**令和６年度白河商工会議所　経営課題・販売促進等に関するアンケート調査**

常日頃より、白河商工会議所の活動にご理解とご協力を賜り誠にありがとうございます。

当所では、「経営発達支援計画」に基づき小規模事業者支援を実施するにあたり、地域内の経済動向・経営課題の現状把握を含めた「経営課題・販売促進等に関するアンケート調査」を実施いたします。

本調査は、地域内事業所を対象に、経営状況や事業承継、デジタル導入等に関する実態や課題等についてお伺いし、施策の基礎資料とするために実施するものです。ご回答いただいた内容は、本目的以外に使用することはありません。また、回答内容を個別に公表することはありません。

ご多忙のところ誠に恐れ入りますが、本調査の趣旨をご理解いただきまして**１月１５日（水）まで**に回答くださるようご協力をお願いいたします。

令和６年１２月

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　白河商工会議所　会頭　鈴木　俊雄

＜回答方法＞　調査票は、以下3つのいずれかよりご回答ください。

1. WEB　：WEBフォーム（URL、QRコード）より回答
2. 郵送　：同封の調査票に直接記入の上、返信用封筒にて郵送で送付
3. メール ：調査票データをダウンロードし、記入したファイルをメールで送信
   * 調査票データダウンロードリンク

【返送先】　WEB　https://forms.gle/qo9DegTEb6o5oE7f8

　　　　　　郵送　〒961-0957　福島県白河市道場小路96-5

白河商工会議所 宛

　　　　　　メール　haga＠shirakawa-cci.or.jp

【返送締切】２０２５年１月１５日（水）



▲WEBﾌｫｰﾑ

【本件担当】

白河商工会議所　中小企業相談所（芳賀）

TEL：0248-23-3101/mail haga＠shirakawa-cci.or.jp

**経営課題・販売促進等に関するアンケート調査票**

▲WEBﾌｫｰﾑ

**Ⅰ.ご登録事業所情報の確認**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **事業所名** | **（ﾌﾘｶﾞﾅ）** | | | | |
|  | | | | |
| **組織形態** |  | **資本金（法人のみ）** | | **円** | |
| **代表者** | **（ﾌﾘｶﾞﾅ）** | | | **（生年月日）　西暦** | |
|  | | | **（役職名）** | |
| **所在地** | **〒** | | | | |
| **TEL** |  | | **FAX** | |  |
| **e-mail** |  | | **ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ** | |  |
| **営業内容** |  | | | | |
| **従業員数** | **当地　　　　　　　　　名　　・　全社　　　　　　　　名**※登録地の他に事業所がある場合 | | | | |

**Ⅱ.経営環境・販売促進**

**問１　昨年12月と本年12月を比較し、現在の経営環境等の状況について当てはまる項目に✔してください。**

**悪い**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **売上高** | □ | **7割以上減** | □ | **4～6割減** | □ | **1～3割減** | □ | **同じ** | □ | **1～3割増** | □ | **4～6割増** | □ | **7割以上増**  **良い** |
| **販売数量** | □ | **7割以上減** | □ | **4～6割減** | □ | **1～3割減** | □ | **同じ** | □ | **1～3割増** | □ | **4～6割増** | □ | **7割以上増** |
| **売上単価** | □ | **7割以上減** | □ | **4～6割減** | □ | **1～3割減** | □ | **同じ** | □ | **1～3割増** | □ | **4～6割増** | □ | **7割以上増** |
| **原材料・仕入単価** | □ | **7割以上増** | □ | **4～6割増** | □ | **1～3割増** | □ | **同じ** | □ | **1～3割減** | □ | **4～6割減** | □ | **7割以上減** |
| **採算(経常利益)** | □ | **7割以上減** | □ | **4～6割減** | □ | **1～3割減** | □ | **同じ** | □ | **1～3割増** | □ | **4～6割増** | □ | **7割以上増** |

