

SHIRAKAWA

地域経済の発展に尽力 福島県経済功労章表彰状を伝達



福島県経済功労章表彰

この度、令和8年度福島県経済功労章を当所議員5名が受章されました。

多年にわたり、商工会議所運営全般に多大なご尽力をされ、商工業の振興、地域経済の発展などへの優れた功績が認められたものです。

令和8年8月20日開催の第1回臨時議員総会において、鈴木会頭から藤田祐太郎氏へ表彰状が伝達されました。また、当日ご欠席された大木清一氏、遠藤敦氏、斎藤慎一氏、今井勝浩氏につきましても受章されております。誠にありがとうございました。

特集

知って安心！

マル経融資活用ガイド

… 4～5

トップの原点

～私が経営者になった理由～

高田産商(株)

藤田 祐太郎 … 7

防災協力企業WEBマップをご活用ください！

地域全体の防災力強化を目的として「防災協力企業WEBマップ」を運用しています。

■ 事業内容・活用メリット

- ・各企業が協力可能な資機材、備蓄品、避難場所等をマップ上に可視化
- ・平時からの地域防災情報の把握

自社の防災対策や社会貢献のPRにも繋がるため、協力企業も随時募集しております。

災害に強い街づくりのため、ぜひ本事業にご登録くださりますとともに、情報の閲覧などでご活用ください！詳細は当所HPへ。



メール登録のおねがい

当所では、会報・各種セミナー・補助金・イベント・制度改革などの有益な最新情報をメールで配信しています。

今後は、会員の皆さまへのご案内はメールでの配信を基本とすることに順次切り替えてまいります。

まだメールアドレスをご登録いただいていない事業所様は、大事な情報の取りこぼしがないよう登録をお願いいたします。

<<メール登録のメリット>>

- ▶ 重要な最新情報をいち早く受け取れる
- ▶ 補助金・制度改革などの有益な情報を見逃さない

<<ご登録方法>>

QRコードまたは下記URLよりお手続きください。

<https://x.gd/wwQXO>

※内容により、一部郵送でご案内する場合があります。



～地域振興委員会 連載企画～ 働きやすい職場づくりのヒント

事情があっても、働き続けられる職場へ

人生のライフステージにおいて、育児、介護、病気などにより、これまでと同じ働き方が難しくなることは誰にでも起こり得ます。

人材確保が難しい中、従業員が安心して相談でき、できる範囲で働き方や業務分担を見直せる職場づくりは、人材の定着にもつながります。



成功事例ご紹介

京都府の企業では、病気の治療により通常勤務が難しくなった従業員に対し、「短時間正社員制度」や「テレワーク」を活用し、仕事を続けられる環境を整えました。

また、病気に限らず、妊娠・出産・育児・介護など、従業員一人ひとりの事情に応じて柔軟に対応できる体制づくりを進めています。



今月の一歩！

まずは、従業員が本人の健康面や家庭の事情を相談しやすい雰囲気をつくりましょう。「困ったときは早めに相談してほしい」と伝えることが、両立支援の第一歩です。

出典：厚生労働省「治療と仕事の両立支援ナビ」株式会社洛北義肢 事例

詳しい事例や職場改善のポイントはこちら



そのお悩み、専門家に相談してみませんか？

～ 専門家相談会 ～

事前にご予約をお願いします ☎0248-23-3101

内 容	相 談 機 関	日 時
無料法律相談	吉川 幸雄 弁護士	9月8日(火) 13時～15時
働き方改革 相談	福島県働き方改革 推進支援センター	随時 (事前予約)
金融相談	日本政策金融公庫 郡山支店国民生活事業	9月9日(水) 10時30分～12時

LOBO調査報告

本調査は、地域や中小企業が「肌で感じる足元の景況感」や「直面する経営課題」（採用、設備投資、賃金動向等）を毎月調査し、その結果を集計・公表しています。

建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業

業況の全産業DIは前月と比べて-0.1ポイント下降しました。業種別に見ると、建設業・サービス業は-0.3ポイント、小売業は-0.1ポイント下降しました。

製造業・卸売業は横ばいでした。規模別で見ると、小規模、それ以外ともに-0.1ポイント下降しました。

※DIとは…「好転」の回答割合 - 「悪化」の回答割合



日本商工会議所
LOBO調査HP

3K+KKD脱却から

始まる工園DX

回は、データと自動化で铸造現場を安全で快適な標準作業へと変えた事例です。岐阜県の鍋屋バイテック会社は、1560年創業の、ねじや工場設備用部品を製造する、機械要素部品の専門メーカーです。同社は、工場にも公園のような快適さを求め、工場を「工園」と呼んでいます。同社は、その理念を形にした铸造拠点として、2015年に美濃工園の操業を開始しました。

