ChatGPT などの 生成 AI をビジネス活用した

DX売上UPセミナー(基本編)

2026年

| 「9 _E(金)

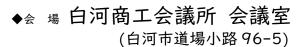
15:00~17:00

AIを活用したデジタル化は、中小企業・小規模事業者を取り巻く外部環境の変化に左右されない事業運営に欠かせない存在となりました。マーケティングや SNS 販促の運用改善など、さまざまな側面で売上 UP に活用されています。 本セミナーでは、実際の活用事例をご紹介しながら AI の最新情報をわかりやすく解説いたします。この機会に AI 活用の第一歩を踏み出しましょう。

ょこた しゅうりん 横田 秀珠 氏

- ・イーンスパイア(株) 代表取締役
- ・ネットビジネスアナリスト
- ・長岡造形大学情報リテラシー論講師

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後全く未経験のWEB制作の会社に就職し2007年独立。年間約250回の講演も行う。2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。



- ◆受講料 無料 (会員·非会員 問わず)
- ◆対 象 中小・小規模事業者 (会員・非会員問わず)
- ◆定 員 **25** 名 (先着順・満員になった場合のみ連絡)

【お問い合わせ先:主催】

白河商工会議所 TEL:0248-23-3101

<お申込み方法>

主な講座内容

- ●顧客分析しマーケティング導線を立案
 - 新しい事業や商品の企画のアイデアを創出するコツ
 - 「現状」と「目標」「実践すべきタスク」を抽出する考え方
 - 販促するターゲットのペルソナ設定とは
 - カスタマージャーニーマップの考え方
 - ペルソナとカスタマージャーニーマップの融合とは
 - マーケティング導線に最適なコンテンツについて
- ●SNS 販促スケジュールとコピー作成
 - 販促スケジュールと SNS 活用のポイント
 - 長期スパンから短期スパンへの考え方
 - 商品やサービスのキャッチコピーの重要性
 - 広告文のセールスライティングとは
 - 商品やサービスに対する説明文のポイント
 - SNS 上の投稿添削とスレッド投稿について
- ●SEO 対策に特化のブログ記事を生成
- ビジネスのニーズとウォンツを正しく理解する
- ライバルサイトが集客するキーワードとは
- SEO 対策に必須のキーワードとは
- SEO対策に有効な見出しとは
- キーワード検索結果に最適な表示を作成するポイント
- ペルソナにあったブログ記事について

必要事項をご記入の上、FAXもしくは QR コードよりお申込みください。

I 月9日(金)『DX 売上 UP セミナー基本編』 受講申込書

白河商工会議所行 ⇒ FAX:0248-22-1300

(申込日:2025年

月 日)

事業所名		TEL	
所 在 地		メール アドレス	
参加者氏名	① ②		3