**問２　現在と比べた今後の経営環境等の見通しについて、当てはまる項目に✔してください。**

**悪い**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **売上高** | □ | **7割以上減** | □ | **4～6割減** | □ | **1～3割減** | □ | **同じ** | □ | **1～3割増** | □ | **4～6割増** | □ | **7割以上増**  **良い** |
| **販売数量** | □ | **7割以上減** | □ | **4～6割減** | □ | **1～3割減** | □ | **同じ** | □ | **1～3割増** | □ | **4～6割増** | □ | **7割以上増** |
| **売上単価** | □ | **7割以上減** | □ | **4～6割減** | □ | **1～3割減** | □ | **同じ** | □ | **1～3割増** | □ | **4～6割増** | □ | **7割以上増** |
| **原材料・仕入単価** | □ | **7割以上増** | □ | **4～6割増** | □ | **1～3割増** | □ | **同じ** | □ | **1～3割減** | □ | **4～6割減** | □ | **7割以上減** |
| **採算(経常利益)** | □ | **7割以上減** | □ | **4～6割減** | □ | **1～3割減** | □ | **同じ** | □ | **1～3割増** | □ | **4～6割増** | □ | **7割以上増** |

**問３　貴社の現在の経営課題について、当てはまる項目に✔をつけてください。（上位3つまで）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 既存の商圏・顧客・販路との関係強化 | □ | | 2. 商圏・顧客ニーズの把握 |
| □ | 3. 新たな商圏・顧客・販路の開拓 | □ | | 4. 製品・サービスのPR活動や自社の知名度向上 |
| □ | 5. 既存の製品・サービスの改善 | □ | | 6. 新製品・サービスの開発 |
| □ | 7. 自社の強みの把握・活用 | □ | | 8. 業務の効率化 |
| □ | 9. ＩＴの利活用 | □ | | 10.人材確保・人材育成 |
| □ | 11.事業承継・廃業・Ｍ＆Ａ | □ | | 12.運転・設備資金の確保 |
| □ | 13.物価・原価高騰 | □ | 14.従業員の賃上げ | |
| □ | 15.その他（ 　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | |

**問4　経営課題への対応について、今後新しい取組みを検討していますか。（１つだけ✔）**

|  |  |
| --- | --- |
| □ | 1. 既に考えている・何か考えたい　　 　➡ **問5-①へ** |
| □ | 2. 今は考えていない・様子を見たい　　 ➡ **問5-②へ** |

**問5-①　新しい取組みについて、「現在、取り組んでいる」・「考えている」項目に✔をつけてください。（複数可）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 商品・サービスの開発・提供 | □ | 2. 販路開拓 |
| □ | 3. インターネット販売 | □ | 4. 新規事業展開・事業転換 |
| □ | 5. 設備投資 | □ | 6. 人材の確保・育成 |
| □ | 7. 技術開発・生産性向上 | □ | 8. ＩＴによる業務効率化 |
| □ | 9. 後継者の育成 | □ | 10.M&A・合併等の事業再編 |
| □ | 11.その他（ 　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | □ |

**問5-②　「考えていない」・「様子を見たい」理由としてあてはまる項目に✔をつけてください。（複数可）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 後継者がいない | □ | 2. 資金不足 |
| □ | 3.どのように考えたらよいか、分からない | □ | 4. どこへ相談したらよいか、分からない |
| □ | 5. 物価・原価高騰への不安 | | |
| □ | 6. その他（ 　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |

**問6　経営上の相談機関について、あてはまる項目に✔をつけてください。（複数可）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 税理士・公認会計士 | □ | 2. 中小企業診断士・コンサルタント |
| □ | 3. 商工会議所 | □ | 4. 金融機関 |
| □ | 5. 先代社長や会社ＯＢ | □ | 6. 社員・従業員 |
| □ | 7. 公的支援機関 | □ | 8. 相談していない |
| □ | 9. その他（ 　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |

**問7　事業計画（経営計画）の作成について、あてはまる項目に✔をつけてください。（１つだけ✔）**

|  |  |
| --- | --- |
| □ | 1. 毎年作成している　　 　　　　➡ **問8-①へ** |
| □ | 2. 作成したことがある　　 　　　➡ **問8-①へ** |
| □ | 3. 一度も作成したことはない　　 ➡ **問8-②へ** |

**問8-①　事業計画の見直し・検証について、当てはまる項目に✔をつけてください。（１つだけ✔）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 毎年検証・見直しを行っている | □ | 2. 数年ごとに検証・見直しを行っている |
| □ | 3. 作成したが検証・見直しを行っていない | | |
| □ | 4. その他（ 　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |

