

ポイント

- インスタを見てくれるひとを増やす
- エール白河(就職する、地元が白河のひと、子供を持つ保護者)むけ投稿を増やす
-

- 一般の方向け

こんなお店あるんだという発見

名前は知ってるけどなにをしている会社なの？製造業とか

- 企業同士向け

事業内容を知ることによって双方により効果
提携など、企業同士の交流の場所にする

- 働きたいひとむけ

会社のことを発信することで、興味を持たせる→働いてみたい！を増やす

職員のかたの一日スケジュール

こんなことをやっています、作っていますを公開

会員にメリットが生まれるような投稿

多くのひとに知ってもらい、興味をもってもらえる機会

インスタ

リール投稿

動画でリアル感

フォロワー以外にも見ってもらえる

動画編集技術、時間がかかる

ネタを多くしないと動画の間がもたない

会員に撮ってもらおう？

投稿はほどほど感を大事に
Twitter は多少ふざけてもよい
インスタはふざけすぎると悪影響になる場合も

投稿する内容は情報をつめこみすぎない。一投稿につき、一情報

あなただけに配信してます、あなたにオファーですという特別感のある配信にしよう→ラインとか

有益になる情報、豆知識とか

投稿回数増やす、継続する！はじめは、同じくらいの時間で毎日くらい投稿
いつもみるアカウント、みんなの記憶に残す
ストーリーは多く投稿することで、アカウント間の親密度が増して、表示順が変わる

短い文章にする、3行以上の内容は読まれない。行動する→行う できます→OK！可能で
す

インスタはおしゃれ写真を載せたほうがクリック数が多い
手の込んだかんじ

統一感を持たせる。カラーを大事にする。
配色、文字、言葉使い、装飾
イメージ→熱血、クール、親近感、カリスマ
ヴィヴィッド(元気)、ふんわりニュアンスパステル(やさしい
)

You メッセージ・Me メッセージ

You メッセージは、あなたが主語。あなたは～するべきなどきつい印象をもたれる
Me、I メッセージ は柔らかく伝えられる、曖昧な印象になりやすい

短期的欲求。だれでも簡単にはやく行動に移せる 情報

質問BOXを使う
転職の悩み、面接の悩みなどを募集

個別の悩みを解決する場

質問BOX用のストーリーと回答よのストーリーを分ける

最新情報を投稿する

キャッチしたらすぐ発信。フォロワーに求められるものえを

クイズ形式で投稿

企業側が、新商品はどっちだ？、転職向けなら正しい自己分析は？など

問題があると解きたくなる心理を活用する。選択式や〇×など

新しい投稿をしたら、ストーリーで New post とアピールする

共感性を出す

なぜ発信しているのか、どんな過去があったか。共感を得られるとファンがつく

リール動画にドラマ感を持たせる

いろんなひとの思いがあって、これができたとか

職人雰囲気だすとか

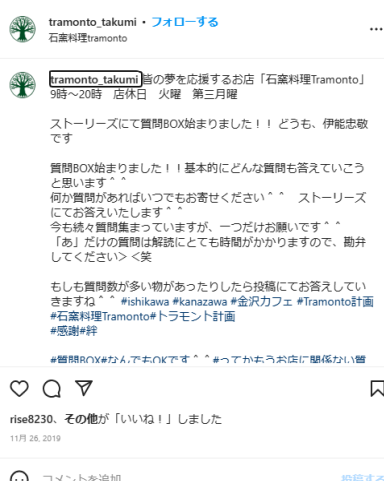
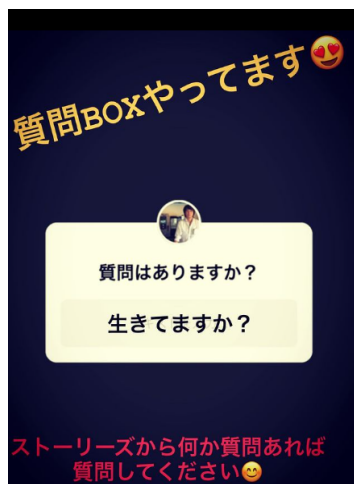
ここにこだわりあります！！を引き出す

まとめ

〇一般の方向け

ストーリーで質問BOXを使用し個別に質問

就職の相談、簿記対策、面接対策、



○企業同士むけ

共感性を持たせた投稿

職種あるあるとかで、はじめのハードルを下げつつ、そこからつながる
コラボ大歓迎！とかでしっかり目的は定める

○職探し向け

有益になる情報をクイズ形式で、面接対策正解はどっち？などタメになる豆知識などを発信

○共通

リールは目的が定まっていなくてグダグダになるので、まずは目的、会議所アカウントのカラー(クール系なのか、熱血系なのか)を決めてからやると作りやすい

ストーリーはなるべく毎日、同じような時間帯に。→接触する機会を増やすと親近感がわくの→ファン獲得につながる