改革の出発点は、3K（きつい、汚い、危険）とKKD（勘、経験、度胸）からの脱却でした。操業当初は、生産計画を表計算ソフトで組み、注湯（溶かした金属を鑄型に流し込む作業）や搬送、日報作成も人手に依存していました。しかし、多様な社員が働き、休暇や育児休業を取りやすい職場にするためには、特定の熟練者や個人の体力に頼らずに生産できる仕組みが欠かせません。そこで自動注湯や自動搬送、マニピュレーターを導入し、溶湯（溶かして液状になった金属）に近づく作業や重労働を減らしました。また、作業指示を写真や画面で示し、誰でも安全に同じ手順で作業できるようにしました。作業開始はバーコードで記録し、終了は設備側で自動処理します。計画と実績を蓄積し、次の改善に生かしています。

ただし、安全性を高めるだけでは、多品種少量生産を安定させられません。美濃工園では、プリー

（滑車）を中心に約3500種類を生産し、複数の型を組み合わせながら、1日に約30回も段取りを変えます。材質や設備、冷却条件まで考慮して生産順序を決めるため、個人の経験だけでは対応できません。そこで、生産スケジューラが型の組み合わせと順序を自動で決め、不良が出た組み合わせもデータとして残します。さらに、設計から型作成、鑄造、加工、検査まで3Dデータをつなぎ、過去の経験を次の判断に生かしています。

こうした仕組みを支えるのが、「必要な物は自分たちでつくる文化」です。社内で機械設計やシステム構築を担う人材が、現場の課題を踏まえて設備や監視の仕組みをつくり、改善を重ねます。そのため、稼働後に見つかった課題にも素早く対応できます。設備の電流値やオイル漏れを常時監視し、毎日の清掃と月1回の停止保全を続けることも、安定稼働を支えています。

同社にとってDXは、先端技術の導入そのものが目的ではありません。DXとは、安全な標準作業、データに基づく生産計画、デジタル改善の内製化など、皆で品質と生産を守る職場をつくるための取り組みのことです。現場課題を起点に、仕組みを育て続ける姿勢が参考になります。

文／PwCコンサルティング合同会社 PwC Intelligence

シニアマネージャー

大川 真史

アクサ生命

経営者ご自身と会社を守るがん保険

がんの治療保障の
マイセラピー

ガン治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社
郡山支社 白河営業所
〒961-0957 福島県白河市道場小路96-5 白河商工会議所2F
TEL 0248-23-4143



がんに負けずに、
人生を歩むために。



●お引受けには所定の条件があります。本商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」 「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

マル経融資

活用ガイド

経験豊富な経営指導員を

「頼れる右腕」としてぜひご活用ください!

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は、**商工会議所の推薦**により、日本政策金融公庫から**無担保・無保証人で利用できる融資制度**です。

マル経融資前の指導期間は、事業の想いや将来像を深く共有し計画を磨く大切な準備期間です。単なる資金調達で終わらせず、融資後も売上増や経営安定化へ長期的に伴走支援できるのが会議所会員の強みです!

マル経融資とは?

対象となる方

商工会議所の経営指導を受けており、最近1年以上、同一地区内で事業を営んでいる小規模事業者の方

融資条件

(令和8年8月現在)

- ・融資限度額: 2,000万円
 - ・返済期間:
運転資金: 7年以内
設備資金: 10年以内
 - ・利率: 年2.70%
- ※金利は変動する場合があります

メリット

- ✓ **無担保・無保証人**
- ✓ **低金利**で経営の負担を軽減
- ✓ 商工会議所の推薦により、安心して申込可能
- ✓ 事業のさまざまな資金ニーズに対応

ご利用いただける資金

- ・運転資金: 仕入資金、給与・家賃の支払い、広告宣伝費など
- ・設備資金: 機械・設備の導入、事業用車両の購入など



申込の流れ

① 経営相談

商工会議所にて経営の課題や資金ニーズを**相談**

② 必要書類の準備

下記の**必要書類**をご用意ください

③ 商工会議所の推薦

書類をもとに**審査**し、日本政策金融公庫へ**推薦**します

④ 日本政策金融公庫の審査

公庫にて審査が行われ、**融資の可否が決定**されます

⑤ 融資実行

ご指定の**口座へ融資金**が振り込まれます

主な必要書類

※審査の内容により、追加書類をいただく場合があります。その他、くわしくはお問い合わせください。

① 直近2期分の決算書・確定申告書(控え)



② 最近の試算表(決算後6か月以上経過している場合)



③ 資金繰り表(今後の資金繰りの見通しがわかるもの)



④ 見積書・契約書等(設備資金の場合)



⑤ 会社の登記事項証明書(法人の場合)



まずは白河商工会議所へお気軽にご相談ください!

