

# 令和6年度 第4回 総務運営委員会

日時: 令和7年2月25日(火)  
午後3時30分から  
場所: 白河商工会議所会議室

## 1. 開会

## 2. 委員長挨拶

## 3. 議題

### (1)報告事項

①令和6年度事業の実施状況について

### (2)協議事項

①令和7年度事業計画の策定について

②会費の研究について

## 4. その他

## 5. 閉会

## 第4回白河商工会議所総務運営委員会 出欠名簿

	役職名	氏 名	所 属	出 欠
1	委員長	鈴 木 清 次	(株)鈴木建設	○
2	副委員長	鈴 木 秀 俊	白河信用金庫	×
3	副委員長	横 村 勝 己	(株)横村商店	×
4	委員	渡 部 よし子	(有)ワタベ印刷所	×
5	//	安 田 好 伸	(株)松河屋	○
6	//	鈴 木 一 男	(株)大谷屋	×
7	//	渡 部 真 樹	医療法人慈泉会	×
8	//	柳 田 浩 志	東北ポール(株)白河工場	○
9	//	吉 川 幸 雄	吉川幸雄法律事務所	○

### 【事務局】

	役職	氏 名	所 属
1	専務理事	鈴 石 敏 明	白河商工会議所
2	事務局長	内 藤 亘	
3	企画総務課	伊 藤 美 理	

# 令和6年度事業計画

## 1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化

- (1) 会員拡大による組織力の強化
- (2) 共済・保険制度の推進等による財政基盤の安定強化
- (3) 情報発信力の強化
- (4) ペーパーレス化の推進
- (5) 会費の研究

