

人手不足時代の「選ばれる職場」を作る

すべて
無料企業向け働き方改革
年間プログラム

人財確保の答えは、求人票の中だけにあるとは限りません。

白河市キャリアサポート事業では、採用・定着・働き方を一体で見直す企業向け支援を行っています。

まずは個別相談で、自社の現状を整理。その後は企業の状況に応じて、

リモートワーク実証

インターンシップ

企業見学バスツアー

などをご案内します。



個別相談

自社の現状や課題を一緒に整理します。
業務の切り出し、受け入れ体制、次の一步を企業ごとに検討します。

企業の事情や希望に応じたプログラムを優先的にご案内

リモートワーク実証

ワークスタイル変革
インターンシップ

企業見学バスツアー

すべての入り口はここから！

企業個別相談

採用 定着 につながる働き方を
自社サイズで見直す実践プログラム

経営課題を整理し、次の一步を見つける初期相談

採用・定着・働き方に関する自社の課題を一緒に整理し、業務の切り出しや受け入れ体制を確認しながら、企業ごとに実行しやすい次の一步を検討します。

実施概要

時期：7月中旬～8月頃
参加企業：10社
実施形式：オンライン（30分）
参加費：無料株式会社
ケイリーパートナーズ
代表取締役 鷲谷 恭子

期待される効果

- ・経営課題の言語化
- ・次の一步の明確化

これまでの実績

企業支援実績



150

社以上

キャリア支援実績



400

名以上

経営と現場をつなぐ伴走支援を通じて、多様な働き方を実装しながら、地方企業のリアルな課題に対応してきました。

＼こんなお悩みありませんか／

- ・求人を出しても応募が少ない
- ・採用しても定着しにくい
- ・人手不足で現場の負担が増えている
- ・女性や多様な人財が活躍できる環境づくりに課題を感じている



そんな課題の背景には、働き方や業務の組み立てが関係していることがあります。

このプログラムでは自社の現状整理と働き方を診断し、自社に合った可能性を検討いたします。

次のページでご紹介するプログラムを自社の事情や希望に応じて優先的にご案内も可能です。

まずは個別相談で次の一步を明確化いたします。



企業の実業務を用いた運用設計型検証

リモートワーク実証

制度を導入する前に、自社に合う働き方を実際の業務で試せます。

人手不足や働き方の変化に対応できる組織づくりを支援します。
短時間勤務・在宅ワーク・業務委託などを小さく試しながら、
自社に合った働き方や業務の進め方を検討できます。

こんな企業に おすすめ

- ✓ 属人化した業務を整理したい
- ✓ 短時間・在宅勤務を試したい
- ✓ 将来に向け働き方を見直したい
- ✓ 採用の幅を広げたい

実施概要

時期：9月～10月頃
参加企業：4社
実施形式：対面orオンライン（2時間×4回）
参加費：無料

お申込後の流れ

業務設計



実行前に
「設計」を徹底

実証実施



実際の業務で
小さく検証

検証・整理



モデル化可能性を
明確に

期待される効果

- ・柔軟な働き方を試せる
- ・採用の選択肢が広がる
- ・属人化した業務を整理できる
- ・制度導入前に課題を確認できる

Aパターン

リモートワーク実証

社内人財で試す



社内運用の
改善

制度化に向けた
検証

◎メリット

- ・リアルな課題を抽出できる
- ・既存人財の活用につながる
- ・制度化に向けた改善点が見える

Bパターン

リモート業務支援

外部支援で試す



社内負担の
軽減

業務切り出しの
検証

◎メリット

- ・社内負担を抑えて試せる
- ・業務の可視化が進む
- ・外部委託や業務分担の可能性が見える

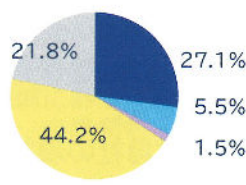


テレワーク制度等の導入割合

(令和7年度)

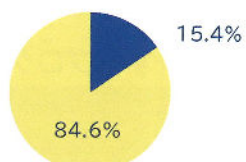
全国 34.1% ※1

- 社内規定等で規定されている
- 制度はないが認めている
- 試行実験中
- 認めていない
- わからない



福島県 15.4% ※2

- 導入している
- 導入していない



これからの「選ばれる企業」 を目指して、一歩踏み出して みませんか？

全国のテレワーク導入率34.1%に対し、
福島県内は15.4%。この差は、将来の
人財流出や多様な働き方を求める求職者とのミスマッチという隠
れたリスクにつながっているかもしれません。「うちには難し
い」と決める前に。まずは「週1日」「一部の業務だけ」など、
小さな実証から始めてみませんか。



※1 国土交通省「令和7年度テレワーク人口実態調査」より

※2 福島県商工労働部雇用労政課「令和7年労働条件等実態調査」より



ワークスタイル変革 インターンシップ

採用する前に、企業と人材がお互いを知る。

実際の仕事や社員との交流を通して、自社に合う人材像や受け入れ体制を考える実践プログラムです。

実施概要

時期：8月～9月頃

参加企業：2社

(ワークスタイル変革に積極的な企業)