経験豊富な経営指導員が、皆さまの経営課題の解決を親身になってサポートします。マル経融資以外の支援制度のご案内可能です。



よくある質問 Q & A

マル経融資について、事業者の皆さまからよくいただくご質問にお答えします!

1 中東情勢や物価高の影響で資金繰りが厳しいのですが、利用できますか?

はい、利用できます。

原油価格の高騰や物価上昇、為替の変動など、外部環境の影響により資金繰りが厳しい場合も、運転資金としてご利用いただけます。資金が不足してからではなく、「今後の影響が心配」と感じた段階で相談することが重要です。



2 売上が減少した場合でも利用できますか?

はい、利用できます。

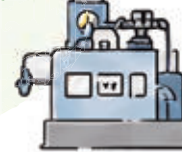
売上減少や受注減などにより資金繰りが悪化している場合も、経営改善に向けた資金としてご利用いただけます。



3 設備資金にも利用できますか?

はい、利用できます。

機械・設備の購入や店舗改装、事業用車両購入などの設備資金にもご利用いただけます。



5 創業して間もないのですが、対象になりますか?

はい、対象になります。

創業後1年以上経過していれば、ご利用可能です。創業間もない方については、別の融資制度をご案内できる場合がありますので、お早めにご相談ください。

4 赤字決算でも相談できますか?

はい、相談・申込可能です。

マル経融資では、赤字決算であることのみを理由に融資の可否が決まるわけではありません。赤字となった要因や現在の経営状況、今後の改善見込みなどを総合的に判断します。一時的な業績悪化であれば融資が認められるケースもあります。

6 他の金融機関から借入がありますが、利用できますか?

はい、利用できます。

他の借入がある場合でも、返済状況や事業の見通しなどを総合的に判断します。なお、他金融機関の借入返済にご利用はできません。



8 融資を受けるために事業計画書は必要ですか?

資金の使い道を説明できることが大切です。

必ずしも詳細な事業計画書が必要とは限りませんが、なぜ資金が必要なのか、どのように売上や利益につなげるのか、返済は可能かを説明できることが重要です。

7 どのような場合に融資が難しくなりますか?

返済能力に懸念がある場合です。

長期間の赤字や債務超過、税金等の滞納、借入金の返済遅延などがある場合は審査が慎重になります。事業の実態や今後の見通しをしっかりと説明することが重要です。

9 申込から融資実行まで、どのくらいかかりますか?

通常、1か月程度です。

申込から融資実行まで、概ね3~4週間が目安です。書類の準備状況や審査内容により前後します。



10 審査で重視されるポイントは何ですか?

事業の継続性と返済能力です。

売上や利益だけでなく、経営者の事業に対する考え方や帳簿管理の状況、資金使途の妥当性、今後の見通しなどを総合的に判断します。



支 援 制 度 情 報

事業の成長や経営課題の解決に活用できる支援制度があります。自社に最適な制度を見つけていただくための参考として、主なものを一覧にしました。詳細な要件や最新の受付状況等は公式ホームページをご確認いただくとともに、ご不明な点や、活用をご検討の際には白河商工会議所へお気軽にご相談ください。

こんな時に活用！	制 度	主な対象経費・内容の例	受付締切	HP
生産性向上に繋がる取組み	持続化補助金（一般第20回） 新事業進出・ものづくり商業サービス	販路開拓等の取組の経費の一部を補助する 機械装置等費、広報費、ウェブサイト関連費、旅費、新商品開発費、借料、委託・外注費等 技術的革新性のある製品・サービスの開発や既存事業とは異なる新市場・高付加価値事業への進出する取組に要する経費の一部を補助する ①機械装置・システム構築費、運搬費、外注費、原材料費、広告宣伝・販売促進費等	11月5日（木）～ 12月15日（火） 6月29日（月）～ 10月30日（金）	 
省力化製品を比較的導入しやすい形で入れたいとき	中小企業省力化投資補助事業（カタログ注文型）	カタログ掲載製品の本体価格、設置作業、運搬費、動作確認、導入設定費用等	随時受付	
社員のスキルアップ	スキルアップ支援補助金（白河市）	市内の事業所に勤務する従業員に受けさせる「講習・研修・試験・大会」の諸経費	令和9年2月26日（金）	

GビズIDとは？

GビズIDは、補助金申請や行政手続きに利用する事業者向け共通アカウントです。持続化補助金等の電子申請には「GビズIDプライム」が必要となります。取得はGビズIDホームページから行うことができ、マイナンバーカードを利用したオンライン申請または書類郵送申請に対応しています。

