



Ⅰ. 中小企業・小規模事業者を元気にする活動の強化【個別支援】

項目	主な取り組み
1. 中小・小規模事業者がコロナとの共生を前提に物価高の影響を克服し成長・発展するための支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 相談窓口支援強化 ● 事業継続対策（資金繰り、雇用維持・確保、売上維持・拡大、補助金活用、専門家派遣、価格転嫁対策など）
2. 中小・小規模事業者の自己変革への挑戦支援	<ul style="list-style-type: none"> ● デジタル化による生産性向上 ● DX 有用性・気づき促進 ● IT 業者発掘・事業者マッチング支援 ● 補助金申請サポート
3. 売上維持・拡大への支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費喚起策の継続実施、販路開拓支援
4. 新たな制度や制度改正への対応	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費税インボイス制度への対応（個別相談等） ● 働き方改革への対応（個別相談等）
5. 事業承継支援・スタートアップ支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 個別相談、セミナー
6. 事業継続のための防災・減災対策	<ul style="list-style-type: none"> ● BCP 策定支援
7. 経営発達支援事業計画の策定（新計画）	<ul style="list-style-type: none"> ● 小規模事業者振興新計画策定（3年～5年）

Ⅱ. 地域や地域経済を活性化する活動の強化【地域支援】

1. 地方創生の推進	<ul style="list-style-type: none"> ● 移住・定住対策 ● デジタル田園都市国家構想 ● 空き家等対策
2. 観光振興の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ● 国道 294 号白河バイパス利活用策 ● 道の駅構想 ● 6 次化・農商工連携による土産品開発
3. 人手不足対策強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 人手不足対策 ● 若者の地元定着・地元回帰に向けた取り組み
4. エネルギー・環境政策の推進	<ul style="list-style-type: none"> ● ゼロカーボンシティしらかわの推進
5. 中心市街地活性化の推進	<ul style="list-style-type: none"> ● 第 3 期計画の推進（最終年度） ● 新計画策定に向けた民間事業の掘り起こし
6. 女性会・青年部との連携強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 各種事業の連携

Ⅲ. 会員企業や地域の抱える課題の克服に繋がる政策提言・要望活動・調査【後押し支援】

1. 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行	<ul style="list-style-type: none"> ● 関係者との懇談会を通じた政策提言・要望活動
2. 委員会・部会活動の活発化による討議の場拡充	<ul style="list-style-type: none"> ● 調査・研究、交流、意見集約
3. 各種実態調査の実施、地域経済の実態把握	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営状況調査、ビッグデータ活用・分析

Ⅳ. 組織財政基盤の強化・会議所活動の見える化【持続組織確立・プレゼンス強化】

1. 会員拡大、共済・保険制度推進	<ul style="list-style-type: none"> ● 組織率の向上、組織の充実化、財政基盤強化
2. 会員間の交流促進・会議所活用の理解促進	<ul style="list-style-type: none"> ● 会員交流大会、新事業の企画立案・実行
3. 商工会議所機能の高度化・業務デジタル化	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務効率化、IT 利活用、経営指導の高度化
4. 情報発信力の強化	<ul style="list-style-type: none"> ● HP リニューアル、SNS の活用、会報充実
5. 職員の資質向上	<ul style="list-style-type: none"> ● OJT・支援ノウハウ共有、OFF-JT

★ 具体的な数値目標

- | | |
|----------------|----------------------------------|
| 1. 会員数 | : 年間 50 件（職員一人 5 件）を達成し、10 件の純増。 |
| 2. 共済・保険福祉制度推進 | : BWC キャンペーン目標達成、生命共済 50 口。 |
| 3. 積立金 | : 年間 1 千万円以上の内部積立。 |