## 2. 会員間の交流促進

- (1) 会員交流促進のための会員交流大会やビジネス交流会・  
会員ゴルフ大会などの取り組み

## 3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言

- (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行

計画 Plan	1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (1) <u>会員拡大による組織力の強化</u>																																																																																																																																														
事業内容 Do	①会員10件の純増を目標 →2月18日現在で33件の加入、31件の脱会。純増2件。																																																																																																																																														
評価 Check	成果の達成度： <input type="checkbox"/> 達成度はかなり高い <input checked="" type="checkbox"/> 達成度はやや高い <input type="checkbox"/> 達成度は低い																																																																																																																																														
	①	<table><tr><td></td><td colspan="3">2024/04/01現在</td><td colspan="3">期間内入会</td><td colspan="3">期間内脱会</td><td colspan="3">2025/02/18現在</td></tr><tr><td>所属部会名</td><td>件数</td><td>口数</td><td>金額</td><td>入会件数</td><td>入会口数</td><td>入会金額</td><td>脱会件数</td><td>脱会口数</td><td>脱会金額</td><td>件数</td><td>口数</td><td>金額</td></tr><tr><td>商業部会</td><td>290</td><td>2,759</td><td>5,508,000</td><td>5</td><td>21</td><td>42,000</td><td>7</td><td>27</td><td>54,000</td><td>288</td><td>2,753</td><td>5,496,000</td></tr><tr><td>工業部会</td><td>149</td><td>1,948</td><td>3,896,000</td><td>3</td><td>13</td><td>26,000</td><td>5</td><td>23</td><td>46,000</td><td>147</td><td>1,938</td><td>3,876,000</td></tr><tr><td>運輸交通業部</td><td>26</td><td>486</td><td>972,000</td><td>1</td><td>5</td><td>10,000</td><td></td><td></td><td></td><td>27</td><td>491</td><td>982,000</td></tr><tr><td>金融業部会</td><td>28</td><td>729</td><td>1,458,000</td><td>3</td><td>13</td><td>23,000</td><td>1</td><td>5</td><td>10,000</td><td>30</td><td>737</td><td>1,471,000</td></tr><tr><td>建設業部会</td><td>192</td><td>1,830</td><td>3,660,000</td><td>5</td><td>21</td><td>39,000</td><td>3</td><td>13</td><td>26,000</td><td>194</td><td>1,838</td><td>3,673,000</td></tr><tr><td>旅館飲食業部</td><td>135</td><td>900</td><td>1,800,000</td><td>5</td><td>14</td><td>23,000</td><td>3</td><td>9</td><td>18,000</td><td>137</td><td>905</td><td>1,805,000</td></tr><tr><td>庶業部会</td><td>303</td><td>3,092</td><td>6,174,000</td><td>11</td><td>39</td><td>75,000</td><td>12</td><td>48</td><td>86,000</td><td>302</td><td>3,083</td><td>6,163,000</td></tr><tr><td>【合計】</td><td>1,123</td><td>11,744</td><td>23,468,000</td><td>33</td><td>126</td><td>238,000</td><td>31</td><td>125</td><td>240,000</td><td>1,125</td><td>11,745</td><td>23,466,000</td></tr></table>													2024/04/01現在			期間内入会			期間内脱会			2025/02/18現在			所属部会名	件数	口数	金額	入会件数	入会口数	入会金額	脱会件数	脱会口数	脱会金額	件数	口数	金額	商業部会	290	2,759	5,508,000	5	21	42,000	7	27	54,000	288	2,753	5,496,000	工業部会	149	1,948	3,896,000	3	13	26,000	5	23	46,000	147	1,938	3,876,000	運輸交通業部	26	486	972,000	1	5	10,000				27	491	982,000	金融業部会	28	729	1,458,000	3	13	23,000	1	5	10,000	30	737	1,471,000	建設業部会	192	1,830	3,660,000	5	21	39,000	3	13	26,000	194	1,838	3,673,000	旅館飲食業部	135	900	1,800,000	5	14	23,000	3	9	18,000	137	905	1,805,000	庶業部会	303	3,092	6,174,000	11	39	75,000	12	48	86,000	302	3,083	6,163,000	【合計】	1,123	11,744	23,468,000	33	126	238,000	31	125	240,000	1,125	11,745	23,466,000
		2024/04/01現在			期間内入会			期間内脱会			2025/02/18現在																																																																																																																																				
	所属部会名	件数	口数	金額	入会件数	入会口数	入会金額	脱会件数	脱会口数	脱会金額	件数	口数	金額																																																																																																																																		
	商業部会	290	2,759	5,508,000	5	21	42,000	7	27	54,000	288	2,753	5,496,000																																																																																																																																		
	工業部会	149	1,948	3,896,000	3	13	26,000	5	23	46,000	147	1,938	3,876,000																																																																																																																																		
	運輸交通業部	26	486	972,000	1	5	10,000				27	491	982,000																																																																																																																																		
	金融業部会	28	729	1,458,000	3	13	23,000	1	5	10,000	30	737	1,471,000																																																																																																																																		
	建設業部会	192	1,830	3,660,000	5	21	39,000	3	13	26,000	194	1,838	3,673,000																																																																																																																																		
	旅館飲食業部	135	900	1,800,000	5	14	23,000	3	9	18,000	137	905	1,805,000																																																																																																																																		
庶業部会	303	3,092	6,174,000	11	39	75,000	12	48	86,000	302	3,083	6,163,000																																																																																																																																			
【合計】	1,123	11,744	23,468,000	33	126	238,000	31	125	240,000	1,125	11,745	23,466,000																																																																																																																																			
年間目標10件の純増は現時点では未達。加入は補助金や助成金、セミナーなどの情報収集を目的に加入した事業所が多く、次いで税務支援・金融相談が主な加入理由となった。会員からの紹介実績は1件あった。脱会の理由については、廃業や休業が全体の半数を占めている。																																																																																																																																															
今後の方向性 Action	今後の方向性： <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 見直しの上で継続 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 会員純増のためには、新規会員の獲得と既存会員の脱会抑制が必要となる。そのため、ニーズの高い会員サービスの企画・提供や、非会員向けのPR方法を強化することにより、会員満足度と認知度の向上を目指す。																																																																																																																																														