生成AIを活用した事業計画策定セミナー

ChatGPTをはじめとする生成AIは、アイデアの整理や分析、経営戦略・事業計画の作成をサポートする心強いツールです。本セミナーでは、生成AIを活用して事業計画づくりを効率的に進める方法や、活用する際のポイント・注意点を、初心者にもわかりやすく解説します。経営に生成AIを取り入れる第一歩として、ぜひご参加ください。

開催日時

令和8年10月13日（火）14：00～16：00

カリキュラム

- (1) 生成AIでどんなことができるの？
- (2) 事業計画書を作る目的を知る
- (3) 生成AIをうまく使うためのポイント
- (4) 自社がこれから取り組む事業を考える
- (5) 事業見直しによって成果を上げた事例
- (6) 生成AIを使って事業計画を考えてもらう

受講料
無料

【お問合せ】
中小企業相談所
☎ 0248-23-3101

トップの原点
私が経営者になった理由

Part 8



親爺の背を

見て育つ

高田産商株式会社

最高顧問

藤田

祐太郎

この間、各部門の強化を図るため、社員を一年間の外部研修として取引先のメーカーや商社に預かって頂き専門知識を高めてきました。

一方で全社員に当社の経営理念と社訓も身につけさせるため、それに沿った経営を徹底し、今日まで実践してきております。

● 経営理念

私達は社員総合信頼の上に立ち、一致団結してお客様へのサービスと地域社会に貢献する事を喜びとして、会社発展と全社員の発展に努力実行する。

● 社 訓

T トリニティ：三位一体（お客様、会社、社員）
D デボートネス：真心を持って献身的に取り組む
S サービス：人の為につくす行為
現在取り組んでいる会社づくりは1クリエイティブソリューション

これは、お客様と一緒に成長できる会社づくりです。2プラットフォームの会社づくり。全てに便利・頼られる会社づくりです。

最後に、当社の特徴は、技術商社を創ることです。

有資格者 国家試験保有者 一級・二級 85名

総計365資格を保有しております。



会社概要

高田産商株式会社

住所: 白河市字老久保126-1

TEL: 0248-27-8800

事業内容: 卸売・小売業

お金をかけずに近所集客アップ！

～ 「Google ビジネスプロフィール」と SNS の賢い活用法 ～



■ チラシや広告費、かけすぎていませんか？

「新しいお客様を増やしたいけれど、新聞の折込チラシや情報誌の広告は高く…」というお悩みはよく耳にします。

今の時代、初めてのお店や会社を探すとき、人々はどうしているのでしょうか？ほとんどの人がスマホを開いて、「地名＋業種（例：〇〇市 カフェ、〇〇市 屋根修理）」で検索しています。

その際、検索結果のいちばん目立つ「地図のすぐ下」に表示される店舗・企業情報こそが、現代の強力な看板なのです。

■ 無料の「Google ビジネスプロフィール」を活用しよう

この地図上に自社の情報をアピールできるのが「Google ビジネスプロフィール」という無料のサービスです。

ある店舗（従業員4名）では、これをしっかり整備したことで、こんな変化がありました。

広告費「ゼロ」で新規集客！

検索した人の目に留まりやすくなり、チラシを配らなくても「スマホで検索して来ました」という新規のお客様が増えました。

写真と口コミで信頼度アップ

お店の外観やサービスの写真を載せ、お客様からの口コミに丁寧に返信することで、行く前の「不安」を「安心」に変えることができました。

スマホから SNS 感覚で更新

臨時休業のお知らせや「今月のキャンペーン」などを、スマホから数分で簡単に投稿できるようになりました。

■ SNS との賢い使い分け

情報発信といえば Instagram や LINE などの SNS も人気ですが、「全部やるのは大変」という方は使い分けが重要です。

SNS は「すでに知っているファンに向けた発信」に向っていますが、Google ビジネスプロフィールは「今まさに困って探している人（今すぐ客）」にダイレクトに届きます。まずは売上に直結しやすい Google の方から手をつけるのが、小さな会社の鉄則です。

■ まずは「正確な営業時間」と「写真1枚」から

「うちの会社、すでに Google マップに載っているよ」という方も要注意です。実は第三者が登録した古い情報（昔の営業時間など）のままになっていませんか？まずは「オーナー確認」という手続きをして、自社の情報を自分で管理できるようにしましょう。そして、正しい営業時間と定休日を入力し、明るい外観の写真を1枚載せるだけ。これだけでも立派な「IT 集客」の第一歩です。



IT コーディネータ・上級ウェブ解析士・上級 SNS マネージャー
有限会社エーアイティ研究所 取締役社長
特定非営利活動法人 ITC ふくしま 副理事長
渡邊 功