**問8-②　「一度も作成したことはない」理由として、あてはまる項目に✔をつけてください。（１つだけ✔）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 経営内容を熟知しているから不要なため | | |
| □ | 2. 時間的な余裕がない | □ | 3. 現状維持が出来ればよい |
| □ | 4. 効果に懐疑的なため | □ | 5. どのように作成したら良いか分からない |
| □ | 6. その他（ 　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |

**問9　現在実施している販売促進の中で、売上の拡大について効果があったものについて、**

**あてはまる項目に✔をつけてください。（上位3つまで）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. チラシの配布 | □ | 2. タウン誌・雑誌等への広告 |
| □ | 3. ダイレクトメールの送付 | □ | 4. ＳＮＳ |
| □ | 5. インターネットの広告 | □ | 6. 自社のホームページ |
| □ | 7. 看板・のぼり旗 | □ | 8. 物産展・展示会へ出展 |
| □ | 9. 包装紙・紙袋 | □ | 10.呼び込み |
| □ | 11.その他（ 　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |

**問10　販路開拓・販売促進にあたっての問題点について、あてはまる項目に✔をつけてください。（複数可）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 人材の育成、新たな技術・商品の開発 | □ | 2. 新規顧客へのアプローチ方法 |
| □ | 3. 販売先市場の選定 | □ | 4. 商品・製品のＰＲ方法 |
| □ | 5. 商品の魅力向上 | □ | 6. 資金調達 |
| □ | 7. 生産体制 | □ | 8. 情報収集 |
| □ | 9. 専門知識の不足 | □ | 10.問題はない |
| □ | 11.その他（ 　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |

**Ⅲ.事業承継**

**問11　今後の事業運営方針についてどのようにお考えですか。（１つだけ✔）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 拡大したい　　 　　　➡ **問12-①**へ | □ | 2. 現状を維持したい　　 ➡ **問12-①**へ |
| □ | 3. 縮小したい　　　　　 ➡ **問12-①**へ | □ | 4. 廃業したい　　　　　 ➡ **問12-②**へ |

**問12-①　ご自身が経営者を引退した後の貴社の事業継続についてどのようにお考えですか。（１つだけ✔）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 事業を誰かに引き継がせたい　➡ **問13**へ | □ | 2.事業譲渡（M&A等)を検討している　➡ **問16**へ |

**問12-②　廃業したい理由を選んでください。（１つだけ✔）** ➡ 回答後、**問18**へ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 事業に将来性がない | □ | 2. 地域に需要・発展性がない |
| □ | 3. 息子・娘がいない、継ぐ意志がない | □ | 4. 適当な後継者が見つからない |
| □ | 5. 従業員の確保が難しい | | |
| □ | 6. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |

**問13　どなたに事業を承継する予定ですか？（１つだけ✔）** ➡ 1～5、7を選択の場合、**問15**へ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 子供 | □ | 2. 配偶者 | □ | 3. 兄弟・姉妹 |
| □ | 4. その他親族 | □ | 5. 非親族の役員・従業員 | □ | 6. 決まっていない➡ **問14**へ |
| □ | 7. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |

**問14****後継者が決まっていない最大の****理由を選んでください。（１つだけ✔）** ➡ 回答後、**問18**へ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 候補者がいない | □ | 2. 候補者の資質に不安がある |
| □ | 3. 候補者が複数いる | □ | 4. 候補者が承諾しない |
| □ | 5. 事業承継時期がまだ先なので決めていない | | |

**問15　事業承継の時期はいつ頃ですか？（１つだけ✔）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 1年以内 | □ | 2. 1～5年以内 |
| □ | 3. 5～10年以内 | □ | 4. 10年以上先 |

**問16　あなたの会社の事業承継の準備状況を教えてください。（１つだけ✔）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 十分に準備している | □ | 2. 不十分だが準備している |
| □ | 3. 準備していない | | |

**問17　現在利用している又は今後利用したい事業承継支援・サービスについて教えてください。（複数可）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 事業承継計画策定支援 | □ | 2. 事業承継に関するセミナー・講座 | □ | 3. M&Aマッチング支援 |
| □ | 4. 専門家派遣サービス | □ | 5. 補助金等活用支援 | □ | 6. 資金調達サポート |
| □ | 7. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |

**Ⅳ.事務効率化・デジタル導入**

**問18** **IT・DXという言葉を理解していますか？（１つだけ✔）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 理解している | □ | 2. ある程度理解している | | | □ | 3. どちらともいえない |
| □ | 4. あまり理解していない | | | □ | 5. 理解していない | | |

**問19　現在、業務において時間がかかっている、手間だと感じる作業を教えてください。（複数可）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. データ入力・整理 | □ | 2. 会議・日程調整 | □ | 3. 顧客対応・サポート |
| □ | 4.レポート・報告書作成 | □ | 5.人事・給与 | □ | 6.労務・営業支援、販売 |
| □ | 7.販売促進・製品管理 | □ | 8.在庫管理・品質管理 | □ | 9.会計・資産管理 |
| □ | 10. 情報共有 | □ | 11.特にない | | |
| □ | 12. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |

**問20　現在活用しているIT機器またはツールについて、あてはまる項目に✔をつけてください。（複数可）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1.パソコン | □ | 2.インターネット接続・電子メール | □ | 3.オフィス系ソフト（ワード、エクセル等） |
| □ | 4.グループウェア（掲示板、スケジュール等） | □ | 5.社内LAN（無線LAN）＋サーバー | □ | 6.複合機（コピー＋プリンター＋スキャナー等） |
| □ | 7.クラウドサービス | □ | 8.ビジネスチャット | □ | 9.スマートフォン・タブレット |
| □ | 10. POSレジ | □ | 11. 特に活用していない ➡ **問21**へ | | |
| □ | 12. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |

**問21 問20で「11.特に活用していない」と回答された方  
その理由としてあてはまる項目に✔をつけてください。（複数可）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1.コストの問題 | □ | 2.知識・技術不足 | □ | 3.人手不足 |
| □ | 4.セキュリティの懸念 | □ | 5.効果の不透明性 | □ | 6.活用する必要性がない |
| □ | 7.その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |

**問22 どのような情報が得られたら、IT導入を検討したいと思いますか？（複数可）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1.導入効果の具体例 | □ | 2.コストとリターン | □ | 3.必要な技術とツール |
| □ | 4.業務プロセスと改善点 | □ | 5.教育・サポート体制 | □ | 6.セキュリティ対策 |
| □ | 7. 業界トレンド | | | | |
| □ | 8. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |

**問23 現状、貴社でのIT活用について満足していますか？（１つだけ✔）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1.満足している | □ | 2.どちらともいえない | □ | 3.満足していない |

**問24 今後、導入したい領域について、あてはまる項目に✔をつけてください。（複数可）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1.人事・給与 | □ | 2.労務・営業支援、販売 | □ | 3.販売促進・製品開発 |
| □ | 4.設計・生産管理、物流 | □ | 5.在庫管理・品質管理 | □ | 6.受発注、調達・財務 |
| □ | 7.会計・資産管理・ | □ | 8.情報共有 | | |
| □ | 9. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |

**問25 研修会やIT機器の展示会があったら参加してみたいですか？（１つだけ✔）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1.参加したい | □ | 2.参加しない | □ | 3.わからない |

**Ⅳ.2024年問題**

**問26物流の****2024年問題の影響で「労働力不足」や「配送遅延」が予想されていましたが、この問題についてどの程度関心がありますか？**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1.非常に関心がある | □ | 2.ある程度関心がある | □ | 3.あまり関心がない |
| □ | 4.まったく関心がない | □ | 5.わからない | | |

**問27近年、配送サービスに対して感じている不満はありますか？（複数可）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1.配送遅延 | □ | 2. 配送日時の変更や指定の不便 | □ | 3. 配送物に破損や紛失 |
| □ | 4. 配送サービスのコストが高い | □ | 5. 配送時間帯に不便を感じる | □ | 6. 特に不満はない |
| □ | 7. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |

**問28受け取る荷物について、重視していることは何ですか？（複数可）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1.配送のスピード | □ | 2.配送時間の柔軟性 | □ | 3. 配達の確実性 |
| □ | 4. 配達員の対応 | □ | 5.配達料の安さ | □ | 6. 環境に優しい配送 |
| □ | 7. 特に重視していない | □ |  | | |
| □ | 9. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |

**問29物流業界の労働力不足に関して、あなた自身ができると思う対策はありますか？（複数可）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 宅配ボックス、コンビニ受け取りの利用 | □ | 2.配送料の値上げに理解を示す |
| □ | 4.配送業者労働環境改善に関するキャンペーンに参加する | □ | 5.配達員に対して感謝の意を示す |
| □ | 7.特に何もしない | □ |  |
| □ | 9. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |

**問302024年問題に関して物流業界への対策や改善案があればご記入ください。（自由記述）**

|  |
| --- |
|  |

**Ⅴ.環境対策・エコ活動**

**問31　下記の「環境対策活動」から、事業所内で取り組んでいる項目に✔をつけてください。（複数可）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 社員への環境教育 | □ | 1. 勉強会の実施 |
| □ | 2. eco検定受験推奨 |
| エネルギー消費量やCO2排出量把握 | □ | 3. エネルギー使用量の見える化（電気・ガス使用状況のデータ共有） |
| □ | 4. 日本商工会議所「CO2チェックシート」の利用 |
| 就業時間の見直し | □ | 5.「ノー残業デー」の実施 |
| 紙使用量の削減 | □ | 1. コピー用紙の使用量削減（両面・集約印刷機能の活用等） |
| □ | 1. 閲覧だけで済ませられる電子メールやインターネット情報は印刷しない |
| □ | 1. 紙媒体での保管文書・資料の電子化推進 |
| □ | 1. 打ち合わせ資料のペーパレス化 |
| □ | 10.書面による郵送に代えて、電子メールを活用 |
| □ | 11.使用済み封筒や裏紙等の再利用 |
| 電力・ガス使用量削減 | □ | 12.不要時消灯（照明、空調等）の徹底 |
| □ | 13.人感センサー・照度センサー等の活用 |
| □ | 14.エレベーターの利用を控えて階段利用を推進 |
| □ | 15.クールビズ・ウォームビズの実施 |
| □ | 16.ブラインドやカーテンを活用し、熱の出入りを調整 |
| □ | 17.複層ガラスや二重サッシなどを採用し、建物の断熱性能を向上 |
| □ | 18.屋根・壁・床などに断熱材を採用、給湯設備の配管などを断熱化 |
| □ | 19.OA機器等の待機電力の遮断 |
| □ | 20.省エネ型機器の導入（空調設備、コピー機、照明器具のLED化等） |
| □ | 21.設備機器の定期的な清掃・交換等の適切な管理 |
| 廃棄物排出量削減 | □ | 22.３Rの推進（ごみの減量化と分別による再資源化の徹底） |
| □ | 23.マイ箸、マイボトル、マイバッグ運動の実施 |
| □ | 24.使い捨て製品の使用の抑制 |
| □ | 25.食品ロスの削減 |
| □ | 26.５S（整理、整頓、清掃、清潔、躾）活動の徹底 |
| 水使用量の削減 | □ | 27.給湯室・トイレ等における節水の徹底（日常的な節水の励行） |
| ガソリン使用量削減 | □ | 28.社用車としてエコカーを導入・優先的な使用 |
| □ | 29.近距離の用務には自転車等を活用、共用自転車の導入 |
| その他 | □ | 30.環境に配慮した物品などの調達に関する方針・基準を作成し、購入 |
| □ | 31.植樹活動等の二酸化炭素吸収に寄与する活動の実施 |
| □ | 32.ISO14001を取得している |

**問32 問31で✔した取組みの結果、省エネの他に貴社にどのような効果がありましたか。（複数回答）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| □ | 1. 業務改善 | □ | 2. 売上増加 | □ | 3. コスト削減 |
| □ | 4. 人材育成 | □ | 5. 新しいビジネスへの展開 | □ | 6.特に省エネ以外の効果はなし |
| □ | 7. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |

**問33 問31で✔した取組みで、問32でお答えいただいた効果が大きかった項目の番号を3つお答えください。**

**【 】・【 】・【 】**

**問34　 貴社で取り組んでいる独自の環境対策活動がございましたら、下記にご記入ください。**

**※当所会報で貴社の環境対策やエコ活動の取組み事例について、掲載をご承諾いただける場合は**

**右記に✔をお願いいたします。　（記事掲載可能　□）**

**問35　 当所への要望等、ご意見がございましたら、下記にご記入ください。**

**ご回答ありがとうございました。**