5

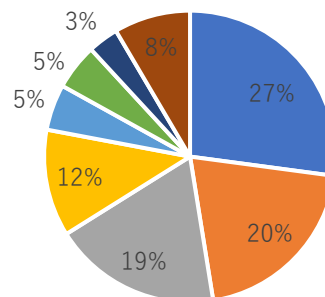


## 【参考】新規入会・脱会事業所一覧(2025.2.18時点)

### ○加入(33件)

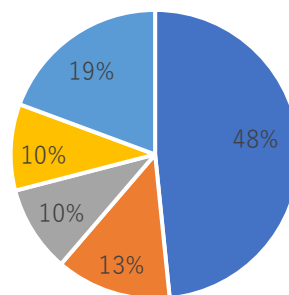
コード	事業所名	所属部会	加入日
5846	白河SOBA	商業部会	2024/4/1
5847	Nail salon MONTERI	庶業部会	2024/4/1
5848	オフィスS. B. S	庶業部会	2024/4/1
5849	Shin	商業部会	2024/4/8
5850	HARU LAB	庶業部会	2024/4/12
5851	(有) 好隆開発	建設部会	2024/4/18
5852	(株) ヴィクトワール	建設部会	2024/4/19
5853	ノザキ	工業部会	2024/5/9
5854	(有) キャロット	商業部会	2024/5/13
5855	理容 玉川	庶業部会	2024/5/15
5856	IRIS合同会社	庶業部会	2024/5/29
5857	高根工業	建設部会	2024/6/3
5858	手打中華そば もり	旅館飲食業部会	2024/6/5
5859	あいおいニッセイ同和損害保険(株) 福島支店郡山支社	金融業部会	2024/6/11
5860	大竹運送(株)	運輸交通業部会	2024/6/11
5861	Advance Control Inc. (株)	工業部会	2024/6/13
5862	(株) STL	庶業部会	2024/6/20
5863	住友生命保険(相) 福島支社 白河東支部	金融業部会	2024/7/22
5864	日晶電機(株) 白河営業所	建設部会	2024/7/29
5865	(株) ペイフォワード	庶業部会	2024/8/8
5866	飛知和クリーンサービス	庶業部会	2024/8/26
5867	シミケアサロンmere	庶業部会	2024/8/28
5868	まんぞく	庶業部会	2024/9/9
5869	川上 亨	金融業部会	2024/10/3
5870	吉田電工	建設部会	2024/11/6
5871	(株) ICIジャパン	旅館飲食業部会	2024/11/12
5872	(株) ムサシ	工業部会	2024/12/17
5873	(株) 日光林 キノコ園	商業部会	2024/12/25
5874	(株) シン鹿島	旅館飲食業部会	2025/1/6
5875	KURURI (株)	商業部会	2025/1/8
5876	万福井丸 白河店	旅館飲食業部会	2025/1/16
5877	Verdure 0831	旅館飲食業部会	2025/1/20
5878	サンドッグス英会話	庶業部会	2025/1/27