実施形式：2DAYS (各日3～4時間程度)

参加者：各社2名

参加費：無料

お申込後の流れ

事前お打合せ

(1時間程度)



当日※2日間

(3～4時間程度)



フィードバック

(1時間程度)



当日の流れ

モデルプラン

1日目(3時間)

- ・オリエンテーション (30分)
会社概要、業務内容の説明
- ・職場見学 (60分)
現場やオフィスの見学
- ・業務体験 (60分)
簡単な作業の体験
- ・社員との交流 (30分)
座談会形式での交流

2日目(3時間)

- ・業務体験 (90分)
前日の続きや別の作業の体験
- ・社員との交流 (60分)
女性社員や管理職との座談会
- ・振り返り (30分)
参加者からの感想や意見の共有

安全に配慮した簡単な実際の業務を体験していただきます



ストローハウスの作成

参加者様とは事前ヒアリングを行い事務局がしっかりサポート

実際の業務現場を見学し、業務内容や職場の雰囲気を体感していただきます



女性社員や管理職との座談会を通じて働き方やキャリアについての情報提供をお願いいたします



参加企業の声

- ・就労を希望する女性との接点に加え、SNSを通じた情報の発信もあり当社取り組み等の認知度UPにもつながりました。
- ・時短勤務や特別休暇についての反応が大きく、改めて大切な制度だと実感しました。
- ・参加者の方からの質問も多く、現場実習でも和やかな雰囲気で行われ良い機会になりました。



昨年度の様子は
こちらから→

SHIRAKAWACS

一般参加者の声

- ・知らない業界のことを知ることができ、いきいきと仕事をされている姿が印象的で魅力を感じました。
- ・福利厚生も充実しており、子育て中でも無理なく働ける選択肢があることを知ることができました。
- ・社員さんの雰囲気がとても良く、短い時間の中でしたがとても良い印象を受けました。



製品の梱包作業



学童保育での関わり

こんな企業に おすすめ

- ✓ 人材との出会いを増やしたい
- ✓ 採用前に相互理解を深めたい
- ✓ 自社の魅力を伝えたい
- ✓ 新しい人材活用を考えたい

初めてでも安心

- ✓ 企業ごとに設計
- ✓ 事前打合せあり
- ✓ 当日は事務局同行
- ✓ 終了後フィードバック

期待される効果

- ・採用前のミスマッチ防止
- ・受け入れ体制の見直し
- ・自社の魅力の再発見
- ・社員の育成・意識向上



知る→対話する→関係が生まれる

企業見学バスツアー

まずは自社を知ってもらい、
将来の応募につながる接点をつくります。

職場見学や社員との対話を通して、仕事のやりがいや働き方、
キャリアのイメージを深めてもらい、貴社の魅力を直接伝える
機会をつくります。

実施概要

時期：10月頃
実施日数：2日間
参加企業：4社（2社／1日）
参加者：各日15名（計30名）
参加費：無料
見学プログラム：①会社概要説明②職場見学
③ロールモデル社員との対話

こんな企業に おすすめ

- ✓ 自社の認知を広げたい
- ✓ 仕事内容を正しく伝えたい
- ✓ 見学から採用につなげたい
- ✓ 自社の魅力を直接伝えたい



働く現場を知る、 大人の企業見学

お申込後の流れ

事前お打合せ
(1時間程度)



当日
(午前中1時間)



フィードバック
(アンケートのご共有)



期待される効果

- ・企業認知の向上
- ・応募前の相互理解
- ・ミスマッチ防止
- ・自社PR

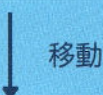
当日の流れ

R7年度の例

Aコース

9:00 集合場所からバスで出発

・A社（60分）



・B社（60分）

12:30 到着&解散

2日目（Bコース）も同様に
C社→D社へ見学を行います

※当日は事務局スタッフが同行します

見学プログラム

1 会社概要説明

事業内容や社内風土
働く環境を伝える



2 職場見学

実際の仕事の現場で
雰囲気や働き方の説明



3 ロールモデル との対話

先輩社員から働き方や
キャリアを伝える



R7年度参加企業様

- ・富士システムズ様
- ・大樹生命保険様
- ・あおき様
- ・大黒屋様



参加企業の声

- ・実際に働くことを想定しての質問がリアルで就職活動を真剣に考えている方が多い印象でした。
- ・参加者それぞれがご自身の環境にあったお仕事を真剣に探されていることが伝わり、企業側もより一層の軟性が求められると実感しました。
- ・ロールモデル講話では社員との座談会形式にしたことで距離も近くなり良かったです。

一般参加者の声

- ・求人情報だけではわからない会社の雰囲気を実際に見学でき、働くイメージを持てるととても貴重な機会でした。
- ・短時間でも丁寧な説明で分かりやすく、実際のロールモデルとの対話もでき非常に濃い内容でした。
- ・初めて知ることがたくさんあり、社長と働いている方の和気あいあいとした感じが伝わってきて参加して良かったです。

