族の役員・従業員

□6.　その他

**問２３　事業承継の時期はいつ頃ですか？**

**該当する番号1つに✔をつけてください。**

□1.　1年以内　　　　　　□2.　1～5年以内　　　　　　□3.　5～10年以内　　　　□4.　10年以上先

**■ご意見記入欄へ**

**問２４　あなたの会社の事業承継の準備状況を教えてください**

|  |
| --- |
| □1. 十分に準備している　　　　　　□2. 不十分だが準備している　　　　　□3. 準備していない |

**■ご意見記入欄（自由記入欄）**

|  |
| --- |
|  |

**調査は以上です。ご協力ありがとうございました。**