### 入会目的



- 情報収集
- 補助金申請
- 労働保険事務組合加入
- 青年部・女性会入会
- 税務・金融相談
- 会員サービス
- 共済制度利用
- その他

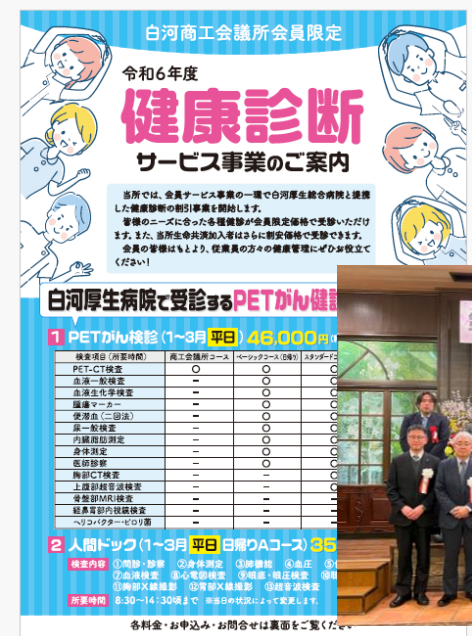

### 脱会理由



- 廃業・休業
- サービス利用無し
- その他(会社都合等)
- 経営悪化・経費削減
- 移転

### ○脱会(31件)

コード	事業所名	所属部会	脱退日
331	ブーシェ & なかや	旅館飲食業部会	2024/8/8
469	石倉煎餅店	商業部会	2024/11/13
624	(有) 矢萩食品	工業部会	2025/1/24
772	(有) 勝和精工	工業部会	2024/12/23
1027	(株) 玉屋商店	商業部会	2024/7/29
1056	加藤米穀店	商業部会	2025/2/3
1094	茶釜食堂	旅館飲食業部会	2025/1/8
1402	瀬尾板金	建設部会	2024/5/30
1416	美容処 阿部乃家	庶業部会	2024/9/13
2539	斎藤ニット	工業部会	2025/1/24
3652	(資) 大崎商店	庶業部会	2024/4/12
4051	高德企画事務所	庶業部会	2025/1/16
4065	(有) 松山米店	商業部会	2024/12/6
4090	佐川エンジニアリングサービス(株)	建設部会	2024/7/1
4104	(有) サンクリーン	庶業部会	2024/8/21
4251	ファイン	商業部会	2024/11/19
4309	貴族	庶業部会	2024/5/31
4500	(株) 街夢企画	庶業部会	2024/11/22
4518	(有) べるべーチャイルドミルクメガステージ白河店	商業部会	2024/8/28
4634	(株) イーグル	庶業部会	2024/11/27
5284	(株) しらかわ五葉倶楽部	工業部会	2025/1/6
5399	焼肉ダイニング 蘭	旅館飲食業部会	2024/12/23
5408	ひより屋	庶業部会	2024/7/17
5660	グリーンフリー(株)	工業部会	2024/4/19
5672	(株) フォーカルエージェンシー	庶業部会	2024/5/31
5704	合同会社邦	金融業部会	2024/5/28
5721	ミュリール	商業部会	2024/5/29
5745	中国マッサージ	庶業部会	2024/5/9
5774	A r u c a ビジョンデザイン企画	庶業部会	2024/11/12
5787	T - L I F E パートナース(株) 白河支店	庶業部会	2024/12/27
5821	合同会社F J C	建設部会	2024/12/26

<b>計画 Plan</b>	<b>1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化</b> <b>(1) 会員拡大による組織力の強化(続き)</b>
<b>事業内容 Do</b>	<b>② 会員サービス事業の検討による会員満足度の向上</b> →健康診断事業、優良従業員表彰式の実施。
<b>評価 Check</b>	<p>成果の達成度： <input type="checkbox"/> 達成度はかなり高い <input checked="" type="checkbox"/> 達成度はやや高い <input type="checkbox"/> 達成度は低い</p> <p>◇健康診断事業  提携病院：白河厚生総合病院  利用期間：令和7年1月～3月平日  利用実績：PET検診4件(昨対比±0件)</p> <p>◇優良従業員表彰式  「第66回優良従業員表彰式」  日 時：令和7年2月13日(木)  場 所：シン鹿島  被表彰者：30名</p> <div data-bbox="1288 630 1758 1268">  </div> <div data-bbox="1624 893 2116 1252">  </div>
<b>今後の 方向性 Action</b>	<p>今後の方向性： <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 見直しの上で継続 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止</p> <p>満足度の高い事業の企画・推進を行い、SNSやHP等のPRツールを活用した周知により、会員サービス事業の利用促進・満足度向上を図る。</p>

<p>計画 Plan</p>	<p>1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (2)共済・保険制度の推進等による財政基盤の安定強化</p>
<p>事業内容 Do</p>	<p>①・共済制度春のキャンペーン(4月～6月) 実績:成約保険料13,535千円、達成率251.81%、全国18位 ・共済制度秋のキャンペーン(9月～11月) 実績:成約保険料14,500千円、達成率269.77%、全国13位</p>
<p>評価 Check</p>	<p>成果の達成度：□達成度はかなり高い <input checked="" type="checkbox"/>達成度はやや高い □達成度は低い</p> <p>キャンペーン時の成約保険料合計28,035千円に対して、3%の手数料増が見込まれる。収入増要因841千円(@28,035千円×3%)</p>
<p>今後の 方向性 Action</p>	<p>今後の方向性： <input checked="" type="checkbox"/>現状のまま継続 □見直しの上で継続 □休止 □廃止</p> <p>次年度以降もアクサ生命保険(株)と連携し、積極的な制度推進により、財政基盤の安定強化に向けて役職員一丸となり実施する。</p>

計画 Plan	1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (2) 共済制度の推進などによる財政基盤の安定強化(続き)
事業内容 Do	②白河市委託事業 →白河市生活交通バス回数券・定期券販売事業の実施。
評価 Check	<p>成果の達成度：□達成度はかなり高い <input checked="" type="checkbox"/> 達成度はやや高い □達成度は低い</p> <p>白河市の委託事業として、循環バスの回数券・定期券の販売事業を継続して実施し、7,515円の手数料収入があった。</p> <p>販売実績:1ヶ年定期券2件【手数料収入1,950円(@19,500円×2件×5%)】  3ヵ月定期券3件【手数料収入2,565円(@17,100円×3件×5%)】  1ヵ月定期券2件【手数料収入300円  (@3,000円×2件×5%)】  回数券54冊【手数料収入2,700円(@1,000円×54件×5%)】</p>
今後の 方向性 Action	<p>今後の方向性： <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 □見直しの上で継続 □休止 □廃止</p> <p>継続して事業を行い、購入窓口になっていることを周知していく。</p>

