



自社の採用基盤を見つめ直す地域密着型のアプローチと、 Webマーケティング視点を取り入れた採用戦略

中小企業 採用力向上セミナー

昨今、採用活動におけるショート動画の活用が注目されていますが、「閲覧数が伸びない」「採用に結び付かない」という課題に直面する企業も少なくありません。現場が作る動画を確かな成果(採用)に結びつけるためには、**まず経営層による採用の「土台(基盤と導線)」の構築が不可欠です。**

本セミナーでは経営層の皆様を対象に、**選ばれるための「自社ブランディング」と「採用導線の設計」**について詳しく解説いたします。ぜひ奮ってご参加ください。 ※1事業所複数名の参加も可能です。

2026
8/20 金
16:30-18:00

お申込みはこちら



申込期限
8/17(月)まで



シン鹿島 (白河市北中川原55)

プログラム(座学・戦略編)：計90分

地域企業の採用の現状から紐解く、流入経路の作り方とWebマーケティング

第1部：採用活動の全体像と、地域密着型採用アプローチ(45分)

- ① 地域中小企業が直面している採用市場の現状
- ② 高校やハローワークを味方につける関係構築事例
- ③ 求職者に選ばれ続けるための、これからの人事制度のあり方

第2部：採用における自社ブランディングの重要性(45分)

- ① 大手企業には真似できない、自社固有の魅力の再定義
- ② バズる動画で終わらず、応募につなげるための導線設計
- ③ AI検索時代を勝ち抜くための採用サイトの構築と整備

講師紹介

株式会社サクシード

藤枝 裕 氏(栃木本社、人財開発室)

三島 咲也子 氏(東京本部、DXチーム)

宇都宮市に本社を置き、地域企業に寄り添う伴走型支援で課題解決を共に目指すコンサルティングを展開。日本商工会議所会頭賞受賞。



主催



白河商工会議所

☎0248-23-3101

受付時間：平日9時から17時まで

〒961-0957

福島県白河市道場小路96-5

✉cci@shirakawa-cci.or.jp



COMING
SOON

【実践・ワークショップ編】秋口頃開催予定！

スマホ1台で明日からできる、ショート動画の撮影・編集実践
対象：実務担当者、若手スタッフ(推奨)