<p>計画 Plan</p>	<p>1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (3)情報発信力の強化</p>
<p>事業内容 Do</p>	<p>①SNSを活用した情報発信の充実 →SNSを活用し、各種事業やセミナー等の情報をタイムリーに発信した。  (1)白河商工会議所のLINE公式アカウント 友だち数287人(前年比+55人)  (2)Instagram フォロワー1066人(直近3ヶ月比+29人)  ②会議所ニュース(会報)のリニューアル化 →毎月発行している会議所ニュース(会報)の充実化のため、紙面構成やデザインについてリニューアルを行った。  【リニューアル内容】  ①ページ数の追加(4ページから6ページに変更)  ②カラーページの追加(表紙・最終ページ)  ③紙面構成の規格化</p> <div data-bbox="1736 821 1870 949" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1736 965 1870 981" data-label="Caption"> <p>LINE公式アカウント</p> </div> <div data-bbox="1937 821 2072 949" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1915 965 2094 981" data-label="Caption"> <p>Instagram公式アカウント</p> </div>
<p>評価 Check</p>	<p>成果の達成度： <input type="checkbox"/>達成度はかなり高い <input checked="" type="checkbox"/>達成度はやや高い <input type="checkbox"/>達成度は低い  SNSを活用した情報提供により、登録者や閲覧数は増加傾向にある。  また、会議所ニュースのリニューアルを行ったことで、これまで以上に充実した内容・情報を発信することができた。</p>
<p>今後の 方向性 Action</p>	<p>今後の方向性： <input type="checkbox"/>現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/>見直しの上で継続 <input type="checkbox"/>休止 <input type="checkbox"/>廃止  当計画については、情報化推進委員会に統合し継続。より充実した情報発信を推進していく。</p>

<p>計画 Plan</p>	<p>1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (4)ペーパーレス化の推進</p>
<p>事業内容 Do</p>	<p>①会議資料等のデータ提供の推進 →会議時の資料を議員70名の内39名(前年比-2社、全体比率55%)にHP等を活用し、データ提供を行った。 ②デジタル会報サービス →登録事業者228社(前年比+65社、全体比率19.6%)にメールで会報発行のお知らせを送付。</p>
<p>評価 Check</p>	<p>成果の達成度：□達成度はかなり高い <input checked="" type="checkbox"/>達成度はやや高い □達成度は低い  ペーパーレス化に向けた取り組みについては、議員の約55%にデータ提供を行っているが、議員の異動等が影響し、昨年度と比較して減少している。デジタル会報サービスの登録者数は増加傾向にあるが、会員全体の19.6%に留まっている。昨年度と比較すると郵送作業の軽減・郵送料圧縮等の効果はあった。</p>
<p>今後の 方向性 Action</p>	<p>今後の方向性： <input checked="" type="checkbox"/>現状のまま継続 □見直しの上で継続 □休止 □廃止 データによる会議資料の提供や、デジタル会報サービスの利用促進のため、次年度も継続して周知を図り、更なるペーパーレス化の推進を目指す。</p>

計画 Plan	1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化 (5)会費の研究
事業内容 Do	<p>◇会費の研究</p> <p>→第2回、第3回委員会で県内外の商工会議所や商工会などの事例を踏まえ、会費改定の複数パターンを想定した試算シミュレーションを提示し、協議いただいた。</p> <p>なお、第4回委員会でも、引き続き今後の方向性について協議いただきたい。</p> <p>【試算シミュレーション】</p> <div> <span>① 1口単価の引き上げパターン</span> <span>② 最低口数の引き上げパターン</span> </div> <div> <span>③ 規模別基準を設定したパターン</span> <span>④ 組合せパターン</span> </div>
評価 Check	<p>成果の達成度： <input checked="" type="checkbox"/>達成度はかなり高い <input type="checkbox"/>達成度はやや高い <input type="checkbox"/>達成度は低い</p> <p>委員からは値上げに賛成との意見をいただいたが、具体的な改定方法(一律単価の引き上げや段階的引き上げなど)や会員に理解が得られるような広報の仕方についても検討が必要との意見をいただいた。</p>
今後の 方向性 Action	<p>今後の方向性： <input type="checkbox"/>現状のまま継続 <input type="checkbox"/>見直しの上で継続 <input checked="" type="checkbox"/>休止 <input type="checkbox"/>廃止</p> <p>会費の研究については、今年度で改定の方向性を決定し、一時休止とする。次年度の1年間は移行の準備期間として丁寧に告知を行い、併せて、会員メリットやサービスのPRを強化し、退会防止に努める。</p>

<b>計画 Plan</b>	<b>2. 会員間の交流促進</b> <b>(1) <u>会員交流促進のための会員交流大会やビジネス交流会・</u></b> <b><u>会員ゴルフ大会などの取り組み</u></b>
<b>事業内容 Do</b>	◇会員交流大会・会員ゴルフ大会の開催。 →会員の連携強化と活力増進のため、会員交流大会と会員ゴルフ大会を開催。
<b>評価 Check</b>	成果の達成度：☑達成度はかなり高い ☐達成度はやや高い ☐達成度は低い  ◇ <u>新春会員交流大会</u> 日 時:令和7年2月13日(木) 16:30～ 場 所:シン鹿島 内 容:記念講演会、会員交流大会 参 加 者:124名 協賛景品:46事業所(109点) ◇ <u>会員ゴルフ大会</u> 日 時:令和6年10月14日(月・祝) 場 所:NPO法人白河ゴルフ倶楽部 参 加 者:58名
<b>今後の 方向性 Action</b>	今後の方向性：☑現状のまま継続 ☐見直しの上で継続 ☐休止 ☐廃止  次年度も会員交流の場としての引き続き実施していきたい。ただし、本年度の交流大会においては、他団体の会合と日程が重なった影響により、参加者数が伸び悩んだと考えられるため、次年度は他団体との調整を含め、より多くの会員が参加しやすい環境を整えながら、事業を推進していく。



<p>計画 Plan</p>	<p>3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言 (1)課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行</p>
<p>事業内容 Do</p>	<p>第2回委員会にて、次の通り意見を集約した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 地域救急医療対策のための近隣県との広域連携による救急医療対策の整備について</li> <li>② Suica対応機器の設置について</li> <li>③ 東北新幹線新白河駅停車の最終便の時間延長について</li> <li>④ 都市計画道路白河中央線国道289号交差点以南の整備促進について</li> <li>⑤ 道の駅検討委員会の早期設置について</li> <li>⑥ 新武道館の建設について</li> <li>⑦ 観光案内のデジタル化について</li> <li>⑧ 白河産業まつりにについて</li> </ul>
<p>評価 Check</p>	<p>成果の達成度： <input type="checkbox"/>達成度はかなり高い <input checked="" type="checkbox"/>達成度はやや高い <input type="checkbox"/>達成度は低い</p> <p>常議員会に委員会集約意見として報告した。また、上記①・④については、県知事へ要望。その他事項については、必要な機関へ今後要望することを検討。</p>
<p>今後の 方向性 Action</p>	<p>今後の方向性： <input checked="" type="checkbox"/>現状のまま継続 <input type="checkbox"/>見直しの上で継続 <input type="checkbox"/>休止 <input type="checkbox"/>廃止</p> <p>時勢に合った地域振興・会議所活動の活発化に向けた課題把握と要望事項等の協議を行い、県や市、関係団体に提言を行う。</p>

## 令和7年度事業計画(案)

### 1. 組織・財政基盤の強化・会議所活動の見える化

- (1) 会員拡大による組織力の強化
- (2) 共済・保険制度の推進等による財政基盤の安定強化
- (3) ペーパーレス化の推進

### 2. 会員間の交流促進

- (1) 会員交流促進のための会員交流大会やビジネス交流会・  
会員ゴルフ大会などの取り組み

### 3. 会員企業や地域の抱える課題の克服につながる政策提言

- (1) 課題把握に基づく政策提言・要望活動の実行

## 事業計画1-(5)会費の研究 別紙資料参照。